



Compulsa Semestral de Precios – Octubre 2018/Abril 2019

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Cines

Razón social:

SALA	% DESC.	OBSERVACIONES
Arteplex Belgrano		
Arteplex Centro		
Cine Duplex Caballito		
Complejo Arteplex Premier		
Villa del Parque Shopping Cines		
Plaza Liniers Shopping Center Cines		
Showcase Cinemas (Belgrano)		
Hoyts General Cinema (Abasto y Dot Baires)		
Cinemark Argentina (Palermo, Caballito y Puerto Madero)		
Cinema Center		
Atlas Cines (Patio Bullrich, General Paz, Lavalle y Solar de la Abadía)		
Atlas Santa Fe cine		
Atlas Rivera Indarte Cine		
Village Cines (Recoleta y Caballito)		
Salas tradicionales (Belgrano Multiplex y Cinema Devoto)		
Canning Multiplex		
Zona Cines COTO		



Compulsa Semestral de Precios – Octubre 2018/Abril 2019
Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Cines

Razón social:

SALA	% DESC.	OBSERVACIONES
Arte Multiplex Belgrano		
Atlas Alcorta Shopping		
Cinema City Belgrano		
Salas tradicionales (Monumental Lavalle)		
CPM (Nordelta, Catán Shopping, Adrogué)		

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por la sala al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa.

Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Fecha:

Firma y sello:



Buenos Aires Ciudad

Compulsa Semestral de Precios –Octubre 2018/ Abril 2019
Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Gráfica

Subsistema: Diarios

Razón social:

MEDIO	% DESC.	OBSERVACIONES
AMBITO FINANCIERO		
ARGENTINISCHES TAGEBLATT		
BAE		
CLARÍN		
LA NACION		
CRÓNICA		
DIARIO OLE		
DIARIO POPULAR		
EL CRONISTA COMERCIAL		
LA PRENSA		
PAGINA 12		
PERFIL		
TIEMPO ARGENTINO		

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa.

Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Fecha:

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios –Octubre 2018/ Abril 2019

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Gráfica

Subsistema: Revistas

Razón social:

MEDIO	% DESC.	OBSERVACIONES
ALTA AEROLÍNEAS AUSTRAL		
APERTURA		
BRANDO		
BREAK		
BUENAS IDEAS		
CARAS		
CARAS Y CARETAS		
CLASE EJECUTIVA		
CRISIS		
DIARIO DE LA SALUD		
EL PLANETA URBANO		
ELLE		
ECOMANÍA		
FORBES		
FORTUNA		
GENTE		
HOLA! ARGENTINA		
HOORNIK		
IT		
LA NACIÓN REVISTA		
LIVING		
LOOK		
LUGARES		
LUZ		
MÍA		



Compulsa Semestral de Precios –Octubre 2018/ Abril 2019

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Gráfica

Subsistema: Revistas

Razón social:

MEDIO	% DESC.	OBSERVACIONES
MIT		
NOTICIAS		
NOTICIAS URBANAS		
NATIONAL GEOGRAPHIC		
OHLALA		
PAPARAZZI		
PARA TI		
PARATEENS		
PARABRISAS		
PRONTO		
REVISTA Ñ		
ROLLING STONE		
SABER VIVIR		
SUSANA		
THC		
THE ECONOMIST		
UNO MISMO		
VIVA		
VIVIR MEJOR		

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa. Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Fecha:

Firma y Sello:



Compulsa Semestral de Precios – Octubre 2018/ Abril 2019
Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios
Sistema: Radio AM y FM
Razón social:

MEDIO	% DESC.	OBSERVACIONES
AM 950		
AM CONTINENTAL 590		
AM DEL PLATA 1030		
AM 1420 DIME		
AM LA RED 910		
AM MITRE 790		
AM 710 RADIO 10		
AM RADIO NACIONAL (LRA)		
RADIO SPLENDID		
AM 750		
AM RIVADAVIA 630		
VORTERIX		
FM100 99.9		
FM ASPEN 102.3		
FM BLUE 100.7		
FM 107,9 ESPN		
FM LOS 40 PRINCIPALES 105.5		
FM MEGA 98.3		
FM METRO 95.1		
FM MILENIUM 106.7		
FM RADIO POP 101.5		

Compulsa Semestral de Precios – Octubre 2018/ Abril 2019
Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios
Sistema: Radio AM y FM
Razón social:

MEDIO	%DESC.	OBSERVACIONES
FM CLASICA NACIONAL		
FM RADIO UNO 103.1		
FM ROCK & POP 95.9		
FM 103.7 RADIO ONE		
FM VALE 97,5		
RADIO DISNEY		
FM LATINA 101.1		
FM 104.3 RQP		
FM 89.1 MALENA		
FM 98.7 FOLKLORICA		
FM 93.7 NACIONAL ROCK		
FM 89,9 RADIO CON VOS		
RADIO COLONIA		

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa.

Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Fecha:

Firma y sello:



Buenos Aires Ciudad

Compulsa Semestral de Precios –Octubre 2018/ Abril 2019
Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios
Sistema: TV Abierta
Razón social:

MEDIO	% DESC.	OBSERVACIONES
AMERICA TV		
TV PÚBLICA – CANAL 7		
CANAL 9		
TELEFE		
CANAL 13		

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsas.

Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Fecha:

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios –Octubre 2018/ Abril 2019
Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios
Sistema: TV Paga
Razón social:

MEDIO	% DESC.	OBSERVACIONES
A&E MUNDO		
AMÉRICA 24		
ANIMAL PLANET		
AMC		
AXN		
H2		
BOOMERANG (TURNER)		
C5N		
CANAL 26 NOTICIAS		
COMEDY CENTRAL		
CARTOON NETWORK		
CINECANAL		
CINEMAX		
CM CANAL DE LA MUSICA		
CN 23		
CNN ARGENTINA		
CRONICA TV		
DIRECTV		



Compulsa Semestral de Precios –Octubre 2018/ Abril 2019

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: TV Paga

Razón social:

MEDIO	% DESC.	OBSERVACIONES
DISCOVERY CHANNEL		
DISCOVERY HEALTH		
DISCOVERY ID		
DISCOVERY KIDS		
DISCOVERY TURBO		
DISNEY CHANNEL		
DISNEY JUNIOR		
DISNEY XD		
E! ENTERTAINMENT		
EL GOURMET.COM		
ESPN		
ESPN +		
ESPN2		
ESPN 3		
EUROPA		
FILM AND ARTS		
FOX		
FOX LIFE		
FOX SPORTS		
FOX SPORTS 2		



Compulsa Semestral de Precios –Octubre 2018/ Abril 2019
Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios
Sistema: TV Paga
Razón social:

MEDIO	% DESC.	OBSERVACIONES
FOX SPORTS 3		
FX		
FX MOVIES		
GLITZ		
HISTORY CHANNEL		
HTV		
I-SAT		
LIFE TIME		
LN +		
MAGAZINE TV		
METRO		
MTV		
MUCH MUSIC		
NATIONAL GEOGRAPHIC		
NICKELODEON		
PARAMOUNT		
QUIERO MUSICA EN MI IDIOMA		
SONY ENTERTAINMENT		
SPACE		
SYFY		
STUDIO UNIVERSAL		
TBS		



Compulsa Semestral de Precios –Octubre 2018/ Abril 2019
Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios
Sistema: TV Paga
Razón social:

MEDIO	% DESC.	OBSERVACIONES
TCM		
TELEMUNDO		
TLC		
TNT		
TNT SERIES		
TODO NOTICIAS		
TRUE TV		
TYC SPORTS		
UNIVERSAL CHANNEL		
VOLVER		
WARNER		
360 TV		

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa. Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Fecha:

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios – Octubre 2018/ Abril 2019
Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios
Sistema: Vía Pública Subsistema: Colectivos
Razón social:

Formato	Medidas	Incl. Prod.	Incl. Coloc.	Valor Bruto Unitario	% Desc.	Valor Final IVA incluido
Luneta Estándar	2,10 X 1 mt					
	1.90 X 1 mt					
	2 X 1					
	197 X 0.87					
Luneta Premium	2 m2					
	2 X 1					
	2,10 X 1 mt					
Back Full	2.30 X 2.40					
	2.80 X 2.5					
Lateral	0.5 X 4					
Lateral Large	1.20 X 3.50					
	1.85 X 1					
Interior	8 CARTELES 8.8 X 0.25					
	1 X 0.25 mts					
	FRISO 1 X 0.26 4 POR COLECTIVO					
	TECHO 9.20 X 1.20					
	GRIPS 0.135 X 0.085 8 POR COLECTIVO					
	4 CARTELES 0.30 X 0.90 POR COLECTIVO					
Pantallas Led Interior (*)						
Lateral Super Large	3.44x1					

Para cada posición debe especificarse si se incluye producción y colocación.

*En pantallas aclarar cantidad y minutos en cada una.

Fecha:

Firma y sello:



Buenos Aires Ciudad

Compulsa Semestral de Precios –Octubre 2018/ Abril 2019

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Vía Pública

Subsistema: Pantallas LED

Razón social:

FORMATO	UBICACIÓN	Valor Bruto mensual por pantalla	Cantidad de minutos por hora	% Desc.	Valor Final IVA Incluido

Fecha:

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios –Octubre 2018/ Abril 2019

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Vía Pública

Subsistema: Formatos Standard

Razón social:

FORMATO	UBICACIÓN	MEDIDAS	Valor Bruto Unitario	% Desc.	Valor Final IVA Incluido
CPM / 3-4 días (fijado y exhibición)		Standard			
CPM / 3-4 días (producción, fijado y exhibición)		Standard			
Carteleras Dobles / 3 días (fijado y exhibición)		Standard			
Carteleras Dobles / 3 días (producción, fijado y exhibición)		Standard			
Séxtuples / catorcena (fijado y exhibición)		Standard			
Séxtuples / catorcena (producción, fijado y exhibición)		Standard			
Gigantografía / mes (fijado y exhibición)		4x4			
Gigantografía / mes (producción, fijado y exhibición)		4x4			
Gigantografía / mes (fijado y exhibición)		7x7			
Gigantografía / mes (producción, fijado y exhibición)		7x7			
Gigantografía / mes (fijado y exhibición)		7x3			
Gigantografía / mes (producción, fijado y exhibición)		7x3			
PPL y Refugios (mobiliario urbano) (fijado y exhibición)		1.10 x 1.48			
		2 x 1,2			
PPL Y REFUGIOS (mobiliario urbano) (producción, fijado y exhibición)		1.10 x 1.48			

Fecha:

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios –Octubre 2018/ Abril 2019

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Vía Pública Subsistema: Subtes, Trenes, Shoppings, Estacionamientos

Razón social:

FORMATO Y MEDIDAS	UBICACIÓN	Incl. Coloc.	Incl. Prod.	Valor Bruto Unitario	% Desc.	Valor Final IVA Incluido
Afiches 1,48x1,10m	Subterráneos					
Séxtuples 4,40x2,20m	Subterráneos					
Super VIP 9x2,20m	Subterráneos					
Super XL 13,5x2,20m	Subterráneos					
Transiluminados Vertical 1,10x1,48m	Subterráneos					
Transiluminados Horizontal 1,48x1,10m	Subterráneos					
Transiluminados Andenes 1,27x0,51m	Subterráneos					
Placas Pai Vagones 0,90x0,15m / 0,40x0,60m	Subterráneos					
Cartelera Especial 0,50x0,70m	Subterráneos					
SubTV (*)	Subterráneos					
Circuito de Pantallas (*)	Subterráneos					
Transiluminados Bocas de Subte 1,48x1,10m	Subterráneos					
Transiluminados Vertical 1,10x1,48m	Shoppings					
Transiluminados Verticales (mupis) 1,20x1,75	Shoppings					
Circuito de Pantallas (*)	Shoppings					
Transiluminados Vertical 1,10x1,48m	Estacionamientos					
Transiluminados Séxt. 4,40x2,20m	Estacionamientos					
Lonas Front 4,80x2,60m	Estacionamientos					
Lonas Backlight 3,79x2m	Estacionamientos					



Compulsa Semestral de Precios –Octubre 2018/ Abril 2019

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Vía Pública Subsistema: Subtes, Trenes, Shoppings, Estacionamientos

Razón social:

FORMATOS Y MEDIDAS	UBICACIÓN	Incl. Coloc	Incl. Prod	Valor Bruto Unitario	% Desc.	Valor Final IVA Incluido
Backlight en estaciones 7x3m	Trenes					
Circuito de Pantallas en estaciones (*)	Trenes					
Transiluminados vertical 106x145cm	Hipermercados					
Transiluminados horizontal 145x 106cm	Hipermercados					
Front en altura 4x2m	Hipermercados					
Arcos	Hipermercados					
Changueras	Hipermercados					
Vallas Backlight 2,8x1,5m	Hipermercados					

El valor de cada posición se cotiza por mes. Para cada posición debe especificarse si se incluye producción y colocación.

Los formatos o cotizaciones especiales pueden agregarse al final de la planilla.

(*) El valor de SubTV y de los circuitos de pantallas se cotiza en segundos diarios de emisión.

Las especificaciones técnicas de los circuitos de pantallas deberán anexarse aparte.

Fecha:

Firma y sello:



Sistema: Publicidad Digital Subsistema: Medios Digitales Dispositivo: Desktop

Razón social: _____

Medio: _____

FORMATOS	MEDIDAS	UBICACIÓN / SECCIÓN (*)		POSICIÓN (**)	\$ BRUTO	% DCTO	\$ NETO(***)	CONGELA PRECIO (****)
BANNER	300X250	UBICACIÓN 1						
		SECCION 1						
		UBICACIÓN 2						
		SECCION 2						
		OTRAS UBICACIONES						
		OTRAS SECCIONES						
BANNER	728X90	UBICACIÓN 1						
		SECCION 1						
		UBICACIÓN 2						
		SECCION 2						
		OTRAS UBICACIONES						
		OTRAS SECCIONES						
BANNER	300X600	UBICACIÓN 1						
		SECCION 1						
		UBICACIÓN 2						
		SECCION 2						
		OTRAS UBICACIONES						
		OTRAS SECCIONES						
BANNER (OTRAS MEDIDAS)		UBICACIÓN 1						
		SECCION 1						
		UBICACIÓN 2						
		SECCION 2						
		OTRAS UBICACIONES						
		OTRAS SECCIONES						
RICH MEDIA	EXPANDIBLE	UBICACIÓN 1						
		SECCION 1						
		UBICACIÓN 2						
		SECCION 2						
		OTRAS UBICACIONES						
		OTRAS SECCIONES						
RICH MEDIA	TAKEOVER	UBICACIÓN 1						
		SECCION 1						
		UBICACIÓN 2						
		SECCION 2						
		OTRAS UBICACIONES						
		OTRAS SECCIONES						
RICH MEDIA	SKIN	UBICACIÓN 1						
		SECCION 1						
		UBICACIÓN 2						
		SECCION 2						
		OTRAS UBICACIONES						
		OTRAS SECCIONES						
VIDEO PRE ROLL	300X250	UBICACIÓN 1						
		SECCION 1						
		UBICACIÓN 2						
		SECCION 2						
		OTRAS UBICACIONES						
		OTRAS SECCIONES						
VIDEO VISTA COMPLETA	300X600	UBICACIÓN 1						
		SECCION 1						
		UBICACIÓN 2						
		SECCION 2						
		OTRAS UBICACIONES						
		OTRAS SECCIONES						
CONTENIDO		UBICACIÓN 1						
		SECCION 1						
		UBICACIÓN 2						
		SECCION 2						
		OTRAS UBICACIONES						
		OTRAS SECCIONES						

(*) Por ubicaciones completar con: home o seccion que corresponda del sitio.

(**) Por posición se debe completar de acuerdo al scroll que aparece el banner (primer, segundo, tercer, etc).

(***) Los valores se debe expresar en: CPM/CPC/CPV, ETC. Según corresponda al formato.

(****) Contestar por SI o NO. El precio congelado tendrá la vigencia de la compulsa presente

Se podrán cotizar otros formatos especiales en los renglones inferiores.

Fecha:

Firma y sello:



Sistema: Publicidad Digital Subsistema: Medios Digitales Dispositivo: Mobile

Razón social: _____

Medio: _____

FORMATOS	MEDIDAS	UBICACIÓN / SECCIÓN (*)	POSICIÓN (**)	\$ BRUTO	% DCTO	\$ NETO(***)	CONGELA PRECIO (****)
BANNER	300X250	UBICACIÓN 1					
		SECCION 1					
		UBICACIÓN 2					
		SECCION 2					
		OTRAS UBICACIONES					
BANNER	728X90	UBICACIÓN 1					
		SECCION 1					
		UBICACIÓN 2					
		SECCION 2					
		OTRAS UBICACIONES					
BANNER	300X600	UBICACIÓN 1					
		SECCION 1					
		UBICACIÓN 2					
		SECCION 2					
		OTRAS UBICACIONES					
BANNER (OTRAS MEDIDAS)		UBICACIÓN 1					
		SECCION 1					
		UBICACIÓN 2					
		SECCION 2					
		OTRAS UBICACIONES					
RICH MEDIA	EXPANDIBLE	UBICACIÓN 1					
		SECCION 1					
		UBICACIÓN 2					
		SECCION 2					
		OTRAS UBICACIONES					
RICH MEDIA	TAKEOVER	UBICACIÓN 1					
		SECCION 1					
		UBICACIÓN 2					
		SECCION 2					
		OTRAS UBICACIONES					
RICH MEDIA	SKIN	UBICACIÓN 1					
		SECCION 1					
		UBICACIÓN 2					
		SECCION 2					
		OTRAS UBICACIONES					
VIDEO PRE ROLL	300X250	UBICACIÓN 1					
		SECCION 1					
		UBICACIÓN 2					
		SECCION 2					
		OTRAS UBICACIONES					
VIDEO VISTA COMPLETA	300X600	UBICACIÓN 1					
		SECCION 1					
		UBICACIÓN 2					
		SECCION 2					
		OTRAS UBICACIONES					
CONTENIDO		UBICACIÓN 1					
		SECCION 1					
		UBICACIÓN 2					
		SECCION 2					
		OTRAS UBICACIONES					

(*) Por ubicaciones completar con: home o seccion que corresponda del sitio.

(**) Por posición se debe completar de acuerdo al scroll que aparece el banner (primer, segundo, tercer, etc).

(***) Los valores se debe expresar en: CPM/CPC/CPV, ETC. Según corresponda al formato.

(****) Contestar por SI o NO. El precio congelado tendrá la vigencia de la compulsa presente

Se podrán cotizar otros formatos especiales en los renglones inferiores.

Fecha:

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios – Octubre 2018/Abril 2019
Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Publicidad Digital

Subsistema: Subastas Facebook

Razón social:

Plataforma	% de comisión por implementación sobre el precio final de campaña (1)	Monto en Pesos Argentinos del límite mensual de la agencia (2)	Monto mensual en Pesos Argentinos a disposición del GCABA (3)	Compra mensual promedio de Facebook de la Agencia, últimos 6 meses (4)	Capacitaciones sin cargo para personal de planificación de GCABA
Facebook					Si / No

La presente oferta tiene el carácter de DDJJ y deberá ser firmada por el apoderado legal o responsable comercial de la agencia.

(1) El porcentaje final de comisión se aplicará sobre el valor de la subasta, e incluirá todos los costos de implementación, de intermediación e impuestos.

(2) La cifra consignada en el límite de inversión mensual que dispone cada agencia para inversión en Facebook para el total de sus clientes, deberá ser acreditada por nota formal por Facebook como condición de validez de la oferta.

(3) La cifra consignada en el límite de inversión mensual que cada agencia pone a plena disposición del GCABA como condición de validez de la oferta.

(4) Cada agencia deberá acreditar el promedio de inversión en Facebook de los últimos 6 meses.

Es condición de validez de la oferta que la agencia cuente con cuentas en Facebook habilitadas en pesos.

Fecha:

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios – Octubre 2018/Abril 2019
Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Publicidad Digital

Subsistema: Google

Razón social:

Plataforma	% de comisión por implementación sobre el precio final (subastado) de campaña (1)	Monto en Pesos Argentinos del límite mensual de la agencia (2)	Monto mensual en Pesos Argentinos a disposición del GCABA (3)	Descuentos por formatos especiales	Compra mensual promedio de Google de la Agencia, últimos 6 meses (4)
Google					

Partner de Google	Capacitaciones sin cargo para personal de planificación de GCBA
Si / No	Si / No

La presente oferta tiene el carácter de DDJJ y deberá ser firmada por el apoderado legal o responsable comercial de la agencia.

- (1) El porcentaje final de comisión se aplicará sobre el valor de la subasta, e incluirá todos los costos de implementación, de intermediación e impuestos.
- (2) La cifra consignada en el límite de inversión mensual que dispone cada agencia para inversión en Google para el total de sus clientes, deberá ser acreditada por nota formal por Google como condición de validez de la oferta.
- (3) La cifra consignada en el límite de inversión mensual que cada agencia pone a disposición del GCBA, como condición de validez de la oferta.
- (4) Cada agencia deberá acreditar el promedio de inversión en Google de los últimos 6 meses.

Es condición de validez de la oferta que la agencia cuente con cuentas en Google habilitadas en pesos.

Fecha:

Firma y sello:

Buenos Aires, de Septiembre de 2018.-

SR.: GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
SUBSECRETARIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Uspallata N° 3160, Piso 2º, CABA

Por la presente, se informa que en cumplimiento con lo prescripto por el Art. 3º del Anexo I de la Resolución N° 52/SECM/2018, en el marco de la compulsa semestral de precios, por convocada por Resolución Nro. ____/SSCS/2018 para el periodo Octubre 2018- Abril 2019, se le han otorgado condiciones de descuento a la Empresa/Central de Medios _____, sobre la tarifa bruta vigente de las señal/es//emisora/s//publicación/es.



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
"2018 – AÑO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD"

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Buenos Aires,

Referencia: EE.2018-23824031-MGEYA-SSCS Anexo Formularios Resolución

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 23 pagina/s.