

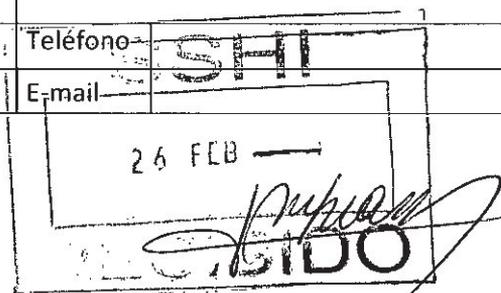
## ANEXO - RESOLUCIÓN N° 67/SSHI/19

## "FORMULARIO: Proyecto de Actividades Inclusivas"

1.1 DATOS GENERALES de la organización postulante							
Nombre de la Organización: Contribuir al Desarrollo Local Asociación Civil							
Fundación/Asoc. Civil	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperativa/Mutual	<input type="checkbox"/>	Org. religiosa	<input type="checkbox"/>		
<b>Domicilio (Según constancia de AFIP):</b>							
Calle/Manzana	Bonpland	Número	2061	Piso/Dpto	7mo A	CP	1425
Localidad	Ciudad Autónoma de Buenos Aires						
E-mail	administracion@contribuir.org.ar			Celular	11.3638.4184		
web	www.contribuir.org.ar	Teléfono	11.4773.4610	Fax			
CUIT: 30.71053120.6				CGP			
<b>Representante</b>							
Apellido: Sicardi			Nombres: Juan				
DNI	12.076.951		Teléfono	11.4773.4610			
Celular	11.3638.4184		E-mail	jsicardi@contribuir.org.ar			

\***Observación:** En caso de que la Organización que presenta el proyecto no sea la Org Ejecutora Completar los siguientes datos.

1.1 DATOS GENERALES de la organización ejecutora							
Nombre de la Organización							
Fundación/Asoc. Civil	<input type="checkbox"/>	Cooperativa/Mutual	<input type="checkbox"/>	Org. religiosa	<input type="checkbox"/>		
Calle/Manzana		Número		Piso/Dpto		CP	
Localidad							
E-mail				Celular			
web		Teléfono		Fax			
CUIT:				CGP			
<b>Representante</b>							
Apellido:			Nombres:				
DNI			Teléfono				
Celular			E-mail				



RE-2019-07376737-GCABA-DGISOC

## 2. DATOS DEL PROYECTO

### 2.1 PROGRAMA (Marque con una cruz)

Ciudadanía y Convivencia	
Ciudadanía y Convivencia – Ambiente	
Cultura Viva Comunitaria	
Deporte Inclusivo	
Mujer y Hábitat	X
Fortalecimiento Institucional	

### 2.2 DATOS DEL PROYECTO

#### 2.2.1 Nombre del Proyecto: Acompañamiento a Emprendedores

#### 2.2.2 Resumen del Proyecto (200 palabras máx.)

*Se capacitará, brindará asesoramiento y acompañamiento durante 9 meses a un grupo de tejedoras provenientes de barrios carenciados del sur de la ciudad con el fin de constituir un grupo productivo de productos tejidos a mano para su inserción en el mercado. Se trabajarán herramientas de gestión comercial, administrativas y productivas además de fortalecer al grupo en su integración y trabajo asociativo. Se fortalecerá también aspectos vinculados al diseño de productos textiles, combinación de colores y materiales.*

*Este proceso busca empoderar al grupo de tejedoras en su capacidad de auto organizarse y auto gestionarse en pos de la generación de sus propios ingresos económicos.*

*Además se acompañará y capacitará a un grupo de mujeres para la consolidación de un emprendimiento para que puedan desarrollar labores básicas de cocina y ejecución de eventos, resaltando en este proceso la Identidad propia y territorial, la multidisciplinariedad y la sustentabilidad del mercado gastronómico. En este proceso de enseñanza también se busca promover la autonomía económica femenina a partir de capacitaciones de gestión y emprendedurismo.*

#### 2.2.3 Destinatarios

- **Total: 50 personas**
- **Rango Etario: mayores de 18 años**

#### 2.2.4 Duración del Proyecto: 9 meses

#### 2.2.5 Localización (Barrios)

UTIU 4 (21-24)

UTIU 7 (1-11-14)

UTIU 8 N (Soldati)

UTIU 8 S (Villa 20)

UTIU 8y9 E (Cildañez)

UTIU 8y9 O (Villa 15)

### 2.2.6 Responsable de la implementación del proyecto

- **Nombre y Apellido:** Juan Sicardi
- **Teléfono:** 11.3638.4184
- **E- mail:** jsicardi@contribuir.org.ar

<b>2.3- POBLACIÓN BENEFICIARIA CON QUE TRABAJA LA ORGANIZACIÓN (Marque con una Cruz)</b>	58
	59
Niños	60
Adolescentes/ jóvenes	61
Mujeres	x 62
Adultos	x 63
Tercera Edad	64
	65

## 2.4 DESARROLLO del PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 2.4.1 Identificación del problema: (200 palabras máx.)

Según un diagnóstico inicial, se observan grupos de tejedoras y alumnas de tejido en los distintos barrios donde interviene la Subsecretaría de Hábitat e Inclusión. Hace años estos grupos se reúnen semanalmente a participar de proyectos de tejido que tienen por objetivo promover espacios de encuentro y socialización entre mujeres. En estas actividades, el tejido fue una técnica que permitió canalizar un proceso de contención y de trabajo vincular. En 2018 se realizó una prueba piloto con un grupo de 7 tejedoras para atender pedidos concretos de empresas y clientes, entre ellos la empresa Wanama. En esta etapa se busca ampliar el grupo a 25 mujeres y profundizar la experiencia para generar un volumen de trabajo de mayor alcance.

Además se identifica la oportunidad que representa un nuevo ministerio en villa 15 y la cantidad de personas que van a demandar alimentación y otros servicios gastronómicos, por lo tanto se espera poder acompañar a Eventos Integrados para que puedan dar respuesta a esta creciente demanda.

### 2.4.2 Estrategia de Intervención o metodología: (300 palabras máx.)

La estrategia de intervención se construye sobre la base de tres ejes principales: a) Desarrollo Comercial, b) Organización y fortalecimiento grupal y, c) Transferencia de herramientas de gestión empresarial.

#### a) Eje Estratégico Desarrollo Comercial:

Busca desarrollar el mercado para los productos elaborados por las artesanas. Para ello, se definirá una cartera de productos a comercializar, el perfil del cliente meta, listas de clientes potenciales, listas de precios y materiales de comunicación. Con este material se contactarán potenciales clientes con el fin de levantar pedidos para ser producidos por el grupo productivo.

  
 RE-2019-07376737-GCABA-DGISOC

**b) Eje Estratégico Organización y Fortalecimiento grupal:**

*Este componente tiene como objetivo lograr la integración, la colaboración y la organización del grupo. Con este fin se trabajarán cuestiones como valores grupales, distribución de roles y carga de trabajo, normas internas, manejo de conflictos, programación de la producción y cumplimiento de estándares de calidad.*

**c) Eje Estratégico Transferencia de herramientas de gestión de emprendimientos:**

*Se busca en este componente transferir distintas herramientas necesarias para la gestión de un emprendimiento productivo asociativo. Esto incluye aprendizajes de temas técnicos como diseño textil. También temas de organización del trabajo, gestión comercial, negociación, costos, formalización impositiva y gestión administrativa.*

*Además, a lo largo de los siete meses de duración del proyecto, se prevé la realización de 3 capacitaciones al mes en técnicas gastronómicas y gestión de servicios de catering con carga horaria de 4hs semanales distribuidas entre teóricas y prácticas. Así como 1 vez al mes, la capacitación abordará temáticas de gestión y emprendedurismo con carga horaria de 4hs.*

**2.4.3 Objetivo General: (50 palabras máx.)**

*-Desarrollar y acompañar en el crecimiento productivo a artesanos y emprendedores gastronómicos de los barrios potenciando sus habilidades emprendedoras, la formalización de la actividad y el alcance de una producción de diseño y calidad.*

**2.4.4 Objetivos Específicos**

*-Acompañar a grupos de emprendedores/artesanos de barrios vulnerables de la Ciudad de Buenos Aires en el proceso de producción y comercialización de productos artesanales.*

*-Asesorar y acompañar a los grupos en la organización interna, las compras de insumos, en el proceso de formalización y vinculación con el mercado.*

*-Lograr productos de calidad y tiempos de entrega ajustados a la realidad de los grupos productivos y las necesidades del mercado.*

*- Acompañar al grupo productivo de gastronomía en Villa 15*

**2.4.5 Resultados**

- *Participantes fortalecidas en el proceso de comercializar su producción artesanal.*
- *Participantes fortalecidas en el trabajo grupal y el espíritu colaborativo*
- *Participantes formadas en gestión de grupos productivos asociativos*
- *Grupo de gastronomía de villa 15 iniciando un emprendimiento gastronómico*

**2.5 DETALLE DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR (máx. 700 palabras)****➤ Actividad 1: “Conformación del grupo productivo”**

1. *Descripción de Actividad: Convocatoria a nuevas participantes. Entrevista de selección. Presentación al grupo Pasionarias de 2018. Ejercicios de integración.*
2. *Producto (Cantidad de Talleres): un total de x encuentros*
3. *Duración y Frecuencia: encuentros de 3 horas cada uno con dos encuentros por semana*

4. *Resultados Esperados: 15/20 entrevistas realizadas, grupo nuevo integrado.*

➤ **Actividad 2: “Desarrollo Comercial”**

1. *Descripción de Actividad: Identificación de la demanda insatisfecha y las oportunidades del mercado de productos tejidos a mano. Armado de catálogo digital de productos. Definición del perfil de cliente ideal. Armado de listado de clientes potenciales. Visita a clientes y cierre de acuerdos comerciales*
2. *Producto (Cantidad de Talleres): un total de x encuentros*
3. *Duración y Frecuencia: encuentros de 3 horas cada uno con dos encuentros por semana*
4. *Resultados Esperados: catálogo de productos terminado, análisis del mercado completado, visitas a clientes realizadas. Acuerdos comerciales concretados.*

➤ **Actividad 3: “Organización y fortalecimiento grupal”**

1. *Descripción de Actividad: Construcción participativa de las normas internas del grupo, distribución de roles y carga de trabajo, planificación del proceso productivo semanal, ejercicios de control de calidad, valores grupales, manejo de conflictos y tomas de decisiones colectivas, comunicación efectiva.*
2. *Producto (Cantidad de Talleres): un total de X encuentros*
3. *Duración y Frecuencia: encuentros de 3 horas cada uno con dos encuentros por semana*
4. *Resultados Esperados: normas internas y organización del grupo consolidada*

➤ **Actividad 4: “Capacitación en herramientas de gestión de emprendimientos”**

1. *Descripción de Actividad: talleres de formación práctica en diseño textil, gestión comercial, planificación de la producción, gestión administrativa, costos, formalización impositiva, registros contables, negociación y ventas.*
2. *Producto (Cantidad de Talleres): un total de X encuentros*
3. *Duración y Frecuencia: encuentros de 3 horas cada un encuentro por semana*
4. *Resultados Esperados: grupo de tejedoras capaces de desarrollar una actividad productiva y comercial en forma asociativa, vinculada con el mercado y rentable.*

➤ **Actividad 5: “Acompañamiento al grupo de gastronomía en villa 15”**

1. *Descripción de Actividad: acompañamiento grupal y personalizado a grupo específico de mujeres en su proyecto de constitución de un grupo productivo de gastronomía y servicios de catering.*
2. *Producto (Cantidad de Talleres): un total de X encuentros*
3. *Duración y Frecuencia: encuentro quincenal de 3 horas cada uno durante 6 meses*
4. *Resultados Esperados: grupo de mujeres capacitadas para desempeñarse productiva y comercialmente en materia de gastronomía y servicios de catering*

## 2.6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (Máximo 12 meses)

ACTIVIDADES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9
Conformación del grupo productivo	X								
Desarrollo Comercial	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Organización y fortalec grupal	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Capacitación en herram de gestión	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Acompañam grupo gastronomía	X	X	X	X	X	X	X		

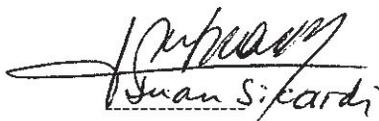
\*Agregar tantas filas como actividades contenga el proyecto

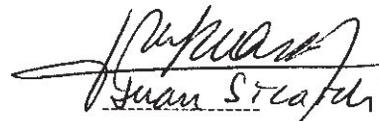
### 3. PRESUPUESTO

#### 3. - Presupuesto Total (Ver Anexo)

Total aporte de la organización	\$	3.000,00
Solicitado al programa	\$	920.124,00
Total del proyecto	\$	923.124,00

#### 3.2 Firma de Autoridad de la O.S.C y del Responsable Técnico del Proyecto

  
Firma

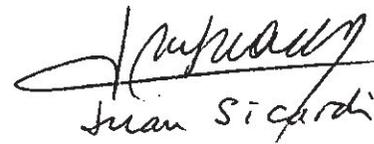
  
Firma

Todos los datos consignados en el presente tienen el carácter de Declaración Jurada

	Rubro	Elemento (cartulinas, sogá, etc.)	Cantidad	Precio Unitario	Total	Solicitado al programa	Aporte de la organización
M A T E R I A L E S	Fotocopias	Apuntes	1500	\$ 3,00	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00	\$ -
	Merceria	Lanas, hilos y otros	20	\$ 750,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ -
	Elementos de promoción	Bolsas, tarjetas, baner, volantes, participación en ferias	1	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ -
	Papel, fibras, otros	Hojas, fibrones, cinta de papel	3	\$ 2.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ -
	Seguros	Seguro Responsabilidad Civil	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ -	\$ 3.000,00
					\$ 43.500,00	\$ 40.500,00	\$ 3.000,00

	Rubro	Rol dentro del proyecto (E): diseñador, Tallerista, coordinador)	Cantidad de personas que se necesitan	Valor de la hs de cada personas	Cant. hs. Semanales comprometidas de cada persona	Costo Semanal de cada personas	Costo Semanal de todas las personas que se necesitan	Costo Mensual (x 4.5)	Cantidad de meses	Costo Total	Solicitado al programa	Aporte de la organización	
R E C U R S O S	Coordinación	Coordinador	1	\$ 348,00	16,00	\$ 5.568,00	\$ 5.568,00	\$ 25.056,00	9	\$ 225.504,00	\$ 225.504,00	\$ -	
	Facilitadores	Tallerista diseñadora	1	\$ 282,00	24,00	\$ 6.768,00	\$ 6.768,00	\$ 30.456,00	9	\$ 274.104,00	\$ 274.104,00	\$ -	
	Facilitadores	Tallerista comercial	1	\$ 282,00	14,00	\$ 3.948,00	\$ 3.948,00	\$ 17.766,00	9	\$ 159.894,00	\$ 159.894,00	\$ -	
	Facilitadores	Tallerista grupal	1	\$ 282,00	6,00	\$ 1.692,00	\$ 1.692,00	\$ 7.614,00	9	\$ 68.526,00	\$ 68.526,00	\$ -	
	Facilitadores	Tallerista grupo gastronomía	1	\$ 282,00	12,00	\$ 3.384,00	\$ 3.384,00	\$ 15.228,00	7	\$ 106.596,00	\$ 106.596,00	\$ -	
	Gastos Administrativos	N/A										\$ 45.000,00	\$ 45.000,00
										Total RRHH	\$ 879.624,00	\$ 879.624,00	\$ -

Total aporte de la organización	\$ 3.000,00
Solicitado al programa	\$ 920.124,00
Total del proyecto	\$ 923.124,00

  
Juan Sicardi

RE-2019-07376737-GCABA-DGISOC

RE-2019-07376737-GCABA-DGISOC

**ANEXO - RESOLUCIÓN N° 67/SSHI/19 (continuación)**

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

**Hoja Adicional de Firmas  
Presentación ciudadana****Número:** RE-2019-07376737-GCABA-DGISOC

Buenos Aires,

Miércoles 6 de Marzo de 2019

**Referencia:** S/ CONTRIBUIR AL DESARROLLO LOCAL- PROYECTO- ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDEDORES

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 8 pagina/s.

Digitally signed by Comunicaciones Oficiales  
DN: cn=Comunicaciones Oficiales  
Date: 2019.03.06 11:39:24 -03'00'

HERNAN MONTANA  
Asistente administrativo  
D.G. INCLUSION SOCIAL(SSHI)  
MINISTERIO DE HABITAT Y DESARROLLO HUMANO

Digitally signed by Comunicaciones Oficiales  
DN: cn=Comunicaciones Oficiales  
Date: 2019.03.06 11:39:25 -03'00'

**FIN DE ANEXO**