ANEXO - RESOLUCIÓN N° 1189-MEGC/15

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

ANEXO X

ORIENTACIÓN EN INFORMÁTICA

Presentación de la orientación

El bachillerato orientado en Informática se propone desarrollar en los estudiantes formas específicas de pensar y actuar en relación con los procesos y productos informáticos, fortaleciendo sus posibilidades para desempeñarse de manera reflexiva, propositiva y creativa en la sociedad, proseguir estudios superiores e insertarse en espacios de trabajo colaborando en instancias de producción y formulación de proyectos.

En esta orientación se propone conocer, comprender y resolver problemas vinculados con el almacenamiento, el procesamiento, la producción y la transmisión de información en formato digital, aplicando técnicas informáticas de representación, organización y modelización de información, seleccionado o desarrollando los sistemas y los programas más apropiados para cada tipo de situación.

Para la selección y organización de los contenidos del plan de estudios correspondiente a la formación específica de la Orientación en Informática, se han definido cinco temas estructurantes, cada uno de los cuales agrupa un conjunto delimitado de saberes y prácticas constitutivas del campo de conocimiento correspondiente a la informática.

El primero de estos temas estructurantes hace hincapié en el desarrollo de capacidades para analizar y resolver problemáticas relacionadas con la estructura y el funcionamiento de los sistemas informáticos, partiendo de las computadoras y sus periféricos, abarcando las redes y sistemas que conforman las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y particularizando en los aspectos que caracterizan a Internet, la red de redes.

El segundo se orienta al desarrollo de capacidades para analizar y resolver problemas relacionados con el diseño de algoritmos y con la puesta en juego de lógicas de programación, incluyendo también los saberes necesarios para el desarrollo de aplicaciones Web.

El tercer tema corresponde a la aplicación de la informática al campo del diseño y la comunicación multimedial. Se abordan contenidos y capacidades orientadas a la creación y el procesamiento de imágenes digitales fijas y en movimiento (animaciones).

El cuarto corresponde al desarrollo de estrategias y técnicas relacionadas con la organización y la gestión de los datos. Esto incluye contenidos relacionados con las bases de datos, abarcando la gestión, el diseño y la creación de las mismas.

El quinto tema propone un acercamiento al campo profesional de la informática, identificando las características de la industria informática, su integración con las TIC, y cómo ambas intervienen en los contextos de producción. Se incluye también el abordaje de proyectos informáticos, transitando por las diferentes etapas asociadas con la planificación y gestión de proyectos.

Los bloques que integran la orientación son:

- Equipos y sistemas digitales
- Lógicas de programación
- Imágenes digitales
- Bases de datos
- Informática y producción

En la orientación se privilegian situaciones de enseñanza que propician la indagación y la experimentación, interactuando con equipos, sistemas y programas informáticos, construyendo nociones y conceptos mediante la reflexión a partir del "hacer". Asimismo, se promueve la resolución de problemas y la realización de proyectos mediante el trabajo activo y colaborativo entre los alumnos.

Marco normativo y antecedentes

La propuesta del bachillerato orientado en Informática se elabora a partir de la consideración del encuadre normativo nacional, y los antecedentes curriculares relevantes de la jurisdicción de la dirección de educación media pública y privada. En relación con la normativa nacional, se reconoce como encuadre el siguiente conjunto de normas y documentos nacionales:

- Lineamientos Políticos y Estratégicos de la Educación Secundaria Obligatoria, Resolución CFE Nº 84/09.
- Orientaciones para la Organización Pedagógica e Institucional de la Educación Secundaria Obligatoria, Resolución CFE Nº 93/09.
- Marco de Referencia Educación Secundaria Orientada, Bachiller en Informática, Resolución CFE N° 190/12.
- Nivel secundario: Núcleo común de la formación del Ciclo Orientado, Resolución CFE Nº 191/12.
- Núcleos de Aprendizaje Prioritario de Matemática. Campo de Formación General, Ciclo Orientado, Educación Secundaria. Resolución CFE Nº 180/12.

Entre los planes de estudio vigentes en la Ciudad, se consideraron especialmente los planes vigentes afines de las gestiones privada y pública.

De gestión privada:
· Bachiller con Capacitación Laboral en Informática (RM. 11/91).
· Perito Mercantil con Orientación en Computación.
· Bachillerato con especialización en Informática y Diseño (R.M. 288/91).
De gestión pública:
· CBU/B. con especialización en Informática.

Caracterización de la propuesta

La Orientación en Informática retoma, profundiza y amplía los conocimientos y habilidades que se abordan en el espacio curricular de Tecnologías de la Información, correspondiente

a la Formación General. Asimismo, se nutre y enriquece la cultura digital que, de manera transversal, se promueve en la escuela con la intención de fortalecer los procesos de enseñanza y de aprendizaje en cada una de las asignaturas y de desarrollar en los alumnos capacidades para interactuar con y a través de Internet, buscando y validando información, aprendiendo y compartiendo experiencias a través de espacios virtuales colaborativos y publicando y asumiendo conductas responsables y críticas en el marco de lo que suele darse en llamar ciudadanía digital.

Si bien la informática se caracteriza por el permanente y vertiginoso desarrollo e innovación de sus aplicaciones, sus productos y sus procesos, la propuesta de la orientación en la escuela secundaria trasciende los cambios tecnológicos, y reconoce la existencia de un cuerpo de conocimientos estables que constituyen a la informática como disciplina. Cabe aclarar que, si bien se hará hincapié en los saberes específicos de este campo disciplinar, se favorecerá la inclusión de contenidos que aumenten las posibilidades para que los jóvenes analicen crítica y reflexivamente el impacto social del desarrollo actual de las TIC a partir de la interrelación de la informática con los sistemas de telecomunicaciones. De este modo, se propiciará la incorporación de marcos interpretativos que requieren de saberes y capacidades propias de otras disciplinas y campos de conocimiento que trascienden a la especificidad de la informática.

Propósitos de la orientación

- Brindar los fundamentos y las prácticas propias del campo de la informática y sus aplicaciones favoreciendo las posibilidades para proseguir estudios superiores en la orientación y en otros campos vinculados a la ciencia y la tecnología.
- Contribuir al desarrollo de las formas de pensar propias de las ciencias de la computación, fortaleciendo las capacidades para la indagación y la resolución de problemas.
- Favorecer la autonomía para el uso responsable y eficiente de los sistemas digitales de información y comunicación a partir de las posibilidades que brindan las TIC para buscar, transformar, producir, publicar y compartir información en diferentes formatos y soportes, interactuando a través de los entornos y las redes digitales.
- Propiciar situaciones de enseñanza que favorezcan el desarrollo de los conocimientos y las estrategias necesarias para la creación de aplicaciones y programas informáticos (*software*) y la selección, configuración y administración de sistemas informáticos (*software* y *hardware*), atendiendo a criterios, técnicos, funcionales y operativos especificados por los usuarios.
- Estimular la participación en espacios socio comunitarios para detectar demandas y necesidades que puedan ser resueltas mediante la selección, la puesta en marcha o el desarrollo de sistemas y aplicaciones informáticas.
- Brindar marcos interpretativos que permiten comprender las características de la industria informática, reconociendo su trayectoria, sus tendencias y prospectivas y sus relaciones e influencias con otros sectores productivos.

Perfil del egresado

El bachiller en Informática será capaz de:

- Asumir posturas reflexivas y proactivas en relación con los impactos y efectos del desarrollo y uso de la Informática y las TIC en la sociedad.
- Utilizar de manera eficaz, responsable y segura los sistemas digitales de información y comunicación en diversos contextos (productivos, educativos, sociocomunitarios, etcétera).
- Desarrollar aplicaciones y programas informáticos (*software*), aplicando estrategias de análisis y resolución de problemas.
- Configurar, adaptar y mantener aplicaciones informáticas, y elaborar documentación (guías, manuales y/o presentaciones) mediante lenguajes y soportes adecuados para los usuarios.
- Colaborar en el diseño de sistemas informáticos (tecnología de equipos, interconexiones, sistemas operativos, *software* de aplicación, redes locales), relevando recursos disponibles y requisitos necesarios, analizando costos y factibilidad.
- Participar de equipos de trabajo en organizaciones sociocomunitarias y en ámbitos de producción de bienes o servicios, asumiendo roles de asesoría, administración y soporte en relación con los sistemas informáticos.
- Intervenir en emprendimientos personales o grupales cooperando en la selección, la puesta en marcha o el desarrollo de aplicaciones informáticas.
- Conocer los aspectos que caracterizan la industria informática, su trayectoria, tendencias y prospectivas, y sus relaciones e influencias con otros sectores productivos.

Bloques y ejes

Bloques	**Ejes**
Equipos y sistemas digitales	Arquitectura y organización Lógica computacional Sistemas operativos Redes digitales de información
Lógicas de programación	Algoritmos y estructuras de datos Programación orientada a objetos Desarrollo de aplicaciones
Imágenes digitales	Creación de imágenes digitales Animación digital interactiva
Bases de datos	Gestión Diseño y creación
Informática y producción	Informática y telecomunicaciones (eje optativo) Influencias de las TIC en la producción (eje optativo) La producción de TIC

	Proyectos informáticos

Bloque: Equipos y sistemas digitales

Presentación

En este bloque se propone introducir a los alumnos en el conocimiento de los aspectos que caracterizan al *hardware*, o soporte físico, de los sistemas digitales de procesamiento de información. Esto incluye el análisis de la estructura y organización de las computadoras, prestando atención a sus partes y componentes, al modo en que circula y procesa la información a través de ellas, y abarcando, también, la comprensión del rol que cumplen las computadoras cuando se integran a los sistemas de comunicaciones y pasan a formar parte de las tecnologías de la información y la comunicación.

Es necesario considerar que, actualmente, el desarrollo científico y tecnológico genera cambios e innovaciones que inciden sobre la estructura y funcionamiento de los sistemas informáticos. Por tal razón, en este bloque se incluye información específica y actualizada, pero también se abordan marcos interpretativos que permiten reconocer conceptos y principios generales estables e invariantes. De este modo, los alumnos logran alcanzar niveles de conceptualización y generalización que incluyen las innovaciones, pero las trascienden.

Asimismo, junto con la comprensión de la estructura y el funcionamiento de los sistemas informáticos, ese bloque se propone que los alumnos desarrollen cierto dominio operativo, para interactuar de manera eficiente con los dispositivos y componentes que los constituyen. Es por ello que se incluyen conocimientos y habilidades relacionados con la resolución de problemas prácticos asociados a la selección, instalación, puesta en marcha y mantenimiento de sistemas informáticos, articulando así aspectos conceptuales y reflexivos con aspectos procedimentales e instrumentales.

El bloque comprende cuatro ejes.

El eje "Arquitectura y organización" se propone abordar los conocimientos relacionados con la estructura, la organización y el funcionamiento de las computadoras y los dispositivos de entrada y salida (periféricos) que los vinculan con su entorno. Se incluyen también a los llamados sistemas embebidos y a las tecnologías presentes en los dispositivos móviles.

La informática, como campo de conocimiento, se constituye en base a una serie de fundamentos propios de las llamadas ciencias de la computación, entre los que se incluye un conjunto de principios que provienen de la lógica, la matemática y las técnicas digitales. Estos se abordan a través del eje "Lógica computacional", el cual favorece la comprensión tanto física como lógica de los sistemas digitales.

Mediante el eje "Sistemas operativos" se abordan las diferencias entre los distintos tipos de *software*, haciendo hincapié en el rol del sistema operativo como *software* de base. Se pretende que los alumnos comprendan la función y las características de los sistemas

operativos, así como también desarrollen capacidades para el uso, la gestión y la configuración de los mismos.

El eje “Redes digitales de información” hace foco en la manera en que las computadoras se vinculan e interactúan entre sí, formando redes e integrándose con los sistemas de telecomunicaciones. Incluye una mirada histórica, la clasificación de los tipos de redes, identificando las características de las diferentes topologías, y la estructura y el funcionamiento de Internet, como la “red de redes”.

Propósitos de enseñanza

-·Propiciar situaciones de aprendizaje que favorezcan la comprensión de la estructura y el funcionamiento de los sistemas digitales en base al análisis de las partes y sus funciones.
-·Ofrecer oportunidades para la lectura e interpretación de la información técnica necesaria para la toma de decisiones vinculada a la selección de componentes y periféricos de una computadora.
-·Involucrar a los alumnos en prácticas y experiencias que promuevan la instalación y puesta en funcionamiento de equipos informáticos.
-·Brindar los conocimientos y la ejercitación necesaria para la construcción de los conceptos lógicos y matemáticos involucrados en los procesos que se ejecutan en los sistemas digitales.
-·Realizar prácticas orientadas a instalar y actualizar sistemas operativos, comprendiendo sus funciones y características básicas.
-·Favorecer la comprensión de la estructura física y lógica de las redes digitales, promoviendo la aplicación de los conocimientos para la resolución de problemas de instalación y funcionamiento de redes de área local.

Objetivos de aprendizaje

-·Conocer la estructura y el funcionamiento de los equipos y sistemas digitales, identificando la función de sus componentes y sus periféricos.
-·Seleccionar componentes y periféricos de una computadora, articulando especificaciones técnicas y económicas, sobre la base de la interpretación de información presente en manuales y hojas de datos.
-·Instalar y poner en marcha componentes y dispositivos de equipos informáticos, aplicando normas de seguridad.
-·Analizar los conceptos lógicos y matemáticos necesarios para la comprensión de los procesos que se ejecutan en los sistemas digitales.
-·Comprender la función de los sistemas operativos en un sistema informático, a partir de experimentar procedimientos de instalación, mantenimiento y actualización.
-·Identificar los componentes físicos y lógicos de las redes informáticas, sus topologías y normas de comunicación.
-·Resolver problemas de instalación y funcionamiento de redes de área local (LAN).

Contenidos

Bloque	Ejes de contenido	Contenidos
Equipos y	Arquitectura y	Tipos de *hardware*: libre, abierto y propietario.

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

sistemas digitales	organización	Unidad Central de Procesos. Microprocesadores: arquitecturas típicas, partes, funciones y características técnicas. Interacciones entre la unidad de control y la unidad aritmética lógica. Registros: tipos y funciones. Memorias: tipos y características. Buses: tipos y funciones. Interfases de entrada y salida: características y modos de operación de los puertos, periféricos, modos de transmisión de datos. Arquitectura de dispositivos móviles y de sistemas embebidos. Técnicas de ensamblado, instalación y configuración de dispositivos informáticos. Medición de variables eléctricas.
	Lógica computacional	Introducción a la lógica proposicional. Operaciones lógicas booleanas: compuertas, circuitos combinatorios, tablas lógicas. Sistemas de numeración binaria y hexadecimal: pasaje entre sistemas, operaciones. Teoría de errores: error absoluto, relativo y porcentual. Operaciones de truncamiento y redondeo. Propagación de errores.
	Sistemas operativos	Sistemas libres y privativos. El sistema operativo como *software* de base. Funciones, componentes y arquitectura. Instalación. Técnicas de administración de memoria y de administración de archivos. Operaciones básicas. Técnicas de instalación, configuración y actualización de *software* de base y de aplicación. Técnicas de resguardo y recuperación de información. Seguridad informática: concepto, tipos de amenazas y técnicas de protección.
	Redes digitales de información	Concepto de red: evolución histórica, clasificación, alcance, direccionalidad y topologías. Componentes físicos y lógicos de una red. Protocolos y estándares de comunicación. Medios: redes cableadas e inalámbricas. Modelo de referencia de interconexión de sistemas abiertos (OSI). Redes de área local (LAN): protocolo, *hardware*, estructura física y lógica, técnicas de instalación, configuración,

		diagnóstico y mantenimiento. Sistemas operativos de redes: funciones del servidor y del cliente, componentes, administración de cuentas. Seguridad. La red de redes: origen y evolución de Internet, técnicas de acceso, estructura física y lógica. Características de la conmutación por paquetes: el protocolo TCP/IP, protocolos HTTP, FTP, SMTP, POP. Arquitectura cliente-servidor.

Bloque: Lógicas de programación

Presentación

En este bloque se retoman y profundizan los conocimientos abordados en la formación general, relacionados con las lógicas de programación de computadoras. Se incluyen los conceptos, las estrategias y las técnicas relacionadas con el desarrollo de capacidades para la resolución de problemas, mediante la creación y representación de algoritmos y su correspondiente transformación en los códigos propios de un lenguaje de programación.

El desarrollo de capacidades para la programación de computadoras es uno de los propósitos centrales de la orientación, dado que se corresponde con una de las actividades que más caracterizan a la informática como campo de conocimiento. Para los alumnos, la apropiación de las lógicas de programación constituye un proceso que requiere de un tiempo de maduración, a través de prácticas y ejercitaciones sistemáticas. Mediante los contenidos propuestos en este bloque, los alumnos ponen en juego el pensamiento lógico-formal necesario para afianzar los métodos, enriquecer las estrategias, reconocer las regularidades y construir las generalizaciones necesarias para poder abordar, de manera eficiente, problemas de programación cada vez más diversos y de mayor complejidad.

El bloque comprende tres ejes. Los mismos pueden abordarse de manera articulada e introductoria dentro de un mismo espacio curricular, y luego retomarse y profundizarse a través de espacios subsiguientes.

El eje “Algoritmos y estructura de datos” constituye la base conceptual sobre la cual los alumnos construyen los conocimientos y habilidades necesarias para la resolución de problemas de base computacional. Se centra en la lógica de la estructura de los datos y en el tratamiento de las estrategias necesarias para la creación de algoritmos eficientes. Los contenidos propuestos en este eje permiten comprender y aplicar metodologías de resolución de problemas basadas en técnicas de programación que implican procedimientos de modularización, de uso de estructuras de datos adecuadas, de aplicación de reglas de programación y de puesta en práctica de estrategias de prueba y depuración de las soluciones.

La “Programación orientada a objetos” constituye el paradigma que, actualmente, orienta la selección de técnicas y metodologías utilizadas para el desarrollo de *software*. Este eje se complementa con el anterior, incluyendo conceptos y habilidades que permiten a los

alumnos abordar problemas, modelarlos e implementarlos mediante lenguajes de programación orientados a objetos, aplicando normas de calidad en el desarrollo de software. Los conocimientos asociados con este eje se construyen mediante la reflexión y sistematización en base a la experiencia práctica en el desarrollo de programas y aplicaciones informáticas; por tal razón se propone una articulación con el eje siguiente.

Mediante el eje "Desarrollo de aplicaciones" se focaliza en el conocimiento de las particularidades de los lenguajes de programación propios de las diferentes plataformas y arquitecturas, creando productos informáticos basados en la puesta en juego de los conceptos y las metodologías abordadas en los dos ejes anteriores. Asimismo, este eje aborda la formación necesaria para que los alumnos puedan vincular los programas creados por ellos con otras aplicaciones, recibiendo datos externos de bases de datos o de Internet. Se incluyen también las particularidades propias de la programación de videojuegos y de la programación orientada a la interacción con el mundo físico (robótica y automatización).

Propósitos de enseñanza

-·Favorecer en los alumnos la comprensión de las estructuras de datos, brindando oportunidades para que valoraren el rol que cumplen en los procesos de diseño de los algoritmos necesarios para la resolución de problemas computacionales.
-·Involucrar a los alumnos en situaciones de aprendizaje que impliquen resolver problemas del campo informático, seleccionando y combinando estructuras y representando los algoritmos, sobre la base de los fundamentos de la programación orientada a objetos.
-·Promover la creación y el desarrollo de programas y aplicaciones, con base en el análisis previo de los requerimientos específicos de uso, favoreciendo la posterior evaluación y documentación de las soluciones obtenidas.
-·Presentar información, situaciones y ejemplos que permitan a los alumnos identificar las características de los diferentes lenguajes de programación, reconociendo sus aplicaciones y desarrollando criterios para su selección.
-·Ofrecer oportunidades para la experimentación con *software* libre y *software* de código abierto, creando las condiciones para el reconocimiento de sus posibilidades de uso, modificación, distribución y publicación.
-·Generar situaciones de aprendizaje que impliquen el desarrollo de aplicaciones para diferentes plataformas, aplicando técnicas de programación para arquitecturas cliente y servidor, y vinculando los programas con bases de datos y aplicaciones externas.
-·Ofrecer información sobre "el estado del arte" en el desarrollo de videojuegos y proponer experimentar con las estrategias y técnicas asociadas con su programación.
-·Brindar los fundamentos básicos de la robótica, propiciando actividades que impliquen el desarrollo de programas para controlar dispositivos externos a la computadora.

Objetivos de aprendizaje
-·Comprender las lógicas de las estructuras de los datos y valorar su rol en la creación de algoritmos eficientes.

-·Resolver problemas del campo informático, mediante el diseño de algoritmos y la aplicación de técnicas de representación apropiadas.
-·Aplicar estrategias de programación, seleccionando y combinando estructuras y utilizando los fundamentos básicos de la programación orientada a objetos.
-·Desarrollar programas y aplicaciones que respondan a requerimientos específicos de uso y aplicación, evaluando su eficiencia y su eficacia, y elaborando la documentación técnica asociada.
-·Identificar las características de los diferentes lenguajes de programación, reconociendo los usos y aplicaciones de cada uno de ellos y desarrollando criterios para su selección.
-·Comprender los conceptos de *software* libre y *software* de código abierto, experimentando las posibilidades para la utilización, modificación, distribución y publicación de este tipo de programas.
-·Desarrollar aplicaciones para diferentes plataformas, aplicando técnicas de programación para arquitecturas cliente y servidor, y vinculando los programas con bases de datos y aplicaciones externas.
-·Conocer las estrategias y técnicas asociadas con el diseño y el desarrollo de videojuegos basados en lenguajes de programación de marcado hipertextual.
-·Comprender los fundamentos básicos de la robótica, desarrollando programas que permitan interactuar con el entorno físico, mediante sensores y elementos de salida de información.

Contenidos

Bloque	Ejes de contenido	Contenidos
Lógicas de programación	Algoritmos y estructuras de datos	Técnicas de resolución de problemas computacionales: etapas, análisis descendente. Algoritmos: técnicas de representación lógica y gráfica, técnicas de diseño de algoritmos eficientes. Estructuras de control: secuencial, selección, repetición. Tipo de datos simple: concepto, operaciones, expresiones lógicas y aritméticas. Constantes y variables, asignación interna y externa. Procedimientos y funciones: concepto, variables locales y globales, pasaje de parámetros. Tipo de datos estructurados: concepto, arreglos unidimensionales y multidimensionales, algoritmos de búsqueda y ordenamiento. Tipo de dato registro: concepto, declaración y tratamiento de secuencias, operaciones. Archivos de datos: concepto, archivos binarios, operaciones, tratamiento secuencial. Lenguajes de programación: estructuras sintácticas y reglas, detección de errores sintácticos y lógicos, compilación y depuración.
	Programación orientada a	El modelo computacional de objetos: características, análisis comparativo con otros modelos. Conceptos

	objetos	básicos: clase y objeto, atributos y métodos, estado y comportamiento, mensaje entre objetos, encapsulamiento de la información, tiempo de vida de los objetos. Abstracción y modularización. Herencia. Lenguaje de modelado unificado (UML). Características y aplicaciones. Diagramas de clases. Relaciones entre clases: herencia, asociación, composición y agregación. Estándares de interfaces de usuarios. Principios generales. Testeo. Concepto y objetivo. Documentación del testeo.
	Desarrollo de aplicaciones	Concepto de aplicación informática. Ejemplos. Programación para diferentes tipos de plataformas y arquitecturas (Web, dispositivos móviles, embebidos, etcétera). Estructura de capas. Función de cada capa. Concepto de entorno de desarrollo integrado (EDI). Ejemplos y aplicaciones. Características de los lenguajes para la arquitectura cliente y la arquitectura servidor. Análisis y desarrollo de aplicaciones para diferentes arquitecturas. Aplicaciones multiplataformas. *Software* libre y *software* de código abierto: características, posibilidades de uso, modificación, publicación y distribución. Desarrollo de videojuegos: etapas, lenguajes, interfases de usuario, desarrollo en base tecnologías de Web abierta, programación de videojuegos mediante lenguajes de marcado hipertextual. Robótica. Programación de robots: textual, gestual, por imitación, programación por trayectorias y por posiciones. Programación de los puertos de entrada y salida: lectura de sensores y activación de actuadores. El rol de los simuladores.

Bloque: Imágenes digitales

Presentación

Entre las aplicaciones de la informática se encuentran aquellas orientadas al procesamiento digital de imágenes, que integran conocimientos y técnicas propias de la informática con otros relacionadas con los campos del diseño gráfico y multimedial y de la comunicación visual.

Este bloque se centra en los procesos de creación de imágenes digitales fijas (imágenes vectoriales) y en movimiento (animaciones). Estos conocimientos se complementan con los abordados en la formación general, relacionados con la edición y procesamiento de imágenes, audio y video digitales.

Es importante considerar que el tratamiento de imágenes digitales implica un dominio instrumental de determinadas técnicas, y también de ciertas conceptualizaciones generales que trascienden a las particularidades de las herramientas informáticas que se utilizan.

Asimismo, el desarrollo de animaciones mediante técnicas digitales constituye una aplicación de la informática de un gran valor formativo, debido a que favorece la posibilidad de combinar estrategias y procedimientos relacionados con la planificación, la programación, la comunicación visual, el diseño y la creatividad, en contextos altamente motivadores para los alumnos.

El bloque incluye dos ejes. El eje “Creación de imágenes digitales” aborda las características particulares del dibujo vectorial, incluyendo los conocimientos asociados con la creación de imágenes vectoriales en base a la combinación de formas, textos colores y efectos.

El eje “Animación digital interactiva” aborda los principios y conceptos generales sobre la animación, incluyendo las técnicas y las características particulares de la animación digital, mediante lenguajes de programación gráfica.

Propósitos de enseñanza

-·Promover situaciones de aprendizaje orientadas a la creación y procesamiento de imágenes digitales, aplicando herramientas de representación vectorial.
-·Favorecer instancias de reflexión que permitan identificar los conceptos y las lógicas que sustentan los procedimientos técnicos de uso de las herramientas de procesamiento de imágenes.
-·Planificar situaciones problemáticas que involucren la progresiva puesta en juego de técnicas y herramientas de programación de animaciones digitales interactivas.
-·Propiciar metodologías de trabajo por proyecto, que generen la necesidad de transitar grupalmente por las diferentes etapas que componen la producción de una animación digital.

Objetivos de aprendizaje

-·Comprender las características de las imágenes digitales, diferenciando entre imágenes pixelares e imágenes vectoriales.
-·Aplicar técnicas y herramientas de vectorización de imágenes.
-·Aplicar estrategias y técnicas de programación de animaciones por computadoras.
-·Desarrollar animaciones interactivas mediante técnicas que incorporan estructuras de control.

Contenidos

Bloque	Ejes de contenido	Contenidos
Imágenes digitales	Creación de imágenes	Imágenes digitales pixelares y vectoriales. Concepto de dibujo vectorial: características y aplicaciones.

	digitales	Técnicas de dibujo vectorial: creación y transformación de formas, uso del color, manejo de textos, texturas y efectos. Exportación a otros programas.
	Animación digital interactiva	Concepto de animación. Aplicaciones. Técnicas de animación. Conceptos básicos de la comunicación animada: objeto y línea de tiempo. Clasificación: animaciones preprocesadas y animaciones en tiempo real, animaciones 2D y 3D. Etapas de un proyecto de animación: preproducción, producción (modelado, escenografía, animado), post-producción. Uso de técnicas y herramientas de animación: cuadro a cuadro, interpolada de forma y de movimiento. Símbolos botón-clip de película-gráfico. Concepto de interactividad. Estructuras de control con botones.

Bloque: Bases de datos

Presentación

En la actualidad, entre los campos de aplicación asociados con el conocimiento informático se encuentran aquellos vinculados a las estrategias orientadas a organizar y almacenar grandes cantidades de datos en formato digital, y al uso y desarrollo de programas que permitan interactuar con ellos de manera eficiente.

Este bloque se propone abordar los conocimientos y técnicas relacionadas con la manipulación de datos mediante herramientas informáticas, haciendo hincapié en la necesidad de la creación y el uso de estrategias para sistematizar, almacenar y recuperar datos.

Desde el punto de vista formativo, el abordaje de las nociones, estrategias y técnicas correspondientes al diseño de bases de datos permite retomar y profundizar ciertas metodologías de trabajo propias de la orientación, relacionadas con la programación, en las que los alumnos aplican métodos sistemáticos de planificación, transitando y comprendiendo las diferentes etapas ó fases del proceso de resolución de un problema.

El bloque incluye dos ejes. El eje "Gestión de bases de datos" se caracteriza por el tipo de situaciones que requieren el desarrollo de bases de datos para organizar la información. Se presentan las nociones y terminologías básicas, se analizan diferentes modelos y se particulariza sobre las bases de datos relacionales. Asimismo, se analizan proponen prácticas técnicas de consulta de bases de datos mediante herramientas informáticas.

El eje “Diseño y creación de bases de datos” aborda el desarrollo e implementación de bases de datos aplicando metodologías de resolución de problemas de diseño. Se hace hincapié en los métodos sistemáticos de planificación, como paso preliminar a la creación de las bases de datos mediante las herramientas de *software* correspondientes.

Propósitos de enseñanza

-·Promover situaciones de análisis que permitan a los alumnos reconocer la necesidad de organizar información, sistematizando y almacenando datos, para su posterior consulta y actualización.
-·Propiciar la experimentación con lenguajes de consulta de bases de datos, aplicando conceptos y técnicas asociadas con las bases de datos relacionales.
-·Favorecer la interacción con sistemas de gestión de bases de datos (SGBD), proponiendo actividades de aprendizaje que permitan comprender la función de sus componentes y la aplicación de herramientas para la manipulación de datos.
-·Planificar situaciones de aprendizaje que aborden las etapas de un proyecto de bases de datos, partiendo del análisis y el relevamiento de los datos a almacenar, realizando el diseño conceptual y lógico, creando la base mediante herramientas de *software* y probando la validez del diseño.

Objetivos de aprendizaje

-·Identificar problemas que dan origen a la necesidad de crear bases de datos para organizar información, consultarla y actualizarla de manera eficiente.
-·Experimentar con problemas y lenguajes de consultas de bases de datos relacionales, identificando sus conceptos, técnicas y terminologías.
-·Comprender el concepto de sistema de gestión de bases de datos (SGBD).
-·Conocer las diferentes arquitecturas de los sistemas de base de datos (centralizada, cliente-servidor, distribuida), reconociendo, ventajas, desventajas, usos y aplicaciones.
-·Realizar proyectos de diseño de bases de datos, construyendo diagramas entidad-relación y aplicando conceptos de normalización, redundancia y transacciones.

Contenidos

Bloque	**Ejes de contenido**	**Contenidos**
Bases de datos	Gestión de bases de datos	Concepto de base de datos: tipos de problemas asociados. Terminología básica. Concepto de archivo de datos y de registros. Caracterización de los modelos de bases de datos: jerárquicos, en red, relacionales. Variables de análisis: acceso, seguridad, concurrencia, administración, independencia. Bases de datos relacionales: conceptos de normalización, redundancia y transacción. Diagramas entidad-relación. Características de los sistemas gestores de bases de datos (SGBD): componentes y funciones.

		Identificación y diferenciación de las herramientas para la definición, la manipulación o el control de los datos. Técnicas de consulta o interrogación de bases de datos: selección simple, selección ordenada, uso de operadores, altas, bajas y modificaciones. Uso y aplicación de lenguajes de consulta libres y propietarios: similitudes y diferencias, ventajas y desventajas.
	Diseño y creación de bases de datos	Metodología de creación de bases de datos: análisis del problema, relevamiento de la información de los datos a almacenar, diseño conceptual, representación mediante diagrama entidad-relación, diseño lógico, creación mediante herramientas de *software*, prueba de validez.

Bloque: Informática y producción

Presentación

Este bloque se propone abordar la relación entre la informática y la producción.

En primer lugar, se ofrece a los alumnos la posibilidad de transitar las diferentes etapas en la realización de un proyecto relacionado con el desarrollo de una aplicación o de un servicio correspondiente al campo de la informática. El proyecto, como cierre de la etapa formativa de los alumnos, cumple un doble rol. Por un lado, constituye una estrategia didáctica que favorece la integración, articulación y transferencia a contextos y situaciones reales de determinados contenidos y prácticas abordadas en diferentes espacios específicos de la orientación. Por otro lado, planificar, implementar, gestionar y evaluar proyectos implica la puesta en juego de saberes, actitudes y capacidades generales, propias de un área de conocimientos conocida como planificación y gestión de proyectos, que contiene contenidos de aprendizaje significativos para los alumnos que egresan del nivel secundario.

Por otro lado, se incluyen temáticas orientadas a que los alumnos puedan comprender cómo la informática se inserta actualmente en los procesos de producción de bienes y servicios.

El bloque incluye cuatro ejes; dos de ellos son optativos.

El propósito del eje "Proyectos informáticos" es fomentar que los alumnos transiten cada una de las etapas necesarias para la realización de un proyecto, conociendo y poniendo en juego diferentes técnicas y estrategias para la gestión de proyectos. Se incluyen herramientas y estrategias generales comunes a cualquier tipo de proyecto y otras, más específicas, relacionadas con la producción de productos informáticos, en particular con los principios de la ingeniería de *software*.

El eje “La producción de TIC” aborda las características de la propia industria de las TIC, tanto en relación a la producción de *hardware* como de *software*. Se propone un acercamiento a los contenidos que permita conocer el “estado del arte”, comprendiendo los criterios y las lógicas que orientan las tendencias de innovación, reconociendo los aspectos que se conservan estables en el tiempo.

El eje “Informática y telecomunicaciones” (que se propone como eje optativo) busca integrar la informática y las telecomunicaciones (integración que se conoce como TIC), centrando la atención en las perspectivas y tendencias de su desarrollo y haciendo hincapié en los cambios e innovaciones asociados al modo en que las personas se relacionan con estas tecnologías.

El eje “Influencias de las TIC en la producción” (eje propuesto como optativo) pone el acento en la interacción de las TIC con los sistemas de producción de bienes y servicios, analizando su influencia sobre las diferentes áreas y funciones propias de los contextos de producción, abarcando la gestión, la comercialización, el diseño y la fabricación.

Propósitos de enseñanza

-·Involucrar a los alumnos en el análisis de casos y situaciones que les permitan reconocer las lógicas que guían el desarrollo de las TIC, reconociendo tendencias hacia la convergencia y la integración de tecnologías.
-·Desarrollar en los alumnos miradas críticas, reflexivas y comprensivas sobre el modo en que los usuarios nos relacionamos con las TIC, reconociendo tendencias de innovación relacionadas con el aumento de la movilidad y la accesibilidad.
-·Brindar información actualizada (mediante visitas, videos, notas periodísticas, enlaces a internet o contactos con expertos) que permita a los alumnos conocer el rol de la Informática y las TIC en los procesos de producción de bienes y servicios, así como también las características de los procesos de producción propios de la industria Informática y las TIC.
-·Ofrecer oportunidades para que los alumnos exploren el entorno cercano (escuela, espacios socio comunitarios, organizaciones no gubernamentales, entre otros), detectando oportunidades para desarrollar proyectos informáticos.
-·Favorecer la realización de proyectos en base a la especificación de las problemáticas a resolver y al análisis de los condicionamientos, las posibilidades y las limitaciones.
-·Propiciar el uso de métodos sistemáticos de planificación, ejecución y evaluación de proyectos, seleccionando y aplicando las herramientas y técnicas apropiadas.
-·Promover en los alumnos la reflexión sobre el proceso de trabajo realizado a lo largo del proyecto, analizando la metodología empleada, valorando los logros, reconociendo las dificultades y proponiendo ajustes y mejoras.

Objetivos de aprendizaje

-·Identificar las lógicas que guían el desarrollo de las TIC, reconociendo tendencias hacia la convergencia y la integración de tecnologías.
-·Analizar los procesos de innovación, en relación con el vínculo entre los usuarios y las TIC, comprendiendo los principios técnicos y funcionales que favorecen mayores niveles de movilidad, usabilidad, personalización e interconexión.

-·Reconocer como, las posibilidades de interacción y comunicación que brindan las TIC, favorecen la constitución de redes de colaboración e intercambio que influyen sobre los procesos de producción.
-·Analizar el rol de las TIC en el desarrollo de sistemas automáticos, reconociendo sus impactos y efectos sobre el aumento de la flexibilidad y la personalización de los sistemas de producción.
-·Analizar los procesos de producción de *software*, identificando las tendencias hacia la optimización de las interfaces de usuario y reconociendo el crecimiento en el desarrollo de *software* embebido.
-·Analizar los procesos de producción de *hardware*, reconociendo el aporte de los nuevos materiales y las nuevas técnicas de fabricación, para las mejoras relacionadas con la velocidad y la capacidad de almacenamiento de los dispositivos.
-·Conocer las etapas que conforman los métodos formales de planificación, gestión y evaluación de proyectos.
-·Conocer los principios básicos de la ingeniería de *software* y aplicarlos para el desarrollo de proyectos informáticos.
-·Planificar y desarrollar productos o servicios informáticos, reconociendo las etapas, asignando roles y tareas, estimando plazos, ejecutando el proyecto, generando la documentación técnica y definiendo criterios para la evaluación y ajuste del resultado obtenido.

Contenidos

Bloque	Ejes de contenido	Contenidos
Informática y producción	Informática y telecomunicaciones (TIC) (eje optativo)	Evolución. De las tecnologías aisladas a modulares interconectables. Tendencias hacia la integración en tecnologías genéricas. El rol de la digitalización y la convergencia. Características técnicas y funcionales. Movilidad: tecnologías inalámbricas y crecimiento de la computación ubicua. Personalización: las tecnologías abiertas y configurables. Usabilidad. las interfaces de usuario multisensoriales y la simplificación en el acceso. Inteligencia: las tecnologías que reconocen el entorno y automatizan las decisiones (sensores, simuladores, sistemas de seguimiento, Web semántica, etcétera). Interconexión. El crecimiento de las redes y la interacción entre personas y dispositivos, y entre los dispositivos entre sí.
	Influencias de las TIC en la producción (eje optativo)	Procesos de gestión: la cadena de valor como red (proveedores, corporaciones y clientes), la interacción en tiempo real, la descentralización (delegación de decisiones en niveles cercanos a

		usuarios y mercados), la virtualidad de las comunicaciones intra e interorganizacionales. Procesos de comercialización: el crecimiento de los procesos centrados en el cliente, nuevos modelos de negocios (financiamiento colectivo, comercio electrónico). Procesos de diseño e innovación: el diseño abierto y colaborativo, la participación de los usuarios, el diseño modular. Procesos de producción. Automatización, manufactura flexible adaptable a los cambios y la personalización, manufactura cooperativa con integración técnica y comercial. Tecnologías disruptivas. Impresión 3D y su impacto sobre los modos de diseñar, procesar materiales y comercializar productos. La robótica industrial: tipos de robots, características y aplicaciones. La visión artificial y sus aplicaciones.
	La producción de TIC	Tendencias en el desarrollo de *hardware*: integración de funciones, aumento de la velocidad y capacidad de almacenamiento; aportes de los nuevos materiales y las nuevas técnicas de fabricación, perspectivas de la nanotecnología. Tendencias en el desarrollo de *software*: mejoras en las interfaces hombre-máquina, nuevos estadios en plataformas y protocolos de comunicación, desarrollo de programas aplicados a la automatización de equipos individuales (*software* embebidos).
	Proyectos informáticos	Concepto de proyecto: tipos y campos de aplicación. Enfoque formal: técnicas y diagramas (Pert, Gantt), uso de *software* específico. Tipos de proyectos informáticos (*software*, *hardware* y comunicaciones): aspectos específicos y componentes. Políticas de seguridad. Propiedad intelectual: diferencias entre productos libres, abiertos y propietarios. Principios de ingeniería de *software*: concepto y propósitos, aplicación a los proyectos informáticos. Lenguajes de modelado de *software*: tipos y características. Ciclo de vida de un *software*: concepto y etapas. Planificación desarrollo y evaluación de proyectos. Especificación: relevamiento de necesidades, recolección de datos, metodologías FODA. Planificación: definición de etapas, asignación de roles, selección de recursos, determinación de calendarios, cálculo de costos. Desarrollo:

		aplicación de principios de la ingeniería de *software*. Evaluación: criterios y herramientas para la evaluación de proyectos, indicadores, estándares, generación de documentación técnica.

Formas de conocimiento y técnicas de estudio

La educación secundaria requiere la apropiación, por parte de los estudiantes, de distintas formas de conocimiento y técnicas de estudio. Algunas de ellas son compartidas por diversas asignaturas, como por ejemplo el análisis de texto, la elaboración de resúmenes y síntesis, la lectura de gráficos. Sin embargo, hay modos de conocer que adquieren especificidad en el marco de las diferentes orientaciones. En la Orientación en Informática cobran particular relevancia:

- Utilización de diagramas, esquemas y formas de representación variada, que favorezcan la organización y sistematización de la información.
- Resolución de problemas mediante el trabajo activo y colaborativo entre pares.
- Experimentación con técnicas, recursos y herramientas informáticas
- Aplicación de la metodología proyectual para generar productos y aplicaciones informáticas.
- Trabajo colaborativo, interactuando entre pares para alcanzar un objetivo en común, asignando roles y pautando tiempos.
- Indagación, reflexión y conceptualización en torno a las relaciones entre la informática, las TIC y la producción.
- Búsqueda, validación y selección de la información proveniente de la Web.
- Trabajo colaborativo, enriquecido mediante herramientas virtuales de intercambio y participación.
- Acceso a comunidades virtuales, foros o contactos con especialistas a través de la Web.
- Producción, publicación y difusión de contenidos propios a través de la Web.
- Realización de prácticas y ensayos, interactuando con equipos, sistemas y componentes informáticos (*hardware*) y construyendo nociones y conceptos mediante la reflexión a partir del "hacer".
- Resolución de ejercicios y problemas basados en la creación de algoritmos y su codificación mediante lenguajes de programación.
- Desarrollo de programas y aplicaciones, en base al análisis previo de los requerimientos de uso, evaluando y documentando las soluciones obtenidas.
- Lectura de tutoriales y manuales de sistemas y aplicaciones informáticas, desarrollando aptitudes para el aprendizaje autònomo.
- Utilización de herramientas informáticas para el registro, la documentación y la modelización de información y conocimiento.
- Aplicación de criterios y estrategias para buscar, seleccionar y validar información proveniente de diversas fuentes y, en particular, de Internet.
- Realización de registros y documentaciones de los procesos y las estrategias empleadas durante los procesos de análisis y resolución de problemas.

- Realización de informes y producciones en diferentes formatos, incluyendo herramientas multimediales, compartiendo e intercambiando entre pares los resultados y las producciones desarrolladas.
- Aplicación de técnicas de representación para esquematizar la estructura y el funcionamiento de los sistemas digitales de información.
- Realización de prácticas de taller y laboratorio orientadas a analizar y modelizar el funcionamiento del *hardware* y el *software* de diversos sistemas informáticos.
- Experimentación de situaciones de resolución de problemas de instalación, actualización y mantenimiento del *hardware* y *software* de equipos informáticos
- Organización, sistematización y almacenamiento de datos e información, para su posterior consulta y actualización.
- Experimentación con lenguajes de consulta de bases de datos, aplicando conceptos y técnicas asociadas con las bases de datos relacionales.

Orientaciones generales para la evaluación

Diseñar una estrategia de evaluación implica tomar un conjunto de decisiones, referidas a qué información se precisa este fin, cómo obtenerla, con qué criterios valorarla, cómo medir los resultados obtenidos y cómo utilizarlos para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El diseño del programa de evaluación contemplará las siguientes características:

- Incluir al menos tres instancias de evaluación por alumno por trimestre y/o cuatrimestre en momentos claves de la secuencia previamente planificados.
- Atender a la evaluación de los distintos tipos de aprendizaje propios del área de saber (conocimientos, procedimientos, habilidades, actitudes, etcétera).
- Tener en cuenta el proceso de aprendizaje de los alumnos, conociendo sus puntos de partida y compartiendo información con docentes de otras unidades curriculares y otros años.
- Promover la utilización de diversas propuestas de evaluación (pruebas escritas y orales, coloquios, portfolios, análisis de casos, matrices de valoración).
- Considerar instancias de retroalimentación, devoluciones de las valoraciones hechas por el docente, posibilidades de consulta, la realización junto con los alumnos de listas de cotejo sobre lo que se evalúa, en las que se explicitan los objetivos esperados y de rúbricas o escalas de valoraciones, en las que quede claro los grados de desarrollo de un conocimiento o práctica esperados.
- Incluir el punto de vista del joven en el proceso de evaluación, ya sea mediante evaluaciones de pares, como de autoevaluaciones.
- Contemplar los distintos propósitos de la evaluación, incluyendo instancias diagnósticas, formativas y sumativas.

Interesa destacar que en el Ciclo Orientado de la NES deberá brindarse a los estudiantes oportunidades crecientes para fortalecer capacidades de autoevaluación y coevaluación.

En el bachillerato orientado en Informática, los alumnos serán evaluados en las distintas unidades curriculares; cada unidad curricular recupera los objetivos del bloque o de los bloques correspondientes.

En la Orientación en Informática se promoverá la evaluación del proceso que siguen los alumnos para resolver problemas y situaciones relacionadas con el uso, la selección, la instalación y administración de sistemas informáticos, generando instancias para la autorreflexión sobre el proceso seguido y el análisis crítico de los resultados obtenidos. Así, en relación con el bloque *Equipos y sistemas digitales*, se prestará especial atención a la posibilidad de que los alumnos reconozcan y comparen las especificaciones y requerimientos planteados, con los resultados obtenidos.

Este enfoque de evaluación cobra relevancia en el bloque *Lógicas de programación*, que supone la puesta en juego por parte de los alumnos de lógicas de pensamiento y niveles de abstracción de complejidad creciente, creando algoritmos y codificando programas. Se hace necesario prestar atención a las dificultades y logros de cada uno de los alumnos, atendiendo a la diversidad de posibilidades y reconociendo y valorando el propio proceso de aprendizaje que sigue cada alumno. Así, será necesario evaluar la evolución de los alumnos en los métodos empleados para resolver los problemas, y no solo la eficacia en la solución alcanzada. Estos mismos criterios serán aplicables al bloque *Bases de datos*, que aborda la temática de bases de datos.

En relación con el bloque *Imágenes digitales*, en el que se aborda la temática correspondiente al procesamiento digital de imágenes, se hace necesario evaluar no solo el dominio instrumental de las herramientas, sino fundamentalmente posibilidad de reconocer y aplicar los conceptos y principios centrales sobre el tratamiento digital de imágenes. Del mismo modo, la realización de proyectos de animación supone para los alumnos el planteo de metas, y la planificación y ejecución de las etapas necesarias para alcanzarlas. La evaluación se orientará al reconocimiento de las posibilidades de los alumnos para transitar por esas etapas, identificando las dificultades y proponiendo soluciones.

En relación con la realización de proyectos (bloque *Informática y producción*), será importante utilizar rúbricas que permitan ir registrando el trabajo de los alumnos, seleccionando indicadores y criterios de valoración de los mismos, que serán conocidos por los alumnos.

Pautas para el desarrollo de programas de evaluación

Con el propósito de proveer información para revisar y reorientar la enseñanza, promover la autorregulación y el aprendizaje autónomo de los jóvenes y recoger información sobre sus progresos, se plantea la necesidad de:
- Inscribir la evaluación en las situaciones de enseñanza y de aprendizaje. Cuanto más gradual y coherente sea el paso de la actividad diaria en el aula a la evaluación, más podría favorecer en los alumnos otra relación con los quehaceres y saberes de la orientación.
- Planificar actividades preparatorias en las que se expliciten los parámetros y criterios que serán utilizados en la evaluación de las producciones de los alumnos, incluso los implícitos.

- Hacer énfasis en actividades que demanden la interiorización, autorregulación y uso autónomo de las estrategias que permiten interactuar con equipos, sistemas y problemas informáticos en una amplia gama de situaciones.
- Utilizar para la evaluación actividades y tareas variadas, globales y que se prolonguen en el tiempo respetando el proceso.
- Considerar la dimensión social del aprendizaje, de modo que se alternen instancias de realización individual y grupal.
- Evaluar el proceso de avance de los alumnos poniendo en práctica instrumentos más sensibles para captar esta continuidad, como muestras de sus producciones (al comienzo, en el medio y al final del año o de una secuencia) y portfolios y registros.
- Situar a los alumnos en el rol de evaluadores de sus propias producciones, lo que implica el conocimiento y aceptación de los criterios utilizados para tal fin.

HISTORIA (ORIENTACIÓN EN INFORMÁTICA)

Presentación

Historia para 5º año de la Nueva Escuela Secundaria, centrada en la historia de las ideas en la Argentina, presenta un panorama de ideas enunciado en los escritos de algunas figuras significativas que pensaron la Argentina a lo largo de casi doscientos años, desde la Revolución de Mayo hasta finales del siglo XX: políticos, científicos, intelectuales, estudiantes, sindicalistas y otros sujetos colectivos que reflexionaron sobre las experiencias pasadas y sus circunstancias, diseñaron proyectos hacia el futuro, y expresaron desilusiones y respuestas ante problemas nacionales de diversa índole: políticos, sociales, económicos, culturales, científicos, pedagógicos, entre otros.

A partir de la presentación de textos de una gran heterogeneidad, tanto en su orientación ideológica como en su formato (periodístico, ensayístico, novelístico, epistolar, manifiestos, discursivo-parlamentario) e inscriptos en la trama política de cada período histórico, se intenta orientar al alumno de 5º año en la reconstrucción de las miradas que tenían esos autores.

Esta propuesta se basa principalmente en la lectura, el análisis y la interpretación de un conjunto variado de textos significativos de los debates de períodos claves de la historia argentina, organizados en bloques y ejes temáticos. Se pretende recorrer trayectos ideológicos comunes a todas las orientaciones de la NES y focalizar, particularmente, en cuestiones propias de cada orientación.

Propósitos de enseñanza

Con este diseño de una historia de las ideas en la Argentina, se intenta:

- Afianzar, profundizar y ampliar el conocimiento de procesos ya estudiados.
- Advertir la estrecha vinculación entre las ideas y los hechos.
- Reconocer los préstamos ideológicos y las resignificaciones que realizan los autores, como también sus aportes propios en momentos cruciales de la historia argentina.

Quinto año

Objetivos de aprendizaje

Al finalizar quinto año, los alumnos serán capaces de:

- Leer, analizar e interpretar las ideas que circularon en la Argentina a partir de una serie heterogénea de textos significativos de cada período histórico estudiado.

- Relacionar los sucesos políticos, económicos, sociales y culturales con las corrientes de ideas, sus tensiones y consonancias que marcaron cada época.

- Advertir los cambios y las continuidades en las trayectorias que recorren las ideas desde la Revolución de Mayo hasta finales del siglo XX.

- Buscar el significado de las ideas en el contexto correspondiente al autor y en su obra para restituir la visión que los seres humanos de tiempos pasados tenían de su época y de sus problemas.

- Lograr una comunicación oral y escrita de manera clara, ordenada y coherente de los argumentos, puntos de vista, tensiones que aparecen en los textos seleccionados.

Contenidos

HISTORIA DE LAS IDEAS EN LA ARGENTINA, SIGLOS XIX y XX - ORIENTACIÓN EN INFORMÁTICA

Contenidos	**Alcances y sugerencias para la enseñanza**
Unidad I: Ilustración y revolución (1776-1826) La difusión de las ideas ilustradas en el Río de la Plata. Los primeros periódicos. El pensamiento de Manuel Belgrano y la apertura de la Escuela de Matemáticas. Los primeros gobiernos y la enseñanza de la matemática y el arte militar. El pensamiento pedagógico y	Para comenzar el estudio de las ideas en la Argentina a lo largo de los siglos XIX y XX se sugiere recuperar aquellos contenidos de historia de la formación general de 3º y 4º años, tanto en la escala mundial, regional y especialmente en la escala argentina, para facilitar la contextualización de las fuentes históricas que constituyen el eje vertebral de esta asignatura. La lectura y el análisis de fuentes históricas en sus distintos formatos y géneros constituyen el material insoslayable e insustituible para el abordaje de esta propuesta. Otros recursos se sumarán y facilitarán la comprensión y la contextualización de los autores y sus obras. De esta manera, la utilización de líneas de tiempo y cuadros comparativos de los procesos fundamentales ocurridos en cada escala posibilitará la ubicación espacio-temporal de los autores y las obras sugeridas con el fin de interpretar y analizar los trayectos que recorren las ideas en nuestro país. A partir de algunos textos sugeridos para abordar

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

científico de Mariano Moreno. Los aportes de Bernardino Rivadavia al desarrollo de las ciencias: la fundación de la Universidad de Buenos Aires. La contratación de científicos extranjeros para las cátedras universitarias.	los contenidos, resulta de interés promover que el estudiante establezca las vinculaciones entre las ideas que circulaban en los ámbitos académicos, eclesiásticos y políticos y los hechos ocurridos, las instituciones creadas, las tensiones y acuerdos políticos a lo largo de este período. Asimismo, resulta pertinente destacar el papel de los primeros periódicos como medios por excelencia para la difusión y discusión de ideas en el espacio rioplatense. Se pretende que los alumnos puedan identificar el sentido de circulación de proyectos políticos, sociales, económicos y culturales que atravesaron el eje atlántico y cómo fueron reinterpretados, adaptados o rechazados en el ámbito local durante el proceso de las guerras de independencia y la construcción de un Estado y una nación independientes. Estos textos sugeridos -u otros que puede escoger el docente- apuntan a hacer oír e interpretar las voces de quienes fueron protagonistas de la trama política y cultural y política de este período histórico. **Lecturas sugeridas:** • Manuel Belgrano, "Educación"; en: José Carlos Chiaramonte, *Ciudades, provincias, Estados: Orígenes de la Nación Argentina (1800-1846*). Buenos Aires, Ariel, 1995. • Academia de Náutica, establecida por el Real Consulado, 26 de noviembre de 1799. • Mariano Moreno, "Fundación de *La Gaceta de Buenos Aires",* 7 de junio de 1810. • Creación del Museo de Ciencias Naturales; en: http://www.macn.secyt.gov.ar/elmuseo/histo

	ria.php. • Martín Rodríguez y Bernandino Rivadavia, "Edicto de erección de la Universidad de Buenos Ayres"; citado en: *Programa de Historia y Memoria. 200 años de la UBA,* http://www.uba.ar/historia/contenidos.php?id=2&s=19.
Unidad II: Romanticismo y liberalismo en la Generación del 37 La mediación de Echeverría en la introducción del romanticismo en el Plata. La cultura bajo el régimen rosista. El Salón Literario, revistas y periódicos. Los programas de construcción política y nacional de Sarmiento y de Alberdi: la ciencia y la tecnología como medios para el progreso social y económico. Los avances tecnológicos en comunicaciones: la red de telegrafía nacional e internacional. Juan María Gutiérrez en el impulso de las matemáticas. La fundación de la Sociedad Científica Argentina y el	La lectura y el análisis de los textos emblemáticos y clásicos de la literatura de ideas proporcionan sobre el pasado puntos de vista irreemplazables y colaboran para profundizar en la comprensión de los proyectos de la formación del Estado y la nación argentinos. Esta unidad ofrece la oportunidad leer y analizar los diferentes matices de los programas que buscaban la transformación de la herencia colonial española en una Argentina moderna. Precisamente, a partir de la lectura de autores representativos de un período complejo de la organización nacional, los estudiantes pueden confrontar las ideas de los protagonistas de esa época con interpretaciones actuales que proyectan sus particulares revisiones del presente sobre el pasado, manifestadas en textos de divulgación de amplia venta. Se presenta así una oportunidad para diferenciar fuentes históricas de fuentes secundarias y jerarquizar la validación de textos académicos y de consumo masivo. **Lecturas sugeridas:** • Esteban Echeverría, *Dogma Socialista de la Asociación de Mayo: precedido de una ojeada retrospectiva sobre el movimiento*

intercambio nacional e internacional de producciones científicas: congresos, publicaciones y biblioteca.	*intelectual en el Plata desde el año 37*. Buenos Aires, Perrot, 1958. • Juan Bautista Alberdi, *Fragmento preliminar al estudio del Derecho*. Buenos Aires, Biblos, 1984. • Domingo Faustino Sarmiento, *Facundo, o civilización y barbarie*. Buenos Aires, Losada, 1994.
Unidad III: De la Generación del 80 al Centenario de la Revolución de Mayo El positivismo. Debates entre católicos y liberales ante la modernización del Estado. Inmigración y cuestión social. Difusión del socialismo y del anarquismo. Los liberales reformistas: reforma moral, política y social. La acción de Joaquín V. González en la modernización científica nacional. La fundación de la Universidad de La Plata: las Facultades de Ciencias Físicas, Matemáticas y Astronómicas, el Observatorio Astronómico y la circulación internacional de saberes. La extensión universitaria. El modernismo.	Se pretende indagar en una serie de discursos producidos desde la elite dirigente del país en el período comprendido entre 1880 y el Centenario de la Revolución de Mayo (1910), como también en las intervenciones escritas de nuevos actores sociales de origen inmigratorio o argentino de reciente generación, con la finalidad de analizar un mundo de ideas en el que el positivismo ocupaba una gran centralidad, pero que fue interpelado y cuestionado hacia la primera década del siglo XX por reflexiones, percepciones y esquemas de valoración de diferente cuño. Resulta de interés que los estudiantes puedan identificar en los textos sugeridos u en otros las características principales del positivismo, del socialismo, del anarquismo, del liberalismo reformista y del modernismo en el ámbito argentino, como las producciones institucionales de corte político, social, económico y cultural que animaron. La realización de cuadros de doble entrada puede colaborar al afianzamiento de los conceptos. Asimismo, se ofrece la oportunidad de ver la discusión, el diálogo, las disonancias y los acuerdos entre los distintos autores que debatieron. A partir de este análisis, es posible organizar debates áulicos. A partir de la lectura e interpretación de fuentes históricas, resulta de principal interés que los estudiantes produzcan textos breves. Con esta

El Centenario de la Revolución de Mayo y los nuevos desafíos.	actividad se pretende fortalecer la habilidad de la expresión escrita de forma ordenada, clara y coherente. **Lecturas sugeridas:** • Pedro Goyena, "Discurso sobre la ley de Educación Común", 1883, en: Natalio R. Botana, Ezequiel Gallo, *De la República posible a la República verdadera (1880-1910).* Buenos Aires, Ariel, 1997. • Delfín Gallo, "Discurso sobre la Ley de Educación Común", 1883, en: Natalio R. Botana, Ezequiel Gallo, obra citada. • Carta de la redacción del periódico *El Obrero Panadero*, donde adhiere a la campaña por la abolición del trabajo nocturno promovida por el concejal porteño Eduardo Pittaluga, 21 de septiembre de 1894. • Juan Bialet Massé, "Estado sobre las clases obreras argentinas a comienzos del siglo", 1904; en: Natalio R. Botana, Ezequiel Gallo, obra citada. • Juan B. Justo, "El socialismo y el sufragio universal", 1909*,* en Natalio R. Botana, Ezequiel Gallo, obra citada. • Manuel Gálvez, *El diario de Gabriel Quiroga,* 1910. • Ricardo Rojas, *La restauración nacionalista,* 1909. • Joaquín V. González, *El juicio del siglo*, 1910. • José Ingenieros*, El hombre mediocre*, 1913.
Unidad IV: La crisis de ideas en la Argentina entre las guerras mundiales (1914- 1945)	El estallido de la Primera Guerra Mundial y la Revolución Rusa de 1917 contribuyeron a profundizar dudas en torno a ideas y creencias sólidamente instaladas en el período anterior. Resulta de interés que los alumnos identifiquen y

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

Los desafíos a un liberalismo en crisis: comunismo, corporativismo, nacionalismo y tradicionalismo. La Reforma Universitaria. Las vanguardias literarias y estéticas. Las revistas y periódicos. La recepción argentina de las grandes teorías científicas. La visita de Einstein. El rol del matemático Julio Rey Pastor y sus discípulos argentinos: José Babini. El revisionismo historiográfico. El ensayo de interpretación del ser nacional.	comprendan cómo muchos contemporáneos expresaron su desilusión y temor ante el "derrumbe de la civilización occidental del siglo XIX" y, simultáneamente, cómo para otros autores esos cambios profundos auguraban la emergencia de un mundo nuevo. Los textos sugeridos contribuyen a detectar esas diferentes percepciones y nuevas sensibilidades. Asimismo, interesa destacar el papel protagónico que asume la juventud argentina, la búsqueda de una proyección internacional de sus propuestas y de establecer redes, tanto en el ámbito latinoamericano como en el europeo. Los acontecimientos internacionales y la crisis social, económica y política de comienzos de la década de 1930 afectaron de manera decisiva ciertas imágenes de la Argentina forjadas por una diversidad de autores a lo largo del siglo XIX, acerca de la firme creencia del "destino de grandeza" nacional. El revisionismo históriográfico intentó esclarecer ese supuesto fracaso a partir de la construcción de nuevas imágenes del pasado argentino que objetaban el proyecto liberal. Al mismo tiempo, cobró fuerza el ensayo de indagación e interpretación de una esencia argentina que se consideraba afectada severamente. El análisis de algunos de los textos sugeridos contribuye a comprender esta fractura en la trayectoria de ideas que fueron hegemónicas en el siglo XIX. La recuperación del análisis de textos de períodos anteriores y la confrontación con las representaciones de esta época de entreguerras contribuye a detectar semejanzas y diferencias. **Lecturas sugeridas:** • Deodoro Roca, "Discurso en el Congreso Estudiantil, Córdoba", 1918, en: Tulio

	Halperín Donghi, *Vida y muerte de la República verdadera.* Buenos Aires, Ariel, 1999. • Rodolfo Ghioldi, "Carta desde Moscú", 1921; en: Sylvia Saíita, *Hacia la revolución. Viajeros argentinos de izquierda.* Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2007. • Aníbal Ponce, *Visita al hombre del futuro*, 1935; en: Sylvia Saíita, obra citada. • Miguel de Andrea, "El conflicto social a comienzos del siglo XX", 16 de abril de 1922, en: **http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/v_16.pdf**. • Leopoldo Lugones, "Discurso de Ayacucho", 1924; en: Tulio Halperín Donghi, obra citada. • César Pico, *Una Nueva Edad Media,* 1928, en Tulio Halperín Donghi, obra citada. • Victoria Ocampo, "Carta a Waldo Frank", revista *Sur,* verano de 1931, Nº 1; en: **http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/09253955300281973132268/index.htm**. • Julio Rey Pastor, *La ciencia y la técnica en el descubrimiento de América*, 1945. • José Babini y Julio Rey Pastor, *Revista de la Unión Matemática Argentina,* 1936. • Julio y Rodolfo Irazusta, *La Argentina y el imperialismo británico. Los eslabones de*

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

	una cadena, 1806-1833. Buenos Aires, Tor, 1934. • Ernesto Palacio, *La Historia falsificada*. Buenos Aires, Difusión, 1939. • Ezequiel Martínez Estrada, *Radiografía de la Pampa*, 1933. • Eduardo Mallea, *Historia de una pasión argentina,* 1937.
Unidad V: El peronismo; efervescencia cultural, violencia revolucionaria y dictaduras (**1945-1983)** La doctrina peronista. Los intelectuales y el peronismo. Las políticas culturales y de nacionalización de las comunicaciones. Diferentes lecturas del peronismo. La universidad post-peronista. El debate universidad pública-universidad privada. La revolución cubana y su impacto en las ideas. La teoría de la dependencia. Las ciencias y una nueva elite científica. El Conicet: el Instituto de Cálculo y la primera computadora Clementina. La aplicación de la computación a los servicios públicos. Las revistas especializadas.	Para este período, se busca identificar las ideas que sustentan el peronismo como un movimiento histórico de carácter protagónico de la historia argentina a partir de una variedad de discursos sugeridos que pueden ser enriquecidos por la búsqueda de los docentes y de los alumnos. Resulta de interés destacar el itinerario de acercamientos y de rupturas que recorren algunos intelectuales desde la aparición del fenómeno peronista hasta su regreso al poder en la década de 1970. Tras la "Revolución Libertadora" de 1955, aparece la necesidad de repensar el peronismo, y se propone leer e interpretar diferentes opiniones que surgieron en la época. Estos contenidos y sus lecturas ofrecen la oportunidad de conocer más en profundidad fenómenos de la modernización en diversas disciplinas científicas que comenzaron en períodos anteriores y se intensificaron a fines de la década de 1950 y en la de 1960.

Proyectos editoriales: Eudeba. Cristianismo y marxismo. La izquierda nacional y popular. El papel de las empresas multinacionales en la enseñanza de la informática. Los gobiernos militares y la cultura: censura, represión y fuga de cerebros. La resistencia a la dictadura: teatro abierto, revistas y música.	Se sugiere destacar la incidencia que tuvieron en la sociedad otros actores, además de los políticos, con su aspiración de ser escuchados e influir en el proceso político como guías e intérpretes: los artistas, los estudiantes, los historiadores, los sociólogos, los universitarios y la Iglesia. Junto con la reflexión de la naturaleza del peronismo, se abordará también la politización de la Iglesia y de la universidad, y se establecerán vinculaciones entre estos fenómenos. *Pueblo, revolución, liberación, dependencia, desarrollismo, colonialismo, dictadura, represión* son conceptos que aparecerán (entre otros) en esta unidad, y que suelen ser de uso actual. De esta manera, resulta apropiado destacar su significado en el contexto en el que surgieron y reflexionar si lo mantienen en la actualidad. **Lecturas sugeridas:** • Juan Domingo Perón, “Las veinte verdades del justicialismo”, 17 de octubre de 1950; en: **http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/VI_47.pdf**. • Juan Domingo Perón, *Filosofía Peronista*. Buenos Aires, Editorial Mundo Peronista, 1954. • José Luis Romero, “Universidad y Democracia”, 1945; en: José Luis Romero, *La experiencia argentina y otros ensayos,*

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

	compilado por Luis Alberto Romero. Buenos Aires, Taurus, 2004. • Bernardo Houssay, "La investigación científica", conferencia pronunciada en Córdoba el 29 de marzo de 1947; en: Sarlo, Beatriz, *La batalla de las Ideas (1943-1973)*. Buenos Aires, Ariel, 2001. • Mario Amadeo, "La liquidación del peronismo", en Sarlo, Beatriz, obra citada. • Tulio Halperín Donghi, "Del fascismo al peronismo", en revista *Contorno*, Nº 7/8, 1956. • Arturo Frondizi, "Las dos perspectivas económicas", 1957, en Carlos Altamirano, *Bajo el signo de las masas (1943-1973)*. Buenos Aires, Ariel, 1997. • Leopoldo Marechal, "La isla de Fidel"; en: Sylvia Saíita, *Hacia la revolución. Viajeros argentinos de izquierda.* Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2007. • Arturo Jauretche, *Los profetas del odio*. Buenos Aires, Trafac, 1957. • Rogelio Frigerio, "¿Qué aporta al pensamiento argentino la integración?", en Carlos Altamirano, obra citada. • Creación del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Conicet), por Decreto Ley N° 1291 del **5 de febrero de 1958.** • Testimonios de Oscar Buzón, Arturo Regueiro y otros; en: http://www.museoinformatico.com.ar/Perso

	nalidades_informaticas.html. • Carlos Mugica, "Los valores cristianos del peronismo", en Sarlo, Beatriz, obra citada. • Rodolfo Puiggrós, "Universidad, Peronismo y revolución", en Sarlo, Beatriz, obra citada. • Jorge Abelardo Ramos, *Revolución y Contrarrevolución en la Argentina.* Buenos Aires, Plus Ultra, 1974. • Rodolfo Walsh, "Carta abierta a la Junta Militar", 24 de marzo de 1977. • Roberto Cossa, *Gris de ausencia*. Buenos Aires, Ediciones de la Flor, 1981.
Unidad VI: El retorno de la democracia (1983-2000) El Estado de Derecho. Los derechos humanos. La democratización de la vida pública. La participación ciudadana y la ética de la solidaridad. Hacia el pluralismo de ideas. La ley de promoción industrial para el complejo electrónico y sus efectos en la industria electrónica. Los diarios y las revistas. El posmodernismo. El neoliberalismo y la globalización. Las transformaciones tecnológicas en las comunicaciones. La instalación del satélite Nahuel.	Esta unidad pretende analizar el valor que asume la democracia y el imperio de la ley junto con las múltiples dificultades que afloraron en el campo económico a partir de 1983. Se procura que los alumnos puedan identificar el significado de los conceptos democracia, libertades, Estado de Derecho, pluralismo ideológico, y compararlos con los diversos sentidos que tenían en períodos anteriores de la historia argentina. **Lecturas sugeridas:** • Ernesto Sábato, "Prólogo del informe de la Comisión Nacional sobre la Desaparición de Personas", Septiembre de 1984; en: http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/IX_02.pdf. • Discurso de Raúl Alfonsín en Parque Norte, 1 de diciembre de 1985; en: http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/IX_05.pdf. • Antonio Cafiero, discurso fundacional de la renovación peronista, 21 de diciembre de 1985; en: http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/IX_06.pdf.

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

	• Guido Di Tella, "Discurso del señor Canciller en el Centro Argentino de Ingenieros", 26 de mayo de 1995; en: http://www.mrecic.gov.ar/es/guido-di-tella-4. • Beatriz Sarlo, *Escenas de la vida posmoderna. Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina.* Buenos Aires, Ariel, 1994. • Natalio R. Botana, "Los desafíos de la democracia", en *La República vacilante. Entre la furia y la razón. Conversaciones con Analía Roffo.* Buenos Aires, Taurus, 2002.

1.1

Formas de conocimiento y técnicas de estudio

En Historia de 5° año (Historia de las ideas en la Argentina - siglos XIX y XX), cobran particular relevancia:

- Análisis de distintas fuentes documentales: periodísticas, ensayísticas, novelísticas, epistolares, manifiestos, discursivo-parlamentarias, legislativas, entre otras.

- Ubicación temporal y espacial de los procesos mundiales, americanos y argentinos ya estudiados en líneas de tiempo paralelas, para identificar fácilmente la contemporaneidad o el orden de los hechos y contextualizar los autores y sus obras. Las líneas de tiempo paralelas son herramientas útiles para comprender la contemporaneidad entre la escala mundial, regional y argentina.

Para el análisis de textos:

- Búsqueda de información sobre el autor y la sociedad en la que vivió.

- Lectura de textos, focalizando en:
  - La lectura de títulos y subtítulos.

  - La identificación del tema, conceptos centrales, palabras clave.

  - El uso de diccionarios y enciclopedias para comprender, ampliar y contextualizar la información.

  - La identificación en los materiales leídos de las características sobresalientes de una época, los hechos históricos más relevantes y/o los argumentos que sostienen una posición.

  - Conocimiento y aplicación de conceptos y vocabulario específico de la asignatura y de cada época.
  - Diferenciación del tipo de información que proveen fuentes primarias y secundarias.
  - Lectura y análisis de capítulos o fragmentos de distintos tipos de fuentes históricas.

- Jerarquización de la información obtenida para explicar procesos o acontecimientos determinados.

- Sistematización y comunicación de información por medio de:
  - redacción de textos cortos;

  - resúmenes;

  - cuadros sinópticos;

  - cuadros de doble entrada;

  - líneas de tiempo sincrónicas y diacrónicas.

- Análisis y comparación de diferentes opiniones, posturas y visiones opuestas o coincidentes sobre un mismo fenómeno.

- Exposición oral individual o grupal de diferentes tipos de argumentos que se presentan en la selección de autores y de temas.

- Promoción de actividades de debate.

Orientaciones generales para la evaluación

Se sugiere que cada profesor desarrolle un programa de evaluación.

- Un programa de evaluación es una estructura compuesta por distintas instancias e instrumentos de evaluación, que permiten evaluar aprendizajes diversos y atienden a los diferentes propósitos de la evaluación. El programa de evaluación debe diseñarse a partir de los objetivos anuales de la asignatura.

La evaluación debe orientarse a la mejora de los procesos de aprendizaje y debe brindar información a alumnos y docentes para tomar decisiones orientadas a la mejora continua.

El diseño del programa deberá contemplar las siguientes características:

- Incluir al menos dos instancias de evaluación por alumno por trimestre.
- Contemplar la evaluación de distintos tipos de aprendizaje (conocimientos, procedimientos, habilidades, actitudes, etcétera).
- Contemplar la evaluación del proceso de aprendizaje de los alumnos.
- Incluir situaciones de evaluación diagnóstica, formativa y final.

Para el aprendizaje de las ideas políticas en la Argentina, se requiere un plan de evaluación que reúna las siguientes características:

- Estimular la utilización de diversos instrumentos de evaluación: pruebas escritas, trabajos prácticos, ejercicios de búsqueda y jerarquización de la información, investigación de líneas interpretativas de las ideas en la Argentina relacionadas con la Orientación en Informática, dentro del contexto de los siglos XIX y XX, y la exposición oral de lo producido o la realización de pruebas orales, tanto individuales como grupales.
- Proponer ejercicios de autoevaluación y co-evaluación y propiciar una devolución pertinente entre pares.

- Incluir espacios en donde los estudiantes puedan expresar, explicar y argumentar las propias producciones y las producciones de los demás.

Para el diseño del programa de evaluación de la asignatura Historia de 5° año (Orientación en Informática), adquieren especial relevancia las siguientes actividades:

- Indagación personal y/o grupal de fuentes escritas, visuales y audiovisuales con el fin de interpretar las ideas relativas a la informática en la Argentina, durante los siglos XIX y XX.

- Desarrollar proyectos grupales que favorezcan la discusión el intercambio y los consensos relativos a interpretaciones sobre las ideas en la Argentinas a partir de las lecturas sugeridas.

- Presentación de informes a partir de proyectos investigativos tanto temáticos como de procesos determinados o de estudios de casos, en los que se aprecie la búsqueda y selección de información, la interpretación individual o grupal de fuentes documentales, visuales, y audiovisuales y la presentación de las conclusiones como cierre de los estudios realizados.

- Uso de líneas de tiempo paralelas o sincrónicas que den cuenta de los procesos históricos en los que se insertaron las ideas en nuestro país, así como de fuentes documentales y audiovisuales que posibilitarán un estudio integral de los procesos y los contextos en los que se insertaban las ideas estudiadas.

Tecnologías de la información

Quinto año

Objetivos de aprendizaje

- Identificar las características, usos y aplicaciones de las planillas de cálculo.
- Aplicar estrategias para organizar, procesar y representar datos a través de planillas de cálculo.
- Aplicar estrategias y herramientas de creación de algoritmos y programas para modelizar situaciones, resolver problemas y crear aplicaciones informáticas.
- Utilizar estrategias y herramientas de edición de textos, audio, imágenes, videos o páginas web para documentar y comunicar procesos y proyectos.
- Experimentar con herramientas informáticas de uso específico vinculadas con la orientación.

- Identificar el rol de la informática y de las TIC en la construcción y la difusión del conocimiento correspondiente a la orientación.
- Reconocer los impactos y efectos de la informática y de las TIC en los ámbitos de trabajo propios de la orientación.

Contenidos

Contenidos	Alcances y sugerencias para la enseñanza
Organización, procesamiento y gestión de datos	
Análisis y diseño de planillas de cálculo.	En la medida en que sea posible, será conveniente involucrar a los alumnos en situaciones y problemáticas de análisis, desarrollo y uso de planillas de cálculo asociadas con los contenidos de la orientación. A tal fin, se sugiere realizar un trabajo articulado entre el docente a cargo de este espacio curricular y los docentes de las asignaturas específicas de la orientación. En particular, podrá proponerse, también, la aplicación de las planillas, para procesar información correspondiente a los proyectos que desarrollan los alumnos en esta etapa. Antes de comenzar a abordar con los alumnos los conocimientos necesarios para que puedan diseñar y crear sus propias planillas de cálculo, puede ser conveniente proponerles el uso y análisis de ejemplos, creados o seleccionados especialmente, basados en el procesamiento y la visualización de datos en problemáticas y contextos significativos para la orientación. De este modo, se favorece la posibilidad de que los estudiantes conozcan y comprendan las potencialidades y posibilidades de aplicación de las mismas. Los estudiantes analizarán el modo en que están organizados los datos y la forma en que se obtienen los resultados, incluyendo formatos numéricos, alfanuméricos y gráficos. Identificarán el procesamiento automático que realizan las planillas a partir de incluir modificaciones en los datos y observar los cambios

	obtenidos en los resultados, como consecuencia de la presencia de las fórmulas y funciones que relacionan a ambos. En relación con el desarrollo de capacidades para el diseño y la creación de planillas de cálculo, será conveniente comenzar proponiendo situaciones problemáticas que generen la necesidad de organizar datos mediante tablas y procesarlos mediante operaciones matemáticas simples. Los alumnos analizarán la información y reconocerán el modo más conveniente de distribuirla mediante filas y columnas, así como también el tipo de operación apropiada para su procesamiento. En esta etapa, en la que los alumnos comienzan a familiarizarse con el uso de esta herramienta informática, será importante hacer hincapié no solo en el dominio instrumental de la misma sino, fundamentalmente, en la reflexión sobre el proceso de organización de la información, haciendo foco en conceptos tales como hoja, celda y rango, operación, variable, constante, fórmula, función, jerarquía, dirección absoluta y relativa. Por otro lado, mientras avanzan en la resolución de las situaciones de diseño de las planillas, irán incorporando a las mismas las herramientas y formatos de edición adecuados.
Selección y aplicación de gráficos para organizar y representar datos e información.	Una vez que los alumnos comprenden la lógica con la que se organiza y procesa la información mediante planillas de cálculo, puede proponerse el uso y la aplicación de otras nociones, tales como los condicionales (para comprobar condiciones verdaderas o falsas o realizar comparaciones lógicas y mostrar mensajes, por ejemplo), utilizar funciones de conjunción y disjunción, ordenamiento, estadísticas financieras o funciones de texto, entre otras. La importancia del trabajo con representaciones gráficas de datos cobra especial relevancia cuando se particulariza sobre cada campo de conocimiento específico. ¿Cuál es la mejor forma de representar determinada información? ¿Cómo cambian las posibilidades de análisis, en función del gráfico utilizado para representar la información? ¿Cómo resignifico los datos cuando los visualizo mediante un cambio en el formato de representación? Estas y otras

	preguntas constituyen un posible eje de análisis a realizar con los alumnos, a partir del trabajo con las herramientas de graficación de las planillas. De este modo, junto con los aspectos instrumentales necesarios para la creación de los gráficos (por ejemplo, tipos de gráficos disponibles; selección de variables dependientes e independientes; series, rótulos, leyendas, títulos, formatos y diseños) se hará hincapié en el uso reflexivo de los mismos, eligiendo la forma más adecuada para representar la información y valorando el modo en que esta aporta valor agregado produciendo nuevo conocimiento. Puede suceder que los alumnos hayan transitado por experiencias previas de trabajo con planillas de cálculo, o que las especificidades propias de la orientación requieran de un abordaje más avanzado de estos contenidos. En estos casos, será conveniente profundizar abordando nociones vinculadas con el uso de filtros, las funciones de búsqueda y validación, las tablas dinámicas o las macros. En particular se sugiere, para estos casos, introducir nociones asociadas a las bases de datos. En este sentido, puede incluirse tanto la importación desde planillas de información proveniente de bases de datos, como la creación y uso de bases de datos mediante planillas de cálculo. Entre otros ejemplos, pueden plantearse planillas para resolver aplicaciones tales como el control automático del stock de los productos que comercializa una empresa, en el caso de la Orientación en Economía y Administración, manteniendo un registro actualizado de las fechas de salida de los productos y de las cantidades disponibles en depósito. Asimismo, en esta misma orientación, pueden utilizarse planillas para sistematizar y procesar la información correspondiente a la gestión de ventas y de cobranzas, incluyendo los diferentes tipos de impuestos a aplicar en cada tipo de producto y obteniendo, de manera automática, diferentes informes, tales como el importe de ventas mensuales con un determinado tipo de impuesto, o la máxima venta sin impuestos realizada durante un
Uso de planillas como bases de datos para sistematizar, almacenar y recuperar datos de manera eficiente.	

	determinado período de tiempo, por ejemplo. La automatización de la liquidación de sueldos, la información sobre horas extras, presentismo y antigüedad, constituyen también oportunidades para que los alumnos de esta orientación experimenten y profundicen en el uso de planillas de cálculo. En el caso de la Orientación en Turismo, el uso de planillas de cálculo puede enmarcarse en situaciones asociadas con la gestión de la calidad de los servicios. En particular, los alumnos pueden analizar ciertos factores variables de un determinado proceso del servicio, en base a la toma de datos y su representación a través de gráficos de control que permiten reconocer la dispersión de los mismos. En el caso de la Orientación en Ciencias Sociales y Humanidades, el trabajo con planillas puede contextualizarse a través de actividades que propongan a los alumnos la toma de datos, a través de encuestas, y su análisis mediante gráficos estadísticos. Situaciones vinculadas con datos poblacionales y demográficos constituyen también oportunidades para analizar diferentes maneras de organizar y representar datos. En la Orientación en Matemática y Física, pueden utilizarse las planillas para, por ejemplo, analizar funciones polinómicas, modificando el grado o algunos de los coeficientes y observando y analizando los cambios en los correspondientes gráficos. También pueden graficarse funciones, de manera avanzada, programando macros.
Análisis, desarrollo y uso de aplicaciones informáticas Aplicación de estrategias y herramientas de programación.	Se propone retomar y profundizar los aprendizajes de años anteriores relacionados con la creación de algoritmos y programas, y contextualizarlos en aplicaciones que resuelvan proyectos y problemáticas propias de la orientación. A tal fin, y al igual que con los contenidos presentados anteriormente, se sugiere un trabajo articulado entre el docente a cargo de este espacio y los docentes de

	las asignaturas específicas de la orientación. A modo de ejemplo, para las orientaciones en Arte, puede proponerse la realización de producciones artísticas multimediales en base al uso de lenguajes de programación que toman datos de sensores y, a partir de ellos, crean imágenes digitales capaces de interactuar con el espectador en tiempo real. Del mismo modo, puede proponerse a los alumnos la creación de algoritmos para realizar composiciones, sintetizar sonidos o analizar audio a través de lenguajes de programación. En el caso de las orientaciones en Ciencias Naturales o en Matemática y Física, los alumnos pueden modelizar sistemas y principios, a través de algoritmos y programas que permitan realizar animaciones y simulaciones interactivas. El trabajo con algoritmos y lenguajes de programación puede aplicarse, también, en las orientaciones en Economía y Administración y en Turismo; en estos casos, los alumnos pueden diseñar programas que reproduzcan y modelicen procesos que normalmente se suelen incluir en los programas y "paquetes informáticos" que se utilizan en los contextos de trabajo (ventas y reservas de pasajes, control de inventarios, realización de operaciones contables, entre otros). Para el caso de la Orientación en Lenguas, puede proponerse la realización de aplicaciones para responder preguntas, organizar vocabularios, crear juegos y actividades de preguntas y respuestas, tanto en base al trabajo con programas de autor como desarrollando aplicaciones en base a lenguajes de programación.
Análisis, comprensión y utilización de aplicaciones informáticas.	Cada área de conocimiento suele utilizar determinadas herramientas informáticas desarrolladas específicamente para la resolución de problemáticas propias del campo. El uso y la aplicación de las mismas requiere de la integración entre conocimientos y técnicas provenientes tanto de la informática como del propio campo específico de aplicación de las mismas. Teniendo en cuenta esta necesidad de articulación, puede proponerse, por ejemplo en la

	Orientación en Economía y Administración, un trabajo con programas de gestión contable y comercial, con simuladores de toma de decisiones organizacionales o con programas de administración de finanzas. En el mismo sentido, en la Orientación en Ciencias Sociales y Humanidades, puede aproximarse a los alumnos al uso y aplicación de programas para el análisis de datos cualitativos o, en la Orientación en Agro y Ambiente, con programas para el tratamiento de imágenes satelitales. En esta última orientación, en el caso en que los alumnos pueden tomar contacto con sistemas informáticos para acceder a datos agro-climáticos, será necesario que las actividades se orienten al uso de esa información al servicio de la mejora en la eficiencia de la producción agropecuaria, y no solo en el conocimiento del estado del tiempo; los datos pueden resultar útiles, también, para pronosticar plagas y enfermedades, calcular necesidades hídricas, etcétera. Además de abordar el análisis de determinadas aplicaciones informáticas propias de cada campo de conocimiento, también pueden seleccionarse ciertas herramientas informáticas de propósito general y profundizar y particularizar su uso de acuerdo con las necesidades y características propias de la orientación. Así, por ejemplo, puede proponerse una utilización avanzada de los editores de texto, de los textos digitales interactivos y de las herramientas de edición colaborativa en la Orientación en Literatura, o tomar como objeto de análisis las herramientas de comunicación, colaboración y producción propias de la web 2.0, en la Orientación en Comunicación. En esta última, también pueden ser de utilidad, al igual que en la Orientación en Lenguas, las herramientas informáticas para el análisis del discurso. En el caso de la Orientación en Educación Física, los alumnos pueden aplicar técnicas de edición de imágenes y videos con la intención de producir contenidos asociados, por ejemplo, con determinadas posturas y ejercicios corporales o técnicas relacionadas con una determinada práctica deportiva. Las técnicas y herramientas de edición de imágenes, sonidos y videos y de diseño de páginas web (temáticas abordadas en años anteriores) pueden aplicarse en los

Aplicación de estrategias y herramientas de edición audiovisual y de diseño de páginas web.	diferentes proyectos que se llevan a cabo en cada una de las orientaciones. En algunos casos, pueden ser de utilidad para documentar y comunicar los procesos transitados durante el desarrollo del proyecto; en otros, pueden servir como soporte o apoyo para complementar la presentación del producto desarrollado.
El rol de la informática y de las TIC en la orientación	
Usos y aplicaciones de la informática y de las TIC en la construcción y difusión del conocimiento.	Actualmente, la llamada "sociedad del conocimiento" se caracteriza por la utilización y aplicación masiva del conocimiento global, el cual se difunde muy rápidamente más allá de donde sea generado, gracias al desarrollo de la informática, de las TIC y de las redes. Los espacios de intercambio virtual, las redes sociales, los foros, las wikis y las comunidades virtuales de práctica son solo algunas de las instancias a través de las cuales se crea, se difunde y se valida el conocimiento. En cada una de las orientaciones, puede analizarse el modo en que suelen convivir estos espacios "informales" de producción y validación del conocimiento con aquellos más formales. A tal fin, será importante que, desde la especificidad de cada orientación, los alumnos puedan reconocer estrategias de búsqueda, selección y validación del conocimiento disponible en las redes, así como también experimentar instancias de publicación de sus propios contenidos a través de los entornos virtuales.
Impactos y efectos de la informática y de las TIC en el mundo del trabajo.	Los nuevos paradigmas comunicacionales, asociados con las posibilidades de interacción que brinda la web 2.0, tienen un gran impacto en las diferentes áreas del conocimiento y en el mundo del trabajo. En particular, en la Orientación en Economía y Administración, será importante que los alumnos comprendan cómo la incorporación de las TIC

	reconfigura el escenario productivo actuando, por ejemplo, sobre la cadena de valor, la cual se constituye como una red que incluye a proveedores, a otras corporaciones y a clientes, con la posibilidad de interactuar en tiempo real. Asimismo, se podrá hacer hincapié en la creciente integración y descentralización de las diferentes funciones presentes en las organizaciones y las posibilidades de establecer vínculos más cercanos con los clientes. Por otro lado, y centrando la atención en las posibilidades de automatización de los procesos de producción, los alumnos podrán reconocer la creciente tendencia hacia la personalización gracias a contar con sistemas de manufactura flexibles que favorecen una gran variabilidad en los productos. En esta orientación, también, podrá analizarse cómo el crecimiento de la cultura participativa y colaborativa a través de las TIC y las redes está dando origen a una nueva manera de financiamiento de proyectos, conocida como financiamiento colectivo. Otra de las temáticas que puede abordarse en esta orientación es la llamada “minería de datos”, haciendo hincapié en el modo en que esta puede contribuir significativamente en las aplicaciones de administración empresarial basadas en la relación con el cliente. Esta temática también puede ser trabajada en la Orientación en Ciencias Sociales y Humanidades, donde la minería de datos, favorecida por el avance de la informática, constituye una poderosa herramienta para la investigación. En este sentido, se pueden analizar con los alumnos aspectos metodológicos del diseño de investigación social cualitativa, abordando las principales ventajas y limitaciones de los recursos informáticos disponibles para asistir al investigador social en el análisis de datos cualitativos. En esta área, también, pueden abordarse los nuevos modos de entender la privacidad y la autoría, así como también analizar el modo en que se amplía el concepto de ciudadanía cuando se incluyen las interacciones sociales a través de los entornos digitales. En la Orientación en Turismo puede hacerse hincapié en que la informática y las TIC, además de impactar fuertemente sobre los procesos de gestión, influyen sobre los modos de comercialización y de involucramiento del

	cliente. El paradigma comunicacional, asociado a la web 2.0, también tiene un fuerte impacto en la educación. En este sentido, puede ser interesante analizar, en esta orientación, el modo en que las nuevas formas de acceder, compartir, difundir y publicar el conocimiento genera nuevas demandas formativas hacia el sistema educativo. En particular, podrá ponerse de relevancia cómo la necesidad de desenvolverse y trabajar en una sociedad basada en el conocimiento requiere de una educación que desarrolle capacidades para encontrar, analizar y vincular creativamente la información y los conocimientos relevantes, favoreciendo la adquisición de habilidades y de capacidades para participar activamente de escenarios caracterizados por una creciente movilidad (de capital, de bienes, de personas, de valores, de cultura, de ideas) y una poderosa interdependencia (interacción y cooperación en economía, producción, desarrollo social, comunicaciones e intercambio humano). En la Orientación en Agro y Ambiente puede investigarse con los alumnos acerca del rol de la informática y las TIC en el uso de los sistemas de posicionamiento global (GPS) y de otros medios para obtener datos a través de sensores e imágenes satelitales. Será importante que comprendan que la información obtenida puede utilizarse para implementar estrategias que optimizan la eficiencia y eficacia en la producción y en el cuidado del medio ambiente. También será importante que los alumnos reconozcan la función de los sistemas interactivos que integran sistemas de información geográfica (SIG) con modelos que describen y predicen procesos productivos y que ayudan a identificar y resolver problemas y tomar decisiones. En las orientaciones en Ciencias Naturales y en Matemática y Física, será importante que los alumnos analicen el rol de la modelización y simulación a través de medios informáticos, comprendiendo las potencialidades pero también las limitaciones de las mismas. Por otro lado, y desde una perspectiva complementaria, podrá hacerse hincapié en el rol que cumplen la ciencia y la tecnología en el desarrollo de la informática, gracias a los avances

	actuales en relación con la optoelectrónica, la nanotecnología o la ciencia de los materiales, por ejemplo. La lectura y la escritura en soporte digital pueden constituirse en un objeto de reflexión propio de la Orientación en Letras, incluyendo el análisis de los cambios en el mercado editorial y en las formas de producir, difundir y acceder a la obra literaria. En el caso de las orientaciones en Arte, puede analizarse con los alumnos el rol de la informática en las llamadas artes electrónicas y, en el caso de la Orientación en Educación Física, reconocer las posibilidades y el uso de los recursos informáticos en las mediciones y toma de datos, tanto en los deportes de alto rendimiento como en las prácticas más personales.

Formas de conocimiento y técnicas de estudio

- Aplicación de criterios para la selección de las herramientas informáticas más apropiadas para cada necesidad y aplicación.
- Trabajo colaborativo, enriquecido mediante herramientas virtuales de intercambio y participación.
- Desarrollo de programas y aplicaciones en base al análisis previo de los requerimientos de uso, evaluando y documentando las soluciones obtenidas.
- Utilización de herramientas informáticas para el registro, la documentación y la modelización de información y conocimiento.
- Realización de informes y producciones en diferentes formatos, incluyendo herramientas multimediales, compartiendo e intercambiando entre pares los resultados y las producciones desarrolladas.
- Análisis de casos orientados a reconocer la necesidad de organizar información, sistematizando y representando datos.

Orientaciones para la evaluación

Se sugiere que cada profesor desarrolle un programa de evaluación. Un programa de evaluación es una estructura compuesta por distintas instancias e instrumentos de evaluación, que permiten evaluar aprendizajes diversos y atienden a los diferentes propósitos de la evaluación.

El programa de evaluación debe diseñarse a partir de los objetivos anuales de la asignatura. La evaluación se orienta a la mejora de los procesos de aprendizaje y de enseñanza y brinda información a alumnos y a docentes para tomar decisiones orientadas a la mejora continua.

El diseño de un programa de evaluación debe contemplar las siguientes características:

- Incluir al menos tres instancias de evaluación por alumno por trimestre y/o cuatrimestre.
- Contemplar la evaluación de distintos tipos de aprendizaje (conocimientos, procedimientos, habilidades, actitudes, etcétera).
- Contemplar la evaluación del proceso de aprendizaje de los alumnos.
- Incluir situaciones de evaluación de inicio, formativa y final.
- Promover la utilización de diversas propuestas de evaluación (pruebas escritas y orales, pruebas de desempeño, producciones, coloquios, portfolios, análisis de casos, matrices de valoración).

Para el diseño del programa de evaluación de la asignatura Tecnologías de la Información, adquieren especial relevancia las siguientes consideraciones:

- Se deberá privilegiar la evaluación del proceso que siguen los alumnos para resolver situaciones y problemas relacionados con el procesamiento digital de la información. Para ello, será necesario evaluar la evolución de los estudiantes en los métodos empleados para resolver los problemas, y no solo la eficacia en la solución alcanzada. A tal fin será necesario, también, hacer hincapié en el reconocimiento de las dificultades y logros de cada uno de los estudiantes, atendiendo a la diversidad de posibilidades y reconociendo y valorando el propio proceso de aprendizaje que sigue cada alumno.
- Se deberán generar instancias de reflexión sobre el proceso seguido y el análisis crítico de los resultados obtenidos por parte de los alumnos, promoviendo el reconocimiento y la comparación de las especificaciones y requerimientos planteados en los problemas con los resultados obtenidos.
- Será importante que, en relación con el uso de herramientas y programas, la evaluación trascienda los aspectos instrumentales y centre la atención en los conceptos y principios centrales asociados.
- La realización de proyectos supone, para los alumnos, el planteo de metas y la planificación y ejecución de las etapas necesarias para alcanzarlas. La evaluación se orientará al reconocimiento de las posibilidades de los alumnos para transitar por esas etapas, identificando las dificultades y proponiendo soluciones. A tal fin, podrán utilizarse rúbricas que permitan ir registrando el trabajo de los estudiantes, seleccionando indicadores y criterios de valoración que serán conocidos por ellos.

Alternativas de estructura curricular

Estas sugerencias de estructura curricular para la presente Orientación brindan a las escuelas dos alternativas que definen unidades curriculares por bloques y ejes.

Dichas estructuras serán desarrolladas en el Proyecto Curricular Institucional (PCI) de cada escuela de acuerdo con los componentes que los definen y que fueron oportunamente trabajados.

En función de los bloques y ejes de contenidos establecidos, se presentan a continuación dos alternativas posibles:

Alternativa A

Año	**Espacio curricular**	**Horas cátedra totales**
3º año	Tratamiento de Imágenes por Medios Informáticos (4 hs)	4
4º año	Taller de Programación (3 h) Bases de Datos (3 h) Estructura y Funcionamiento de los Sistemas Informáticos I (3 h)	9
5º año	Desarrollo de Aplicaciones Informáticas (4 h) Estructura y Funcionamiento de los Sistemas Informáticos II (2 h) Proyectos de Producción (4 h) Seminario de Informática y Telecomunicaciones (TIC) (optativa, 2 h) Seminario: las TIC en la Producción de Bienes y Servicios (optativa, 2 h) Tecnología de la información (orientada) (2 h) Historia (orientada) (2 h)	16

Alternativa B

Año	**Espacio curricular**	**Horas cátedra totales**
3º año	Estructura y Funcionamiento de los Sistemas Informáticos I (4 h) cuatrimestral Tratamiento de Imágenes por Medios Informáticos (4 hs. Cuatrim.)	4
4º año	Taller de Programación (4 h) Bases de Datos (2 h) Estructura y Funcionamiento de los Sistemas Informáticos II (3h)	9
5º año	Desarrollo de Aplicaciones Informáticas (4 h) Metodologías de Proyectos (2 h.) Desarrollo de Proyectos de Producción (4 h.) Seminario de Informática y Telecomunicaciones (TIC) (optativa, 2 h) Seminario: las TIC en la Producción de Bienes y Servicios (optativa, 2 h) Tecnología de la información (orientada) (2 h) Historia (orientada) (2 h)	16

Habilidades, capacidades y competencias

Aptitudes:
Comunicación. Pensamiento crítico, iniciativa y creatividad. Análisis y comprensión de la información. Resolución de problemas y conflictos. Interacción social, trabajo colaborativo. Ciudadanía responsable. Cuidado de sí mismo, aprendizaje autónomo y desarrollo personal.

Logros de aprendizaje (capacidades y competencias)			
Producción, interpretación y comunicación de la información	**Aplicación de principios**	**Creación e invención**	**Habilidades interpersonales**
Utilización de diagramas, esquemas y formas de representación variada, que favorezcan la organización y sistematización de la información.	Experimentación con técnicas, recursos y herramientas informáticas.	Resolución de problemas mediante el trabajo activo y colaborativo entre pares.	Trabajo colaborativo, interactuando entre pares para alcanzar un objetivo en común, asignando roles y pautando tiempos.
Utilización de herramientas informáticas para el registro, la documentación y la modelización de información y conocimiento.	Indagación, reflexión y conceptualización en torno a las relaciones entre la informática, las TIC y la producción.	Aplicación de la metodología proyectual para generar productos y aplicaciones informáticas.	Trabajo colaborativo, enriquecido mediante herramientas virtuales de intercambio y participación.
Realización de registros y documentaciones de los procesos y las estrategias empleadas durante los procesos de análisis y resolución de problemas.	Realización de prácticas y ensayos, interactuando con equipos, sistemas y componentes informáticos (*hardware*) y construyendo nociones y conceptos mediante la reflexión a partir del “hacer”.	Producción, publicación y difusión de contenidos propios a través de la Web.	Acceso a comunidades virtuales, foros o contactos con especialistas a través de la Web.
Realización de informes y producciones en diferentes formatos, incluyendo herramientas multimediales, compartiendo e intercambiando entre pares los resultados y las producciones desarrolladas.	Realización de prácticas de taller y laboratorio orientadas a analizar y modelizar el funcionamiento del *hardware* y el *software* de diversos sistemas informáticos.	Resolución de ejercicios y problemas basados en la creación de algoritmos y su codificación mediante lenguajes de programación. Desarrollo de programas y	

		aplicaciones, en base al análisis previo de los requerimientos de uso, evaluando y documentando las soluciones obtenidas.	
.Aplicación de técnicas de representación para esquematizar la estructura y el funcionamiento de los sistemas digitales de información.	Organización, sistematización y almacenamiento de datos e información, para su posterior consulta y actualización.		
Lectura de tutoriales y manuales de sistemas y aplicaciones informáticas, desarrollando aptitudes para el aprendizaje autónomo.	Experimentación con lenguajes de consulta de bases de datos, aplicando conceptos y técnicas asociadas con las bases de datos relacionales.		
Aplicación de criterios y estrategias para buscar, seleccionar y validar información proveniente de diversas fuentes y, en particular, de Internet.	Experimentación de situaciones de resolución de problemas de instalación, actualización y mantenimiento del *hardware* y *software* de equipos informáticos.		

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

ANEXO X

ORIENTACIÓN EN INFORMÁTICA

Presentación de la orientación

El bachillerato orientado en Informática se propone desarrollar en los estudiantes formas específicas de pensar y actuar en relación con los procesos y productos informáticos, fortaleciendo sus posibilidades para desempeñarse de manera reflexiva, propositiva y creativa en la sociedad, proseguir estudios superiores e insertarse en espacios de trabajo colaborando en instancias de producción y formulación de proyectos.

En esta orientación se propone conocer, comprender y resolver problemas vinculados con el almacenamiento, el procesamiento, la producción y la transmisión de información en formato digital, aplicando técnicas informáticas de representación, organización y modelización de información, seleccionado o desarrollando los sistemas y los programas más apropiados para cada tipo de situación.

Para la selección y organización de los contenidos del plan de estudios correspondiente a la formación específica de la Orientación en Informática, se han definido cinco temas estructurantes, cada uno de los cuales agrupa un conjunto delimitado de saberes y prácticas constitutivas del campo de conocimiento correspondiente a la informática.

El primero de estos temas estructurantes hace hincapié en el desarrollo de capacidades para analizar y resolver problemáticas relacionadas con la estructura y el funcionamiento de los sistemas informáticos, partiendo de las computadoras y sus periféricos, abarcando las redes y sistemas que conforman las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y particularizando en los aspectos que caracterizan a Internet, la red de redes.

El segundo se orienta al desarrollo de capacidades para analizar y resolver problemas relacionados con el diseño de algoritmos y con la puesta en juego de lógicas de programación, incluyendo también los saberes necesarios para el desarrollo de aplicaciones Web.

El tercer tema corresponde a la aplicación de la informática al campo del diseño y la comunicación multimedial. Se abordan contenidos y capacidades orientadas a la creación y el procesamiento de imágenes digitales fijas y en movimiento (animaciones).

El cuarto corresponde al desarrollo de estrategias y técnicas relacionadas con la organización y la gestión de los datos. Esto incluye contenidos relacionados con las bases de datos, abarcando la gestión, el diseño y la creación de las mismas.

El quinto tema propone un acercamiento al campo profesional de la informática, identificando las características de la industria informática, su integración con las TIC, y cómo ambas intervienen en los contextos de producción. Se incluye también el abordaje de proyectos informáticos, transitando por las diferentes etapas asociadas con la planificación y gestión de proyectos.

Los bloques que integran la orientación son:

- Equipos y sistemas digitales
- Lógicas de programación
- Imágenes digitales
- Bases de datos
- Informática y producción

En la orientación se privilegian situaciones de enseñanza que propician la indagación y la experimentación, interactuando con equipos, sistemas y programas informáticos, construyendo nociones y conceptos mediante la reflexión a partir del "hacer". Asimismo, se promueve la resolución de problemas y la realización de proyectos mediante el trabajo activo y colaborativo entre los alumnos.

Marco normativo y antecedentes

La propuesta del bachillerato orientado en Informática se elabora a partir de la consideración del encuadre normativo nacional, y los antecedentes curriculares relevantes de la jurisdicción de la dirección de educación media pública y privada. En relación con la normativa nacional, se reconoce como encuadre el siguiente conjunto de normas y documentos nacionales:

- Lineamientos Políticos y Estratégicos de la Educación Secundaria Obligatoria, Resolución CFE Nº 84/09.
- Orientaciones para la Organización Pedagógica e Institucional de la Educación Secundaria Obligatoria, Resolución CFE Nº 93/09.
- Marco de Referencia Educación Secundaria Orientada, Bachiller en Informática, Resolución CFE N° 190/12.
- Nivel secundario: Núcleo común de la formación del Ciclo Orientado, Resolución CFE Nº 191/12.
- Núcleos de Aprendizaje Prioritario de Matemática. Campo de Formación General, Ciclo Orientado, Educación Secundaria. Resolución CFE Nº 180/12.

Entre los planes de estudio vigentes en la Ciudad, se consideraron especialmente los planes vigentes afines de las gestiones privada y pública.

De gestión privada:
· Bachiller con Capacitación Laboral en Informática (RM. 11/91).
· Perito Mercantil con Orientación en Computación.
· Bachillerato con especialización en Informática y Diseño (R.M. 288/91).
De gestión pública:
· CBU/B. con especialización en Informática.

Caracterización de la propuesta

La Orientación en Informática retoma, profundiza y amplía los conocimientos y habilidades que se abordan en el espacio curricular de Tecnologías de la Información, correspondiente

a la Formación General. Asimismo, se nutre y enriquece la cultura digital que, de manera transversal, se promueve en la escuela con la intención de fortalecer los procesos de enseñanza y de aprendizaje en cada una de las asignaturas y de desarrollar en los alumnos capacidades para interactuar con y a través de Internet, buscando y validando información, aprendiendo y compartiendo experiencias a través de espacios virtuales colaborativos y publicando y asumiendo conductas responsables y críticas en el marco de lo que suele darse en llamar ciudadanía digital.

Si bien la informática se caracteriza por el permanente y vertiginoso desarrollo e innovación de sus aplicaciones, sus productos y sus procesos, la propuesta de la orientación en la escuela secundaria trasciende los cambios tecnológicos, y reconoce la existencia de un cuerpo de conocimientos estables que constituyen a la informática como disciplina. Cabe aclarar que, si bien se hará hincapié en los saberes específicos de este campo disciplinar, se favorecerá la inclusión de contenidos que aumenten las posibilidades para que los jóvenes analicen crítica y reflexivamente el impacto social del desarrollo actual de las TIC a partir de la interrelación de la informática con los sistemas de telecomunicaciones. De este modo, se propiciará la incorporación de marcos interpretativos que requieren de saberes y capacidades propias de otras disciplinas y campos de conocimiento que trascienden a la especificidad de la informática.

Propósitos de la orientación

- Brindar los fundamentos y las prácticas propias del campo de la informática y sus aplicaciones favoreciendo las posibilidades para proseguir estudios superiores en la orientación y en otros campos vinculados a la ciencia y la tecnología.
- Contribuir al desarrollo de las formas de pensar propias de las ciencias de la computación, fortaleciendo las capacidades para la indagación y la resolución de problemas.
- Favorecer la autonomía para el uso responsable y eficiente de los sistemas digitales de información y comunicación a partir de las posibilidades que brindan las TIC para buscar, transformar, producir, publicar y compartir información en diferentes formatos y soportes, interactuando a través de los entornos y las redes digitales.
- Propiciar situaciones de enseñanza que favorezcan el desarrollo de los conocimientos y las estrategias necesarias para la creación de aplicaciones y programas informáticos (*software*) y la selección, configuración y administración de sistemas informáticos (*software* y *hardware*), atendiendo a criterios, técnicos, funcionales y operativos especificados por los usuarios.
- Estimular la participación en espacios socio comunitarios para detectar demandas y necesidades que puedan ser resueltas mediante la selección, la puesta en marcha o el desarrollo de sistemas y aplicaciones informáticas.
- Brindar marcos interpretativos que permiten comprender las características de la industria informática, reconociendo su trayectoria, sus tendencias y prospectivas y sus relaciones e influencias con otros sectores productivos.

Perfil del egresado

El bachiller en Informática será capaz de:

- Asumir posturas reflexivas y proactivas en relación con los impactos y efectos del desarrollo y uso de la Informática y las TIC en la sociedad.
- Utilizar de manera eficaz, responsable y segura los sistemas digitales de información y comunicación en diversos contextos (productivos, educativos, sociocomunitarios, etcétera).
- Desarrollar aplicaciones y programas informáticos (*software*), aplicando estrategias de análisis y resolución de problemas.
- Configurar, adaptar y mantener aplicaciones informáticas, y elaborar documentación (guías, manuales y/o presentaciones) mediante lenguajes y soportes adecuados para los usuarios.
- Colaborar en el diseño de sistemas informáticos (tecnología de equipos, interconexiones, sistemas operativos, *software* de aplicación, redes locales), relevando recursos disponibles y requisitos necesarios, analizando costos y factibilidad.
- Participar de equipos de trabajo en organizaciones sociocomunitarias y en ámbitos de producción de bienes o servicios, asumiendo roles de asesoría, administración y soporte en relación con los sistemas informáticos.
- Intervenir en emprendimientos personales o grupales cooperando en la selección, la puesta en marcha o el desarrollo de aplicaciones informáticas.
- Conocer los aspectos que caracterizan la industria informática, su trayectoria, tendencias y prospectivas, y sus relaciones e influencias con otros sectores productivos.

Bloques y ejes

Bloques	**Ejes**
Equipos y sistemas digitales	Arquitectura y organización Lógica computacional Sistemas operativos Redes digitales de información
Lógicas de programación	Algoritmos y estructuras de datos Programación orientada a objetos Desarrollo de aplicaciones
Imágenes digitales	Creación de imágenes digitales Animación digital interactiva
Bases de datos	Gestión Diseño y creación
Informática y producción	Informática y telecomunicaciones (eje optativo) Influencias de las TIC en la producción (eje optativo) La producción de TIC

	Proyectos informáticos

Bloque: Equipos y sistemas digitales

Presentación

En este bloque se propone introducir a los alumnos en el conocimiento de los aspectos que caracterizan al *hardware*, o soporte físico, de los sistemas digitales de procesamiento de información. Esto incluye el análisis de la estructura y organización de las computadoras, prestando atención a sus partes y componentes, al modo en que circula y procesa la información a través de ellas, y abarcando, también, la comprensión del rol que cumplen las computadoras cuando se integran a los sistemas de comunicaciones y pasan a formar parte de las tecnologías de la información y la comunicación.

Es necesario considerar que, actualmente, el desarrollo científico y tecnológico genera cambios e innovaciones que inciden sobre la estructura y funcionamiento de los sistemas informáticos. Por tal razón, en este bloque se incluye información específica y actualizada, pero también se abordan marcos interpretativos que permiten reconocer conceptos y principios generales estables e invariantes. De este modo, los alumnos logran alcanzar niveles de conceptualización y generalización que incluyen las innovaciones, pero las trascienden.

Asimismo, junto con la comprensión de la estructura y el funcionamiento de los sistemas informáticos, ese bloque se propone que los alumnos desarrollen cierto dominio operativo, para interactuar de manera eficiente con los dispositivos y componentes que los constituyen. Es por ello que se incluyen conocimientos y habilidades relacionados con la resolución de problemas prácticos asociados a la selección, instalación, puesta en marcha y mantenimiento de sistemas informáticos, articulando así aspectos conceptuales y reflexivos con aspectos procedimentales e instrumentales.

El bloque comprende cuatro ejes.

El eje "Arquitectura y organización" se propone abordar los conocimientos relacionados con la estructura, la organización y el funcionamiento de las computadoras y los dispositivos de entrada y salida (periféricos) que los vinculan con su entorno. Se incluyen también a los llamados sistemas embebidos y a las tecnologías presentes en los dispositivos móviles.

La informática, como campo de conocimiento, se constituye en base a una serie de fundamentos propios de las llamadas ciencias de la computación, entre los que se incluye un conjunto de principios que provienen de la lógica, la matemática y las técnicas digitales. Estos se abordan a través del eje "Lógica computacional", el cual favorece la comprensión tanto física como lógica de los sistemas digitales.

Mediante el eje "Sistemas operativos" se abordan las diferencias entre los distintos tipos de *software*, haciendo hincapié en el rol del sistema operativo como *software* de base. Se pretende que los alumnos comprendan la función y las características de los sistemas

operativos, así como también desarrollen capacidades para el uso, la gestión y la configuración de los mismos.

El eje “Redes digitales de información” hace foco en la manera en que las computadoras se vinculan e interactúan entre sí, formando redes e integrándose con los sistemas de telecomunicaciones. Incluye una mirada histórica, la clasificación de los tipos de redes, identificando las características de las diferentes topologías, y la estructura y el funcionamiento de Internet, como la “red de redes”.

Propósitos de enseñanza

-·Propiciar situaciones de aprendizaje que favorezcan la comprensión de la estructura y el funcionamiento de los sistemas digitales en base al análisis de las partes y sus funciones.
-·Ofrecer oportunidades para la lectura e interpretación de la información técnica necesaria para la toma de decisiones vinculada a la selección de componentes y periféricos de una computadora.
-·Involucrar a los alumnos en prácticas y experiencias que promuevan la instalación y puesta en funcionamiento de equipos informáticos.
-·Brindar los conocimientos y la ejercitación necesaria para la construcción de los conceptos lógicos y matemáticos involucrados en los procesos que se ejecutan en los sistemas digitales.
-·Realizar prácticas orientadas a instalar y actualizar sistemas operativos, comprendiendo sus funciones y características básicas.
-·Favorecer la comprensión de la estructura física y lógica de las redes digitales, promoviendo la aplicación de los conocimientos para la resolución de problemas de instalación y funcionamiento de redes de área local.

Objetivos de aprendizaje

-·Conocer la estructura y el funcionamiento de los equipos y sistemas digitales, identificando la función de sus componentes y sus periféricos.
-·Seleccionar componentes y periféricos de una computadora, articulando especificaciones técnicas y económicas, sobre la base de la interpretación de información presente en manuales y hojas de datos.
-·Instalar y poner en marcha componentes y dispositivos de equipos informáticos, aplicando normas de seguridad.
-·Analizar los conceptos lógicos y matemáticos necesarios para la comprensión de los procesos que se ejecutan en los sistemas digitales.
-·Comprender la función de los sistemas operativos en un sistema informático, a partir de experimentar procedimientos de instalación, mantenimiento y actualización.
-·Identificar los componentes físicos y lógicos de las redes informáticas, sus topologías y normas de comunicación.
-·Resolver problemas de instalación y funcionamiento de redes de área local (LAN).

Contenidos

Bloque	Ejes de contenido	Contenidos
Equipos y	Arquitectura y	Tipos de *hardware*: libre, abierto y propietario.

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

sistemas digitales	organización	Unidad Central de Procesos. Microprocesadores: arquitecturas típicas, partes, funciones y características técnicas. Interacciones entre la unidad de control y la unidad aritmética lógica. Registros: tipos y funciones. Memorias: tipos y características. Buses: tipos y funciones. Interfases de entrada y salida: características y modos de operación de los puertos, periféricos, modos de transmisión de datos. Arquitectura de dispositivos móviles y de sistemas embebidos. Técnicas de ensamblado, instalación y configuración de dispositivos informáticos. Medición de variables eléctricas.
	Lógica computacional	Introducción a la lógica proposicional. Operaciones lógicas booleanas: compuertas, circuitos combinatorios, tablas lógicas. Sistemas de numeración binaria y hexadecimal: pasaje entre sistemas, operaciones. Teoría de errores: error absoluto, relativo y porcentual. Operaciones de truncamiento y redondeo. Propagación de errores.
	Sistemas operativos	Sistemas libres y privativos. El sistema operativo como *software* de base. Funciones, componentes y arquitectura. Instalación. Técnicas de administración de memoria y de administración de archivos. Operaciones básicas. Técnicas de instalación, configuración y actualización de *software* de base y de aplicación. Técnicas de resguardo y recuperación de información. Seguridad informática: concepto, tipos de amenazas y técnicas de protección.
	Redes digitales de información	Concepto de red: evolución histórica, clasificación, alcance, direccionalidad y topologías. Componentes físicos y lógicos de una red. Protocolos y estándares de comunicación. Medios: redes cableadas e inalámbricas. Modelo de referencia de interconexión de sistemas abiertos (OSI). Redes de área local (LAN): protocolo, *hardware*, estructura física y lógica, técnicas de instalación, configuración,

		diagnóstico y mantenimiento. Sistemas operativos de redes: funciones del servidor y del cliente, componentes, administración de cuentas. Seguridad. La red de redes: origen y evolución de Internet, técnicas de acceso, estructura física y lógica. Características de la conmutación por paquetes: el protocolo TCP/IP, protocolos HTTP, FTP, SMTP, POP. Arquitectura cliente-servidor.

Bloque: Lógicas de programación

Presentación

En este bloque se retoman y profundizan los conocimientos abordados en la formación general, relacionados con las lógicas de programación de computadoras. Se incluyen los conceptos, las estrategias y las técnicas relacionadas con el desarrollo de capacidades para la resolución de problemas, mediante la creación y representación de algoritmos y su correspondiente transformación en los códigos propios de un lenguaje de programación.

El desarrollo de capacidades para la programación de computadoras es uno de los propósitos centrales de la orientación, dado que se corresponde con una de las actividades que más caracterizan a la informática como campo de conocimiento. Para los alumnos, la apropiación de las lógicas de programación constituye un proceso que requiere de un tiempo de maduración, a través de prácticas y ejercitaciones sistemáticas. Mediante los contenidos propuestos en este bloque, los alumnos ponen en juego el pensamiento lógico-formal necesario para afianzar los métodos, enriquecer las estrategias, reconocer las regularidades y construir las generalizaciones necesarias para poder abordar, de manera eficiente, problemas de programación cada vez más diversos y de mayor complejidad.

El bloque comprende tres ejes. Los mismos pueden abordarse de manera articulada e introductoria dentro de un mismo espacio curricular, y luego retomarse y profundizarse a través de espacios subsiguientes.

El eje “Algoritmos y estructura de datos” constituye la base conceptual sobre la cual los alumnos construyen los conocimientos y habilidades necesarias para la resolución de problemas de base computacional. Se centra en la lógica de la estructura de los datos y en el tratamiento de las estrategias necesarias para la creación de algoritmos eficientes. Los contenidos propuestos en este eje permiten comprender y aplicar metodologías de resolución de problemas basadas en técnicas de programación que implican procedimientos de modularización, de uso de estructuras de datos adecuadas, de aplicación de reglas de programación y de puesta en práctica de estrategias de prueba y depuración de las soluciones.

La “Programación orientada a objetos” constituye el paradigma que, actualmente, orienta la selección de técnicas y metodologías utilizadas para el desarrollo de *software*. Este eje se complementa con el anterior, incluyendo conceptos y habilidades que permiten a los

alumnos abordar problemas, modelarlos e implementarlos mediante lenguajes de programación orientados a objetos, aplicando normas de calidad en el desarrollo de software. Los conocimientos asociados con este eje se construyen mediante la reflexión y sistematización en base a la experiencia práctica en el desarrollo de programas y aplicaciones informáticas; por tal razón se propone una articulación con el eje siguiente.

Mediante el eje "Desarrollo de aplicaciones" se focaliza en el conocimiento de las particularidades de los lenguajes de programación propios de las diferentes plataformas y arquitecturas, creando productos informáticos basados en la puesta en juego de los conceptos y las metodologías abordadas en los dos ejes anteriores. Asimismo, este eje aborda la formación necesaria para que los alumnos puedan vincular los programas creados por ellos con otras aplicaciones, recibiendo datos externos de bases de datos o de Internet. Se incluyen también las particularidades propias de la programación de videojuegos y de la programación orientada a la interacción con el mundo físico (robótica y automatización).

Propósitos de enseñanza

-·Favorecer en los alumnos la comprensión de las estructuras de datos, brindando oportunidades para que valoraren el rol que cumplen en los procesos de diseño de los algoritmos necesarios para la resolución de problemas computacionales.
-·Involucrar a los alumnos en situaciones de aprendizaje que impliquen resolver problemas del campo informático, seleccionando y combinando estructuras y representando los algoritmos, sobre la base de los fundamentos de la programación orientada a objetos.
-·Promover la creación y el desarrollo de programas y aplicaciones, con base en el análisis previo de los requerimientos específicos de uso, favoreciendo la posterior evaluación y documentación de las soluciones obtenidas.
-·Presentar información, situaciones y ejemplos que permitan a los alumnos identificar las características de los diferentes lenguajes de programación, reconociendo sus aplicaciones y desarrollando criterios para su selección.
-·Ofrecer oportunidades para la experimentación con *software* libre y *software* de código abierto, creando las condiciones para el reconocimiento de sus posibilidades de uso, modificación, distribución y publicación.
-·Generar situaciones de aprendizaje que impliquen el desarrollo de aplicaciones para diferentes plataformas, aplicando técnicas de programación para arquitecturas cliente y servidor, y vinculando los programas con bases de datos y aplicaciones externas.
-·Ofrecer información sobre "el estado del arte" en el desarrollo de videojuegos y proponer experimentar con las estrategias y técnicas asociadas con su programación.
-·Brindar los fundamentos básicos de la robótica, propiciando actividades que impliquen el desarrollo de programas para controlar dispositivos externos a la computadora.

Objetivos de aprendizaje
-·Comprender las lógicas de las estructuras de los datos y valorar su rol en la creación de algoritmos eficientes.

-·Resolver problemas del campo informático, mediante el diseño de algoritmos y la aplicación de técnicas de representación apropiadas.
-·Aplicar estrategias de programación, seleccionando y combinando estructuras y utilizando los fundamentos básicos de la programación orientada a objetos.
-·Desarrollar programas y aplicaciones que respondan a requerimientos específicos de uso y aplicación, evaluando su eficiencia y su eficacia, y elaborando la documentación técnica asociada.
-·Identificar las características de los diferentes lenguajes de programación, reconociendo los usos y aplicaciones de cada uno de ellos y desarrollando criterios para su selección.
-·Comprender los conceptos de *software* libre y *software* de código abierto, experimentando las posibilidades para la utilización, modificación, distribución y publicación de este tipo de programas.
-·Desarrollar aplicaciones para diferentes plataformas, aplicando técnicas de programación para arquitecturas cliente y servidor, y vinculando los programas con bases de datos y aplicaciones externas.
-·Conocer las estrategias y técnicas asociadas con el diseño y el desarrollo de videojuegos basados en lenguajes de programación de marcado hipertextual.
-·Comprender los fundamentos básicos de la robótica, desarrollando programas que permitan interactuar con el entorno físico, mediante sensores y elementos de salida de información.

Contenidos

Bloque	Ejes de contenido	Contenidos
Lógicas de programación	Algoritmos y estructuras de datos	Técnicas de resolución de problemas computacionales: etapas, análisis descendente. Algoritmos: técnicas de representación lógica y gráfica, técnicas de diseño de algoritmos eficientes. Estructuras de control: secuencial, selección, repetición. Tipo de datos simple: concepto, operaciones, expresiones lógicas y aritméticas. Constantes y variables, asignación interna y externa. Procedimientos y funciones: concepto, variables locales y globales, pasaje de parámetros. Tipo de datos estructurados: concepto, arreglos unidimensionales y multidimensionales, algoritmos de búsqueda y ordenamiento. Tipo de dato registro: concepto, declaración y tratamiento de secuencias, operaciones. Archivos de datos: concepto, archivos binarios, operaciones, tratamiento secuencial. Lenguajes de programación: estructuras sintácticas y reglas, detección de errores sintácticos y lógicos, compilación y depuración.
	Programación orientada a	El modelo computacional de objetos: características, análisis comparativo con otros modelos. Conceptos

	objetos	básicos: clase y objeto, atributos y métodos, estado y comportamiento, mensaje entre objetos, encapsulamiento de la información, tiempo de vida de los objetos. Abstracción y modularización. Herencia. Lenguaje de modelado unificado (UML). Características y aplicaciones. Diagramas de clases. Relaciones entre clases: herencia, asociación, composición y agregación. Estándares de interfaces de usuarios. Principios generales. Testeo. Concepto y objetivo. Documentación del testeo.
	Desarrollo de aplicaciones	Concepto de aplicación informática. Ejemplos. Programación para diferentes tipos de plataformas y arquitecturas (Web, dispositivos móviles, embebidos, etcétera). Estructura de capas. Función de cada capa. Concepto de entorno de desarrollo integrado (EDI). Ejemplos y aplicaciones. Características de los lenguajes para la arquitectura cliente y la arquitectura servidor. Análisis y desarrollo de aplicaciones para diferentes arquitecturas. Aplicaciones multiplataformas. *Software* libre y *software* de código abierto: características, posibilidades de uso, modificación, publicación y distribución. Desarrollo de videojuegos: etapas, lenguajes, interfases de usuario, desarrollo en base tecnologías de Web abierta, programación de videojuegos mediante lenguajes de marcado hipertextual. Robótica. Programación de robots: textual, gestual, por imitación, programación por trayectorias y por posiciones. Programación de los puertos de entrada y salida: lectura de sensores y activación de actuadores. El rol de los simuladores.

Bloque: Imágenes digitales

Presentación

Entre las aplicaciones de la informática se encuentran aquellas orientadas al procesamiento digital de imágenes, que integran conocimientos y técnicas propias de la informática con otros relacionadas con los campos del diseño gráfico y multimedial y de la comunicación visual.

Este bloque se centra en los procesos de creación de imágenes digitales fijas (imágenes vectoriales) y en movimiento (animaciones). Estos conocimientos se complementan con los abordados en la formación general, relacionados con la edición y procesamiento de imágenes, audio y video digitales.

Es importante considerar que el tratamiento de imágenes digitales implica un dominio instrumental de determinadas técnicas, y también de ciertas conceptualizaciones generales que trascienden a las particularidades de las herramientas informáticas que se utilizan.

Asimismo, el desarrollo de animaciones mediante técnicas digitales constituye una aplicación de la informática de un gran valor formativo, debido a que favorece la posibilidad de combinar estrategias y procedimientos relacionados con la planificación, la programación, la comunicación visual, el diseño y la creatividad, en contextos altamente motivadores para los alumnos.

El bloque incluye dos ejes. El eje “Creación de imágenes digitales” aborda las características particulares del dibujo vectorial, incluyendo los conocimientos asociados con la creación de imágenes vectoriales en base a la combinación de formas, textos colores y efectos.

El eje “Animación digital interactiva” aborda los principios y conceptos generales sobre la animación, incluyendo las técnicas y las características particulares de la animación digital, mediante lenguajes de programación gráfica.

Propósitos de enseñanza

-·Promover situaciones de aprendizaje orientadas a la creación y procesamiento de imágenes digitales, aplicando herramientas de representación vectorial.
-·Favorecer instancias de reflexión que permitan identificar los conceptos y las lógicas que sustentan los procedimientos técnicos de uso de las herramientas de procesamiento de imágenes.
-·Planificar situaciones problemáticas que involucren la progresiva puesta en juego de técnicas y herramientas de programación de animaciones digitales interactivas.
-·Propiciar metodologías de trabajo por proyecto, que generen la necesidad de transitar grupalmente por las diferentes etapas que componen la producción de una animación digital.

Objetivos de aprendizaje

-·Comprender las características de las imágenes digitales, diferenciando entre imágenes pixelares e imágenes vectoriales.
-·Aplicar técnicas y herramientas de vectorización de imágenes.
-·Aplicar estrategias y técnicas de programación de animaciones por computadoras.
-·Desarrollar animaciones interactivas mediante técnicas que incorporan estructuras de control.

Contenidos

Bloque	Ejes de contenido	Contenidos
Imágenes digitales	Creación de imágenes	Imágenes digitales pixelares y vectoriales. Concepto de dibujo vectorial: características y aplicaciones.

	digitales	Técnicas de dibujo vectorial: creación y transformación de formas, uso del color, manejo de textos, texturas y efectos. Exportación a otros programas.
	Animación digital interactiva	Concepto de animación. Aplicaciones. Técnicas de animación. Conceptos básicos de la comunicación animada: objeto y línea de tiempo. Clasificación: animaciones preprocesadas y animaciones en tiempo real, animaciones 2D y 3D. Etapas de un proyecto de animación: preproducción, producción (modelado, escenografía, animado), post-producción. Uso de técnicas y herramientas de animación: cuadro a cuadro, interpolada de forma y de movimiento. Símbolos botón-clip de película-gráfico. Concepto de interactividad. Estructuras de control con botones.

Bloque: Bases de datos

Presentación

En la actualidad, entre los campos de aplicación asociados con el conocimiento informático se encuentran aquellos vinculados a las estrategias orientadas a organizar y almacenar grandes cantidades de datos en formato digital, y al uso y desarrollo de programas que permitan interactuar con ellos de manera eficiente.

Este bloque se propone abordar los conocimientos y técnicas relacionadas con la manipulación de datos mediante herramientas informáticas, haciendo hincapié en la necesidad de la creación y el uso de estrategias para sistematizar, almacenar y recuperar datos.

Desde el punto de vista formativo, el abordaje de las nociones, estrategias y técnicas correspondientes al diseño de bases de datos permite retomar y profundizar ciertas metodologías de trabajo propias de la orientación, relacionadas con la programación, en las que los alumnos aplican métodos sistemáticos de planificación, transitando y comprendiendo las diferentes etapas ó fases del proceso de resolución de un problema.

El bloque incluye dos ejes. El eje "Gestión de bases de datos" se caracteriza por el tipo de situaciones que requieren el desarrollo de bases de datos para organizar la información. Se presentan las nociones y terminologías básicas, se analizan diferentes modelos y se particulariza sobre las bases de datos relacionales. Asimismo, se analizan proponen prácticas técnicas de consulta de bases de datos mediante herramientas informáticas.

El eje “Diseño y creación de bases de datos” aborda el desarrollo e implementación de bases de datos aplicando metodologías de resolución de problemas de diseño. Se hace hincapié en los métodos sistemáticos de planificación, como paso preliminar a la creación de las bases de datos mediante las herramientas de *software* correspondientes.

Propósitos de enseñanza

-·Promover situaciones de análisis que permitan a los alumnos reconocer la necesidad de organizar información, sistematizando y almacenando datos, para su posterior consulta y actualización.
-·Propiciar la experimentación con lenguajes de consulta de bases de datos, aplicando conceptos y técnicas asociadas con las bases de datos relacionales.
-·Favorecer la interacción con sistemas de gestión de bases de datos (SGBD), proponiendo actividades de aprendizaje que permitan comprender la función de sus componentes y la aplicación de herramientas para la manipulación de datos.
-·Planificar situaciones de aprendizaje que aborden las etapas de un proyecto de bases de datos, partiendo del análisis y el relevamiento de los datos a almacenar, realizando el diseño conceptual y lógico, creando la base mediante herramientas de *software* y probando la validez del diseño.

Objetivos de aprendizaje

-·Identificar problemas que dan origen a la necesidad de crear bases de datos para organizar información, consultarla y actualizarla de manera eficiente.
-·Experimentar con problemas y lenguajes de consultas de bases de datos relacionales, identificando sus conceptos, técnicas y terminologías.
-·Comprender el concepto de sistema de gestión de bases de datos (SGBD).
-·Conocer las diferentes arquitecturas de los sistemas de base de datos (centralizada, cliente-servidor, distribuida), reconociendo, ventajas, desventajas, usos y aplicaciones.
-·Realizar proyectos de diseño de bases de datos, construyendo diagramas entidad-relación y aplicando conceptos de normalización, redundancia y transacciones.

Contenidos

Bloque	**Ejes de contenido**	**Contenidos**
Bases de datos	Gestión de bases de datos	Concepto de base de datos: tipos de problemas asociados. Terminología básica. Concepto de archivo de datos y de registros. Caracterización de los modelos de bases de datos: jerárquicos, en red, relacionales. Variables de análisis: acceso, seguridad, concurrencia, administración, independencia. Bases de datos relacionales: conceptos de normalización, redundancia y transacción. Diagramas entidad-relación. Características de los sistemas gestores de bases de datos (SGBD): componentes y funciones.

		Identificación y diferenciación de las herramientas para la definición, la manipulación o el control de los datos. Técnicas de consulta o interrogación de bases de datos: selección simple, selección ordenada, uso de operadores, altas, bajas y modificaciones. Uso y aplicación de lenguajes de consulta libres y propietarios: similitudes y diferencias, ventajas y desventajas.
	Diseño y creación de bases de datos	Metodología de creación de bases de datos: análisis del problema, relevamiento de la información de los datos a almacenar, diseño conceptual, representación mediante diagrama entidad-relación, diseño lógico, creación mediante herramientas de *software*, prueba de validez.

Bloque: Informática y producción

Presentación

Este bloque se propone abordar la relación entre la informática y la producción.

En primer lugar, se ofrece a los alumnos la posibilidad de transitar las diferentes etapas en la realización de un proyecto relacionado con el desarrollo de una aplicación o de un servicio correspondiente al campo de la informática. El proyecto, como cierre de la etapa formativa de los alumnos, cumple un doble rol. Por un lado, constituye una estrategia didáctica que favorece la integración, articulación y transferencia a contextos y situaciones reales de determinados contenidos y prácticas abordadas en diferentes espacios específicos de la orientación. Por otro lado, planificar, implementar, gestionar y evaluar proyectos implica la puesta en juego de saberes, actitudes y capacidades generales, propias de un área de conocimientos conocida como planificación y gestión de proyectos, que contiene contenidos de aprendizaje significativos para los alumnos que egresan del nivel secundario.

Por otro lado, se incluyen temáticas orientadas a que los alumnos puedan comprender cómo la informática se inserta actualmente en los procesos de producción de bienes y servicios.

El bloque incluye cuatro ejes; dos de ellos son optativos.

El propósito del eje "Proyectos informáticos" es fomentar que los alumnos transiten cada una de las etapas necesarias para la realización de un proyecto, conociendo y poniendo en juego diferentes técnicas y estrategias para la gestión de proyectos. Se incluyen herramientas y estrategias generales comunes a cualquier tipo de proyecto y otras, más específicas, relacionadas con la producción de productos informáticos, en particular con los principios de la ingeniería de *software*.

El eje “La producción de TIC” aborda las características de la propia industria de las TIC, tanto en relación a la producción de *hardware* como de *software*. Se propone un acercamiento a los contenidos que permita conocer el “estado del arte”, comprendiendo los criterios y las lógicas que orientan las tendencias de innovación, reconociendo los aspectos que se conservan estables en el tiempo.

El eje “Informática y telecomunicaciones” (que se propone como eje optativo) busca integrar la informática y las telecomunicaciones (integración que se conoce como TIC), centrando la atención en las perspectivas y tendencias de su desarrollo y haciendo hincapié en los cambios e innovaciones asociados al modo en que las personas se relacionan con estas tecnologías.

El eje “Influencias de las TIC en la producción” (eje propuesto como optativo) pone el acento en la interacción de las TIC con los sistemas de producción de bienes y servicios, analizando su influencia sobre las diferentes áreas y funciones propias de los contextos de producción, abarcando la gestión, la comercialización, el diseño y la fabricación.

Propósitos de enseñanza

-·Involucrar a los alumnos en el análisis de casos y situaciones que les permitan reconocer las lógicas que guían el desarrollo de las TIC, reconociendo tendencias hacia la convergencia y la integración de tecnologías.
-·Desarrollar en los alumnos miradas críticas, reflexivas y comprensivas sobre el modo en que los usuarios nos relacionamos con las TIC, reconociendo tendencias de innovación relacionadas con el aumento de la movilidad y la accesibilidad.
-·Brindar información actualizada (mediante visitas, videos, notas periodísticas, enlaces a internet o contactos con expertos) que permita a los alumnos conocer el rol de la Informática y las TIC en los procesos de producción de bienes y servicios, así como también las características de los procesos de producción propios de la industria Informática y las TIC.
-·Ofrecer oportunidades para que los alumnos exploren el entorno cercano (escuela, espacios socio comunitarios, organizaciones no gubernamentales, entre otros), detectando oportunidades para desarrollar proyectos informáticos.
-·Favorecer la realización de proyectos en base a la especificación de las problemáticas a resolver y al análisis de los condicionamientos, las posibilidades y las limitaciones.
-·Propiciar el uso de métodos sistemáticos de planificación, ejecución y evaluación de proyectos, seleccionando y aplicando las herramientas y técnicas apropiadas.
-·Promover en los alumnos la reflexión sobre el proceso de trabajo realizado a lo largo del proyecto, analizando la metodología empleada, valorando los logros, reconociendo las dificultades y proponiendo ajustes y mejoras.

Objetivos de aprendizaje

-·Identificar las lógicas que guían el desarrollo de las TIC, reconociendo tendencias hacia la convergencia y la integración de tecnologías.
-·Analizar los procesos de innovación, en relación con el vínculo entre los usuarios y las TIC, comprendiendo los principios técnicos y funcionales que favorecen mayores niveles de movilidad, usabilidad, personalización e interconexión.

-·Reconocer como, las posibilidades de interacción y comunicación que brindan las TIC, favorecen la constitución de redes de colaboración e intercambio que influyen sobre los procesos de producción.
-·Analizar el rol de las TIC en el desarrollo de sistemas automáticos, reconociendo sus impactos y efectos sobre el aumento de la flexibilidad y la personalización de los sistemas de producción.
-·Analizar los procesos de producción de *software*, identificando las tendencias hacia la optimización de las interfaces de usuario y reconociendo el crecimiento en el desarrollo de *software* embebido.
-·Analizar los procesos de producción de *hardware*, reconociendo el aporte de los nuevos materiales y las nuevas técnicas de fabricación, para las mejoras relacionadas con la velocidad y la capacidad de almacenamiento de los dispositivos.
-·Conocer las etapas que conforman los métodos formales de planificación, gestión y evaluación de proyectos.
-·Conocer los principios básicos de la ingeniería de *software* y aplicarlos para el desarrollo de proyectos informáticos.
-·Planificar y desarrollar productos o servicios informáticos, reconociendo las etapas, asignando roles y tareas, estimando plazos, ejecutando el proyecto, generando la documentación técnica y definiendo criterios para la evaluación y ajuste del resultado obtenido.

Contenidos

Bloque	Ejes de contenido	Contenidos
Informática y producción	Informática y telecomunicaciones (TIC) (eje optativo)	Evolución. De las tecnologías aisladas a modulares interconectables. Tendencias hacia la integración en tecnologías genéricas. El rol de la digitalización y la convergencia. Características técnicas y funcionales. Movilidad: tecnologías inalámbricas y crecimiento de la computación ubicua. Personalización: las tecnologías abiertas y configurables. Usabilidad. las interfaces de usuario multisensoriales y la simplificación en el acceso. Inteligencia: las tecnologías que reconocen el entorno y automatizan las decisiones (sensores, simuladores, sistemas de seguimiento, Web semántica, etcétera). Interconexión. El crecimiento de las redes y la interacción entre personas y dispositivos, y entre los dispositivos entre sí.
	Influencias de las TIC en la producción (eje optativo)	Procesos de gestión: la cadena de valor como red (proveedores, corporaciones y clientes), la interacción en tiempo real, la descentralización (delegación de decisiones en niveles cercanos a

		usuarios y mercados), la virtualidad de las comunicaciones intra e interorganizacionales. Procesos de comercialización: el crecimiento de los procesos centrados en el cliente, nuevos modelos de negocios (financiamiento colectivo, comercio electrónico). Procesos de diseño e innovación: el diseño abierto y colaborativo, la participación de los usuarios, el diseño modular. Procesos de producción. Automatización, manufactura flexible adaptable a los cambios y la personalización, manufactura cooperativa con integración técnica y comercial. Tecnologías disruptivas. Impresión 3D y su impacto sobre los modos de diseñar, procesar materiales y comercializar productos. La robótica industrial: tipos de robots, características y aplicaciones. La visión artificial y sus aplicaciones.
	La producción de TIC	Tendencias en el desarrollo de *hardware*: integración de funciones, aumento de la velocidad y capacidad de almacenamiento; aportes de los nuevos materiales y las nuevas técnicas de fabricación, perspectivas de la nanotecnología. Tendencias en el desarrollo de *software*: mejoras en las interfaces hombre-máquina, nuevos estadios en plataformas y protocolos de comunicación, desarrollo de programas aplicados a la automatización de equipos individuales (*software* embebidos).
	Proyectos informáticos	Concepto de proyecto: tipos y campos de aplicación. Enfoque formal: técnicas y diagramas (Pert, Gantt), uso de *software* específico. Tipos de proyectos informáticos (*software*, *hardware* y comunicaciones): aspectos específicos y componentes. Políticas de seguridad. Propiedad intelectual: diferencias entre productos libres, abiertos y propietarios. Principios de ingeniería de *software*: concepto y propósitos, aplicación a los proyectos informáticos. Lenguajes de modelado de *software*: tipos y características. Ciclo de vida de un *software*: concepto y etapas. Planificación desarrollo y evaluación de proyectos. Especificación: relevamiento de necesidades, recolección de datos, metodologías FODA. Planificación: definición de etapas, asignación de roles, selección de recursos, determinación de calendarios, cálculo de costos. Desarrollo:

		aplicación de principios de la ingeniería de *software*. Evaluación: criterios y herramientas para la evaluación de proyectos, indicadores, estándares, generación de documentación técnica.

Formas de conocimiento y técnicas de estudio

La educación secundaria requiere la apropiación, por parte de los estudiantes, de distintas formas de conocimiento y técnicas de estudio. Algunas de ellas son compartidas por diversas asignaturas, como por ejemplo el análisis de texto, la elaboración de resúmenes y síntesis, la lectura de gráficos. Sin embargo, hay modos de conocer que adquieren especificidad en el marco de las diferentes orientaciones. En la Orientación en Informática cobran particular relevancia:

- Utilización de diagramas, esquemas y formas de representación variada, que favorezcan la organización y sistematización de la información.
- Resolución de problemas mediante el trabajo activo y colaborativo entre pares.
- Experimentación con técnicas, recursos y herramientas informáticas
- Aplicación de la metodología proyectual para generar productos y aplicaciones informáticas.
- Trabajo colaborativo, interactuando entre pares para alcanzar un objetivo en común, asignando roles y pautando tiempos.
- Indagación, reflexión y conceptualización en torno a las relaciones entre la informática, las TIC y la producción.
- Búsqueda, validación y selección de la información proveniente de la Web.
- Trabajo colaborativo, enriquecido mediante herramientas virtuales de intercambio y participación.
- Acceso a comunidades virtuales, foros o contactos con especialistas a través de la Web.
- Producción, publicación y difusión de contenidos propios a través de la Web.
- Realización de prácticas y ensayos, interactuando con equipos, sistemas y componentes informáticos (*hardware*) y construyendo nociones y conceptos mediante la reflexión a partir del "hacer".
- Resolución de ejercicios y problemas basados en la creación de algoritmos y su codificación mediante lenguajes de programación.
- Desarrollo de programas y aplicaciones, en base al análisis previo de los requerimientos de uso, evaluando y documentando las soluciones obtenidas.
- Lectura de tutoriales y manuales de sistemas y aplicaciones informáticas, desarrollando aptitudes para el aprendizaje autònomo.
- Utilización de herramientas informáticas para el registro, la documentación y la modelización de información y conocimiento.
- Aplicación de criterios y estrategias para buscar, seleccionar y validar información proveniente de diversas fuentes y, en particular, de Internet.
- Realización de registros y documentaciones de los procesos y las estrategias empleadas durante los procesos de análisis y resolución de problemas.

- Realización de informes y producciones en diferentes formatos, incluyendo herramientas multimediales, compartiendo e intercambiando entre pares los resultados y las producciones desarrolladas.
- Aplicación de técnicas de representación para esquematizar la estructura y el funcionamiento de los sistemas digitales de información.
- Realización de prácticas de taller y laboratorio orientadas a analizar y modelizar el funcionamiento del *hardware* y el *software* de diversos sistemas informáticos.
- Experimentación de situaciones de resolución de problemas de instalación, actualización y mantenimiento del *hardware* y *software* de equipos informáticos
- Organización, sistematización y almacenamiento de datos e información, para su posterior consulta y actualización.
- Experimentación con lenguajes de consulta de bases de datos, aplicando conceptos y técnicas asociadas con las bases de datos relacionales.

Orientaciones generales para la evaluación

Diseñar una estrategia de evaluación implica tomar un conjunto de decisiones, referidas a qué información se precisa este fin, cómo obtenerla, con qué criterios valorarla, cómo medir los resultados obtenidos y cómo utilizarlos para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El diseño del programa de evaluación contemplará las siguientes características:

- Incluir al menos tres instancias de evaluación por alumno por trimestre y/o cuatrimestre en momentos claves de la secuencia previamente planificados.
- Atender a la evaluación de los distintos tipos de aprendizaje propios del área de saber (conocimientos, procedimientos, habilidades, actitudes, etcétera).
- Tener en cuenta el proceso de aprendizaje de los alumnos, conociendo sus puntos de partida y compartiendo información con docentes de otras unidades curriculares y otros años.
- Promover la utilización de diversas propuestas de evaluación (pruebas escritas y orales, coloquios, portfolios, análisis de casos, matrices de valoración).
- Considerar instancias de retroalimentación, devoluciones de las valoraciones hechas por el docente, posibilidades de consulta, la realización junto con los alumnos de listas de cotejo sobre lo que se evalúa, en las que se explicitan los objetivos esperados y de rúbricas o escalas de valoraciones, en las que quede claro los grados de desarrollo de un conocimiento o práctica esperados.
- Incluir el punto de vista del joven en el proceso de evaluación, ya sea mediante evaluaciones de pares, como de autoevaluaciones.
- Contemplar los distintos propósitos de la evaluación, incluyendo instancias diagnósticas, formativas y sumativas.

Interesa destacar que en el Ciclo Orientado de la NES deberá brindarse a los estudiantes oportunidades crecientes para fortalecer capacidades de autoevaluación y coevaluación.

En el bachillerato orientado en Informática, los alumnos serán evaluados en las distintas unidades curriculares; cada unidad curricular recupera los objetivos del bloque o de los bloques correspondientes.

En la Orientación en Informática se promoverá la evaluación del proceso que siguen los alumnos para resolver problemas y situaciones relacionadas con el uso, la selección, la instalación y administración de sistemas informáticos, generando instancias para la autorreflexión sobre el proceso seguido y el análisis crítico de los resultados obtenidos. Así, en relación con el bloque *Equipos y sistemas digitales*, se prestará especial atención a la posibilidad de que los alumnos reconozcan y comparen las especificaciones y requerimientos planteados, con los resultados obtenidos.

Este enfoque de evaluación cobra relevancia en el bloque *Lógicas de programación*, que supone la puesta en juego por parte de los alumnos de lógicas de pensamiento y niveles de abstracción de complejidad creciente, creando algoritmos y codificando programas. Se hace necesario prestar atención a las dificultades y logros de cada uno de los alumnos, atendiendo a la diversidad de posibilidades y reconociendo y valorando el propio proceso de aprendizaje que sigue cada alumno. Así, será necesario evaluar la evolución de los alumnos en los métodos empleados para resolver los problemas, y no solo la eficacia en la solución alcanzada. Estos mismos criterios serán aplicables al bloque *Bases de datos*, que aborda la temática de bases de datos.

En relación con el bloque *Imágenes digitales*, en el que se aborda la temática correspondiente al procesamiento digital de imágenes, se hace necesario evaluar no solo el dominio instrumental de las herramientas, sino fundamentalmente posibilidad de reconocer y aplicar los conceptos y principios centrales sobre el tratamiento digital de imágenes. Del mismo modo, la realización de proyectos de animación supone para los alumnos el planteo de metas, y la planificación y ejecución de las etapas necesarias para alcanzarlas. La evaluación se orientará al reconocimiento de las posibilidades de los alumnos para transitar por esas etapas, identificando las dificultades y proponiendo soluciones.

En relación con la realización de proyectos (bloque *Informática y producción*), será importante utilizar rúbricas que permitan ir registrando el trabajo de los alumnos, seleccionando indicadores y criterios de valoración de los mismos, que serán conocidos por los alumnos.

Pautas para el desarrollo de programas de evaluación

Con el propósito de proveer información para revisar y reorientar la enseñanza, promover la autorregulación y el aprendizaje autónomo de los jóvenes y recoger información sobre sus progresos, se plantea la necesidad de:
- Inscribir la evaluación en las situaciones de enseñanza y de aprendizaje. Cuanto más gradual y coherente sea el paso de la actividad diaria en el aula a la evaluación, más podría favorecer en los alumnos otra relación con los quehaceres y saberes de la orientación.
- Planificar actividades preparatorias en las que se expliciten los parámetros y criterios que serán utilizados en la evaluación de las producciones de los alumnos, incluso los implícitos.

- Hacer énfasis en actividades que demanden la interiorización, autorregulación y uso autónomo de las estrategias que permiten interactuar con equipos, sistemas y problemas informáticos en una amplia gama de situaciones.
- Utilizar para la evaluación actividades y tareas variadas, globales y que se prolonguen en el tiempo respetando el proceso.
- Considerar la dimensión social del aprendizaje, de modo que se alternen instancias de realización individual y grupal.
- Evaluar el proceso de avance de los alumnos poniendo en práctica instrumentos más sensibles para captar esta continuidad, como muestras de sus producciones (al comienzo, en el medio y al final del año o de una secuencia) y portfolios y registros.
- Situar a los alumnos en el rol de evaluadores de sus propias producciones, lo que implica el conocimiento y aceptación de los criterios utilizados para tal fin.

HISTORIA (ORIENTACIÓN EN INFORMÁTICA)

Presentación

Historia para 5º año de la Nueva Escuela Secundaria, centrada en la historia de las ideas en la Argentina, presenta un panorama de ideas enunciado en los escritos de algunas figuras significativas que pensaron la Argentina a lo largo de casi doscientos años, desde la Revolución de Mayo hasta finales del siglo XX: políticos, científicos, intelectuales, estudiantes, sindicalistas y otros sujetos colectivos que reflexionaron sobre las experiencias pasadas y sus circunstancias, diseñaron proyectos hacia el futuro, y expresaron desilusiones y respuestas ante problemas nacionales de diversa índole: políticos, sociales, económicos, culturales, científicos, pedagógicos, entre otros.

A partir de la presentación de textos de una gran heterogeneidad, tanto en su orientación ideológica como en su formato (periodístico, ensayístico, novelístico, epistolar, manifiestos, discursivo-parlamentario) e inscriptos en la trama política de cada período histórico, se intenta orientar al alumno de 5º año en la reconstrucción de las miradas que tenían esos autores.

Esta propuesta se basa principalmente en la lectura, el análisis y la interpretación de un conjunto variado de textos significativos de los debates de períodos claves de la historia argentina, organizados en bloques y ejes temáticos. Se pretende recorrer trayectos ideológicos comunes a todas las orientaciones de la NES y focalizar, particularmente, en cuestiones propias de cada orientación.

Propósitos de enseñanza

Con este diseño de una historia de las ideas en la Argentina, se intenta:

- Afianzar, profundizar y ampliar el conocimiento de procesos ya estudiados.
- Advertir la estrecha vinculación entre las ideas y los hechos.
- Reconocer los préstamos ideológicos y las resignificaciones que realizan los autores, como también sus aportes propios en momentos cruciales de la historia argentina.

Quinto año

Objetivos de aprendizaje

Al finalizar quinto año, los alumnos serán capaces de:

- Leer, analizar e interpretar las ideas que circularon en la Argentina a partir de una serie heterogénea de textos significativos de cada período histórico estudiado.

- Relacionar los sucesos políticos, económicos, sociales y culturales con las corrientes de ideas, sus tensiones y consonancias que marcaron cada época.

- Advertir los cambios y las continuidades en las trayectorias que recorren las ideas desde la Revolución de Mayo hasta finales del siglo XX.

- Buscar el significado de las ideas en el contexto correspondiente al autor y en su obra para restituir la visión que los seres humanos de tiempos pasados tenían de su época y de sus problemas.

- Lograr una comunicación oral y escrita de manera clara, ordenada y coherente de los argumentos, puntos de vista, tensiones que aparecen en los textos seleccionados.

Contenidos

HISTORIA DE LAS IDEAS EN LA ARGENTINA, SIGLOS XIX y XX - ORIENTACIÓN EN INFORMÁTICA

Contenidos	**Alcances y sugerencias para la enseñanza**
Unidad I: Ilustración y revolución (1776-1826) La difusión de las ideas ilustradas en el Río de la Plata. Los primeros periódicos. El pensamiento de Manuel Belgrano y la apertura de la Escuela de Matemáticas. Los primeros gobiernos y la enseñanza de la matemática y el arte militar. El pensamiento pedagógico y	Para comenzar el estudio de las ideas en la Argentina a lo largo de los siglos XIX y XX se sugiere recuperar aquellos contenidos de historia de la formación general de 3º y 4º años, tanto en la escala mundial, regional y especialmente en la escala argentina, para facilitar la contextualización de las fuentes históricas que constituyen el eje vertebral de esta asignatura. La lectura y el análisis de fuentes históricas en sus distintos formatos y géneros constituyen el material insoslayable e insustituible para el abordaje de esta propuesta. Otros recursos se sumarán y facilitarán la comprensión y la contextualización de los autores y sus obras. De esta manera, la utilización de líneas de tiempo y cuadros comparativos de los procesos fundamentales ocurridos en cada escala posibilitará la ubicación espacio-temporal de los autores y las obras sugeridas con el fin de interpretar y analizar los trayectos que recorren las ideas en nuestro país. A partir de algunos textos sugeridos para abordar

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

científico de Mariano Moreno. Los aportes de Bernardino Rivadavia al desarrollo de las ciencias: la fundación de la Universidad de Buenos Aires. La contratación de científicos extranjeros para las cátedras universitarias.	los contenidos, resulta de interés promover que el estudiante establezca las vinculaciones entre las ideas que circulaban en los ámbitos académicos, eclesiásticos y políticos y los hechos ocurridos, las instituciones creadas, las tensiones y acuerdos políticos a lo largo de este período. Asimismo, resulta pertinente destacar el papel de los primeros periódicos como medios por excelencia para la difusión y discusión de ideas en el espacio rioplatense. Se pretende que los alumnos puedan identificar el sentido de circulación de proyectos políticos, sociales, económicos y culturales que atravesaron el eje atlántico y cómo fueron reinterpretados, adaptados o rechazados en el ámbito local durante el proceso de las guerras de independencia y la construcción de un Estado y una nación independientes. Estos textos sugeridos -u otros que puede escoger el docente- apuntan a hacer oír e interpretar las voces de quienes fueron protagonistas de la trama política y cultural y política de este período histórico. **Lecturas sugeridas:** • Manuel Belgrano, "Educación"; en: José Carlos Chiaramonte, *Ciudades, provincias, Estados: Orígenes de la Nación Argentina (1800-1846*). Buenos Aires, Ariel, 1995. • Academia de Náutica, establecida por el Real Consulado, 26 de noviembre de 1799. • Mariano Moreno, "Fundación de *La Gaceta de Buenos Aires",* 7 de junio de 1810. • Creación del Museo de Ciencias Naturales; en: http://www.macn.secyt.gov.ar/elmuseo/histo

	ria.php. • Martín Rodríguez y Bernandino Rivadavia, "Edicto de erección de la Universidad de Buenos Ayres"; citado en: *Programa de Historia y Memoria. 200 años de la UBA,* http://www.uba.ar/historia/contenidos.php?id=2&s=19.
Unidad II: Romanticismo y liberalismo en la Generación del 37 La mediación de Echeverría en la introducción del romanticismo en el Plata. La cultura bajo el régimen rosista. El Salón Literario, revistas y periódicos. Los programas de construcción política y nacional de Sarmiento y de Alberdi: la ciencia y la tecnología como medios para el progreso social y económico. Los avances tecnológicos en comunicaciones: la red de telegrafía nacional e internacional. Juan María Gutiérrez en el impulso de las matemáticas. La fundación de la Sociedad Científica Argentina y el	La lectura y el análisis de los textos emblemáticos y clásicos de la literatura de ideas proporcionan sobre el pasado puntos de vista irreemplazables y colaboran para profundizar en la comprensión de los proyectos de la formación del Estado y la nación argentinos. Esta unidad ofrece la oportunidad leer y analizar los diferentes matices de los programas que buscaban la transformación de la herencia colonial española en una Argentina moderna. Precisamente, a partir de la lectura de autores representativos de un período complejo de la organización nacional, los estudiantes pueden confrontar las ideas de los protagonistas de esa época con interpretaciones actuales que proyectan sus particulares revisiones del presente sobre el pasado, manifestadas en textos de divulgación de amplia venta. Se presenta así una oportunidad para diferenciar fuentes históricas de fuentes secundarias y jerarquizar la validación de textos académicos y de consumo masivo. **Lecturas sugeridas:** • Esteban Echeverría, *Dogma Socialista de la Asociación de Mayo: precedido de una ojeada retrospectiva sobre el movimiento*

intercambio nacional e internacional de producciones científicas: congresos, publicaciones y biblioteca.	*intelectual en el Plata desde el año 37*. Buenos Aires, Perrot, 1958. • Juan Bautista Alberdi, *Fragmento preliminar al estudio del Derecho*. Buenos Aires, Biblos, 1984. • Domingo Faustino Sarmiento, *Facundo, o civilización y barbarie*. Buenos Aires, Losada, 1994.
Unidad III: De la Generación del 80 al Centenario de la Revolución de Mayo El positivismo. Debates entre católicos y liberales ante la modernización del Estado. Inmigración y cuestión social. Difusión del socialismo y del anarquismo. Los liberales reformistas: reforma moral, política y social. La acción de Joaquín V. González en la modernización científica nacional. La fundación de la Universidad de La Plata: las Facultades de Ciencias Físicas, Matemáticas y Astronómicas, el Observatorio Astronómico y la circulación internacional de saberes. La extensión universitaria. El modernismo.	Se pretende indagar en una serie de discursos producidos desde la elite dirigente del país en el período comprendido entre 1880 y el Centenario de la Revolución de Mayo (1910), como también en las intervenciones escritas de nuevos actores sociales de origen inmigratorio o argentino de reciente generación, con la finalidad de analizar un mundo de ideas en el que el positivismo ocupaba una gran centralidad, pero que fue interpelado y cuestionado hacia la primera década del siglo XX por reflexiones, percepciones y esquemas de valoración de diferente cuño. Resulta de interés que los estudiantes puedan identificar en los textos sugeridos u en otros las características principales del positivismo, del socialismo, del anarquismo, del liberalismo reformista y del modernismo en el ámbito argentino, como las producciones institucionales de corte político, social, económico y cultural que animaron. La realización de cuadros de doble entrada puede colaborar al afianzamiento de los conceptos. Asimismo, se ofrece la oportunidad de ver la discusión, el diálogo, las disonancias y los acuerdos entre los distintos autores que debatieron. A partir de este análisis, es posible organizar debates áulicos. A partir de la lectura e interpretación de fuentes históricas, resulta de principal interés que los estudiantes produzcan textos breves. Con esta

El Centenario de la Revolución de Mayo y los nuevos desafíos.	actividad se pretende fortalecer la habilidad de la expresión escrita de forma ordenada, clara y coherente. **Lecturas sugeridas:** • Pedro Goyena, "Discurso sobre la ley de Educación Común", 1883, en: Natalio R. Botana, Ezequiel Gallo, *De la República posible a la República verdadera (1880-1910).* Buenos Aires, Ariel, 1997. • Delfín Gallo, "Discurso sobre la Ley de Educación Común", 1883, en: Natalio R. Botana, Ezequiel Gallo, obra citada. • Carta de la redacción del periódico *El Obrero Panadero*, donde adhiere a la campaña por la abolición del trabajo nocturno promovida por el concejal porteño Eduardo Pittaluga, 21 de septiembre de 1894. • Juan Bialet Massé, "Estado sobre las clases obreras argentinas a comienzos del siglo", 1904; en: Natalio R. Botana, Ezequiel Gallo, obra citada. • Juan B. Justo, "El socialismo y el sufragio universal", 1909*,* en Natalio R. Botana, Ezequiel Gallo, obra citada. • Manuel Gálvez, *El diario de Gabriel Quiroga,* 1910. • Ricardo Rojas, *La restauración nacionalista,* 1909. • Joaquín V. González, *El juicio del siglo*, 1910. • José Ingenieros*, El hombre mediocre*, 1913.
Unidad IV: La crisis de ideas en la Argentina entre las guerras mundiales (1914- 1945)	El estallido de la Primera Guerra Mundial y la Revolución Rusa de 1917 contribuyeron a profundizar dudas en torno a ideas y creencias sólidamente instaladas en el período anterior. Resulta de interés que los alumnos identifiquen y

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

Los desafíos a un liberalismo en crisis: comunismo, corporativismo, nacionalismo y tradicionalismo. La Reforma Universitaria. Las vanguardias literarias y estéticas. Las revistas y periódicos. La recepción argentina de las grandes teorías científicas. La visita de Einstein. El rol del matemático Julio Rey Pastor y sus discípulos argentinos: José Babini. El revisionismo historiográfico. El ensayo de interpretación del ser nacional.	comprendan cómo muchos contemporáneos expresaron su desilusión y temor ante el "derrumbe de la civilización occidental del siglo XIX" y, simultáneamente, cómo para otros autores esos cambios profundos auguraban la emergencia de un mundo nuevo. Los textos sugeridos contribuyen a detectar esas diferentes percepciones y nuevas sensibilidades. Asimismo, interesa destacar el papel protagónico que asume la juventud argentina, la búsqueda de una proyección internacional de sus propuestas y de establecer redes, tanto en el ámbito latinoamericano como en el europeo. Los acontecimientos internacionales y la crisis social, económica y política de comienzos de la década de 1930 afectaron de manera decisiva ciertas imágenes de la Argentina forjadas por una diversidad de autores a lo largo del siglo XIX, acerca de la firme creencia del "destino de grandeza" nacional. El revisionismo históriográfico intentó esclarecer ese supuesto fracaso a partir de la construcción de nuevas imágenes del pasado argentino que objetaban el proyecto liberal. Al mismo tiempo, cobró fuerza el ensayo de indagación e interpretación de una esencia argentina que se consideraba afectada severamente. El análisis de algunos de los textos sugeridos contribuye a comprender esta fractura en la trayectoria de ideas que fueron hegemónicas en el siglo XIX. La recuperación del análisis de textos de períodos anteriores y la confrontación con las representaciones de esta época de entreguerras contribuye a detectar semejanzas y diferencias. **Lecturas sugeridas:** • Deodoro Roca, "Discurso en el Congreso Estudiantil, Córdoba", 1918, en: Tulio

	Halperín Donghi, *Vida y muerte de la República verdadera.* Buenos Aires, Ariel, 1999. • Rodolfo Ghioldi, "Carta desde Moscú", 1921; en: Sylvia Saíita, *Hacia la revolución. Viajeros argentinos de izquierda.* Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2007. • Aníbal Ponce, *Visita al hombre del futuro*, 1935; en: Sylvia Saíita, obra citada. • Miguel de Andrea, "El conflicto social a comienzos del siglo XX", 16 de abril de 1922, en: **http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/v_16.pdf**. • Leopoldo Lugones, "Discurso de Ayacucho", 1924; en: Tulio Halperín Donghi, obra citada. • César Pico, *Una Nueva Edad Media,* 1928, en Tulio Halperín Donghi, obra citada. • Victoria Ocampo, "Carta a Waldo Frank", revista *Sur,* verano de 1931, Nº 1; en: **http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/09253955300281973132268/index.htm**. • Julio Rey Pastor, *La ciencia y la técnica en el descubrimiento de América*, 1945. • José Babini y Julio Rey Pastor, *Revista de la Unión Matemática Argentina,* 1936. • Julio y Rodolfo Irazusta, *La Argentina y el imperialismo británico. Los eslabones de*

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

	una cadena, 1806-1833. Buenos Aires, Tor, 1934. • Ernesto Palacio, *La Historia falsificada*. Buenos Aires, Difusión, 1939. • Ezequiel Martínez Estrada, *Radiografía de la Pampa*, 1933. • Eduardo Mallea, *Historia de una pasión argentina,* 1937.
Unidad V: El peronismo; efervescencia cultural, violencia revolucionaria y dictaduras (**1945-1983)** La doctrina peronista. Los intelectuales y el peronismo. Las políticas culturales y de nacionalización de las comunicaciones. Diferentes lecturas del peronismo. La universidad post-peronista. El debate universidad pública-universidad privada. La revolución cubana y su impacto en las ideas. La teoría de la dependencia. Las ciencias y una nueva elite científica. El Conicet: el Instituto de Cálculo y la primera computadora Clementina. La aplicación de la computación a los servicios públicos. Las revistas especializadas.	Para este período, se busca identificar las ideas que sustentan el peronismo como un movimiento histórico de carácter protagónico de la historia argentina a partir de una variedad de discursos sugeridos que pueden ser enriquecidos por la búsqueda de los docentes y de los alumnos. Resulta de interés destacar el itinerario de acercamientos y de rupturas que recorren algunos intelectuales desde la aparición del fenómeno peronista hasta su regreso al poder en la década de 1970. Tras la "Revolución Libertadora" de 1955, aparece la necesidad de repensar el peronismo, y se propone leer e interpretar diferentes opiniones que surgieron en la época. Estos contenidos y sus lecturas ofrecen la oportunidad de conocer más en profundidad fenómenos de la modernización en diversas disciplinas científicas que comenzaron en períodos anteriores y se intensificaron a fines de la década de 1950 y en la de 1960.

Proyectos editoriales: Eudeba. Cristianismo y marxismo. La izquierda nacional y popular. El papel de las empresas multinacionales en la enseñanza de la informática. Los gobiernos militares y la cultura: censura, represión y fuga de cerebros. La resistencia a la dictadura: teatro abierto, revistas y música.	Se sugiere destacar la incidencia que tuvieron en la sociedad otros actores, además de los políticos, con su aspiración de ser escuchados e influir en el proceso político como guías e intérpretes: los artistas, los estudiantes, los historiadores, los sociólogos, los universitarios y la Iglesia. Junto con la reflexión de la naturaleza del peronismo, se abordará también la politización de la Iglesia y de la universidad, y se establecerán vinculaciones entre estos fenómenos. *Pueblo, revolución, liberación, dependencia, desarrollismo, colonialismo, dictadura, represión* son conceptos que aparecerán (entre otros) en esta unidad, y que suelen ser de uso actual. De esta manera, resulta apropiado destacar su significado en el contexto en el que surgieron y reflexionar si lo mantienen en la actualidad. **Lecturas sugeridas:** • Juan Domingo Perón, “Las veinte verdades del justicialismo”, 17 de octubre de 1950; en: **http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/VI_47.pdf**. • Juan Domingo Perón, *Filosofía Peronista*. Buenos Aires, Editorial Mundo Peronista, 1954. • José Luis Romero, “Universidad y Democracia”, 1945; en: José Luis Romero, *La experiencia argentina y otros ensayos,*

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

	compilado por Luis Alberto Romero. Buenos Aires, Taurus, 2004. • Bernardo Houssay, "La investigación científica", conferencia pronunciada en Córdoba el 29 de marzo de 1947; en: Sarlo, Beatriz, *La batalla de las Ideas (1943-1973)*. Buenos Aires, Ariel, 2001. • Mario Amadeo, "La liquidación del peronismo", en Sarlo, Beatriz, obra citada. • Tulio Halperín Donghi, "Del fascismo al peronismo", en revista *Contorno*, Nº 7/8, 1956. • Arturo Frondizi, "Las dos perspectivas económicas", 1957, en Carlos Altamirano, *Bajo el signo de las masas (1943-1973)*. Buenos Aires, Ariel, 1997. • Leopoldo Marechal, "La isla de Fidel"; en: Sylvia Saíita, *Hacia la revolución. Viajeros argentinos de izquierda.* Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2007. • Arturo Jauretche, *Los profetas del odio*. Buenos Aires, Trafac, 1957. • Rogelio Frigerio, "¿Qué aporta al pensamiento argentino la integración?", en Carlos Altamirano, obra citada. • Creación del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Conicet), por Decreto Ley N° 1291 del **5 de febrero de 1958.** • Testimonios de Oscar Buzón, Arturo Regueiro y otros; en: http://www.museoinformatico.com.ar/Perso

	nalidades_informaticas.html. • Carlos Mugica, "Los valores cristianos del peronismo", en Sarlo, Beatriz, obra citada. • Rodolfo Puiggrós, "Universidad, Peronismo y revolución", en Sarlo, Beatriz, obra citada. • Jorge Abelardo Ramos, *Revolución y Contrarrevolución en la Argentina.* Buenos Aires, Plus Ultra, 1974. • Rodolfo Walsh, "Carta abierta a la Junta Militar", 24 de marzo de 1977. • Roberto Cossa, *Gris de ausencia*. Buenos Aires, Ediciones de la Flor, 1981.
Unidad VI: El retorno de la democracia (1983-2000) El Estado de Derecho. Los derechos humanos. La democratización de la vida pública. La participación ciudadana y la ética de la solidaridad. Hacia el pluralismo de ideas. La ley de promoción industrial para el complejo electrónico y sus efectos en la industria electrónica. Los diarios y las revistas. El posmodernismo. El neoliberalismo y la globalización. Las transformaciones tecnológicas en las comunicaciones. La instalación del satélite Nahuel.	Esta unidad pretende analizar el valor que asume la democracia y el imperio de la ley junto con las múltiples dificultades que afloraron en el campo económico a partir de 1983. Se procura que los alumnos puedan identificar el significado de los conceptos democracia, libertades, Estado de Derecho, pluralismo ideológico, y compararlos con los diversos sentidos que tenían en períodos anteriores de la historia argentina. **Lecturas sugeridas:** • Ernesto Sábato, "Prólogo del informe de la Comisión Nacional sobre la Desaparición de Personas", Septiembre de 1984; en: http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/IX_02.pdf. • Discurso de Raúl Alfonsín en Parque Norte, 1 de diciembre de 1985; en: http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/IX_05.pdf. • Antonio Cafiero, discurso fundacional de la renovación peronista, 21 de diciembre de 1985; en: http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/IX_06.pdf.

	• Guido Di Tella, "Discurso del señor Canciller en el Centro Argentino de Ingenieros", 26 de mayo de 1995; en: http://www.mrecic.gov.ar/es/guido-di-tella-4. • Beatriz Sarlo, *Escenas de la vida posmoderna. Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina.* Buenos Aires, Ariel, 1994. • Natalio R. Botana, "Los desafíos de la democracia", en *La República vacilante. Entre la furia y la razón. Conversaciones con Analía Roffo.* Buenos Aires, Taurus, 2002.

1.1

Formas de conocimiento y técnicas de estudio

En Historia de 5° año (Historia de las ideas en la Argentina - siglos XIX y XX), cobran particular relevancia:

- Análisis de distintas fuentes documentales: periodísticas, ensayísticas, novelísticas, epistolares, manifiestos, discursivo-parlamentarias, legislativas, entre otras.

- Ubicación temporal y espacial de los procesos mundiales, americanos y argentinos ya estudiados en líneas de tiempo paralelas, para identificar fácilmente la contemporaneidad o el orden de los hechos y contextualizar los autores y sus obras. Las líneas de tiempo paralelas son herramientas útiles para comprender la contemporaneidad entre la escala mundial, regional y argentina.

Para el análisis de textos:

- Búsqueda de información sobre el autor y la sociedad en la que vivió.

- Lectura de textos, focalizando en:
  - La lectura de títulos y subtítulos.

  - La identificación del tema, conceptos centrales, palabras clave.

  - El uso de diccionarios y enciclopedias para comprender, ampliar y contextualizar la información.

  - La identificación en los materiales leídos de las características sobresalientes de una época, los hechos históricos más relevantes y/o los argumentos que sostienen una posición.

  - Conocimiento y aplicación de conceptos y vocabulario específico de la asignatura y de cada época.
  - Diferenciación del tipo de información que proveen fuentes primarias y secundarias.
  - Lectura y análisis de capítulos o fragmentos de distintos tipos de fuentes históricas.

- Jerarquización de la información obtenida para explicar procesos o acontecimientos determinados.

- Sistematización y comunicación de información por medio de:
  - redacción de textos cortos;

  - resúmenes;

  - cuadros sinópticos;

  - cuadros de doble entrada;

  - líneas de tiempo sincrónicas y diacrónicas.

- Análisis y comparación de diferentes opiniones, posturas y visiones opuestas o coincidentes sobre un mismo fenómeno.

- Exposición oral individual o grupal de diferentes tipos de argumentos que se presentan en la selección de autores y de temas.

- Promoción de actividades de debate.

Orientaciones generales para la evaluación

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

Se sugiere que cada profesor desarrolle un programa de evaluación.

- Un programa de evaluación es una estructura compuesta por distintas instancias e instrumentos de evaluación, que permiten evaluar aprendizajes diversos y atienden a los diferentes propósitos de la evaluación. El programa de evaluación debe diseñarse a partir de los objetivos anuales de la asignatura.

La evaluación debe orientarse a la mejora de los procesos de aprendizaje y debe brindar información a alumnos y docentes para tomar decisiones orientadas a la mejora continua.

El diseño del programa deberá contemplar las siguientes características:

- Incluir al menos dos instancias de evaluación por alumno por trimestre.
- Contemplar la evaluación de distintos tipos de aprendizaje (conocimientos, procedimientos, habilidades, actitudes, etcétera).
- Contemplar la evaluación del proceso de aprendizaje de los alumnos.
- Incluir situaciones de evaluación diagnóstica, formativa y final.

Para el aprendizaje de las ideas políticas en la Argentina, se requiere un plan de evaluación que reúna las siguientes características:

- Estimular la utilización de diversos instrumentos de evaluación: pruebas escritas, trabajos prácticos, ejercicios de búsqueda y jerarquización de la información, investigación de líneas interpretativas de las ideas en la Argentina relacionadas con la Orientación en Informática, dentro del contexto de los siglos XIX y XX, y la exposición oral de lo producido o la realización de pruebas orales, tanto individuales como grupales.
- Proponer ejercicios de autoevaluación y co-evaluación y propiciar una devolución pertinente entre pares.

- Incluir espacios en donde los estudiantes puedan expresar, explicar y argumentar las propias producciones y las producciones de los demás.

Para el diseño del programa de evaluación de la asignatura Historia de 5° año (Orientación en Informática), adquieren especial relevancia las siguientes actividades:

- Indagación personal y/o grupal de fuentes escritas, visuales y audiovisuales con el fin de interpretar las ideas relativas a la informática en la Argentina, durante los siglos XIX y XX.

- Desarrollar proyectos grupales que favorezcan la discusión el intercambio y los consensos relativos a interpretaciones sobre las ideas en la Argentinas a partir de las lecturas sugeridas.

- Presentación de informes a partir de proyectos investigativos tanto temáticos como de procesos determinados o de estudios de casos, en los que se aprecie la búsqueda y selección de información, la interpretación individual o grupal de fuentes documentales, visuales, y audiovisuales y la presentación de las conclusiones como cierre de los estudios realizados.

- Uso de líneas de tiempo paralelas o sincrónicas que den cuenta de los procesos históricos en los que se insertaron las ideas en nuestro país, así como de fuentes documentales y audiovisuales que posibilitarán un estudio integral de los procesos y los contextos en los que se insertaban las ideas estudiadas.

Tecnologías de la información

Quinto año

Objetivos de aprendizaje

- Identificar las características, usos y aplicaciones de las planillas de cálculo.
- Aplicar estrategias para organizar, procesar y representar datos a través de planillas de cálculo.
- Aplicar estrategias y herramientas de creación de algoritmos y programas para modelizar situaciones, resolver problemas y crear aplicaciones informáticas.
- Utilizar estrategias y herramientas de edición de textos, audio, imágenes, videos o páginas web para documentar y comunicar procesos y proyectos.
- Experimentar con herramientas informáticas de uso específico vinculadas con la orientación.

- Identificar el rol de la informática y de las TIC en la construcción y la difusión del conocimiento correspondiente a la orientación.
- Reconocer los impactos y efectos de la informática y de las TIC en los ámbitos de trabajo propios de la orientación.

Contenidos

Contenidos	Alcances y sugerencias para la enseñanza
Organización, procesamiento y gestión de datos	
Análisis y diseño de planillas de cálculo.	En la medida en que sea posible, será conveniente involucrar a los alumnos en situaciones y problemáticas de análisis, desarrollo y uso de planillas de cálculo asociadas con los contenidos de la orientación. A tal fin, se sugiere realizar un trabajo articulado entre el docente a cargo de este espacio curricular y los docentes de las asignaturas específicas de la orientación. En particular, podrá proponerse, también, la aplicación de las planillas, para procesar información correspondiente a los proyectos que desarrollan los alumnos en esta etapa. Antes de comenzar a abordar con los alumnos los conocimientos necesarios para que puedan diseñar y crear sus propias planillas de cálculo, puede ser conveniente proponerles el uso y análisis de ejemplos, creados o seleccionados especialmente, basados en el procesamiento y la visualización de datos en problemáticas y contextos significativos para la orientación. De este modo, se favorece la posibilidad de que los estudiantes conozcan y comprendan las potencialidades y posibilidades de aplicación de las mismas. Los estudiantes analizarán el modo en que están organizados los datos y la forma en que se obtienen los resultados, incluyendo formatos numéricos, alfanuméricos y gráficos. Identificarán el procesamiento automático que realizan las planillas a partir de incluir modificaciones en los datos y observar los cambios

	obtenidos en los resultados, como consecuencia de la presencia de las fórmulas y funciones que relacionan a ambos. En relación con el desarrollo de capacidades para el diseño y la creación de planillas de cálculo, será conveniente comenzar proponiendo situaciones problemáticas que generen la necesidad de organizar datos mediante tablas y procesarlos mediante operaciones matemáticas simples. Los alumnos analizarán la información y reconocerán el modo más conveniente de distribuirla mediante filas y columnas, así como también el tipo de operación apropiada para su procesamiento. En esta etapa, en la que los alumnos comienzan a familiarizarse con el uso de esta herramienta informática, será importante hacer hincapié no solo en el dominio instrumental de la misma sino, fundamentalmente, en la reflexión sobre el proceso de organización de la información, haciendo foco en conceptos tales como hoja, celda y rango, operación, variable, constante, fórmula, función, jerarquía, dirección absoluta y relativa. Por otro lado, mientras avanzan en la resolución de las situaciones de diseño de las planillas, irán incorporando a las mismas las herramientas y formatos de edición adecuados.
Selección y aplicación de gráficos para organizar y representar datos e información.	Una vez que los alumnos comprenden la lógica con la que se organiza y procesa la información mediante planillas de cálculo, puede proponerse el uso y la aplicación de otras nociones, tales como los condicionales (para comprobar condiciones verdaderas o falsas o realizar comparaciones lógicas y mostrar mensajes, por ejemplo), utilizar funciones de conjunción y disjunción, ordenamiento, estadísticas financieras o funciones de texto, entre otras. La importancia del trabajo con representaciones gráficas de datos cobra especial relevancia cuando se particulariza sobre cada campo de conocimiento específico. ¿Cuál es la mejor forma de representar determinada información? ¿Cómo cambian las posibilidades de análisis, en función del gráfico utilizado para representar la información? ¿Cómo resignifico los datos cuando los visualizo mediante un cambio en el formato de representación? Estas y otras

	preguntas constituyen un posible eje de análisis a realizar con los alumnos, a partir del trabajo con las herramientas de graficación de las planillas. De este modo, junto con los aspectos instrumentales necesarios para la creación de los gráficos (por ejemplo, tipos de gráficos disponibles; selección de variables dependientes e independientes; series, rótulos, leyendas, títulos, formatos y diseños) se hará hincapié en el uso reflexivo de los mismos, eligiendo la forma más adecuada para representar la información y valorando el modo en que esta aporta valor agregado produciendo nuevo conocimiento.
Uso de planillas como bases de datos para sistematizar, almacenar y recuperar datos de manera eficiente.	Puede suceder que los alumnos hayan transitado por experiencias previas de trabajo con planillas de cálculo, o que las especificidades propias de la orientación requieran de un abordaje más avanzado de estos contenidos. En estos casos, será conveniente profundizar abordando nociones vinculadas con el uso de filtros, las funciones de búsqueda y validación, las tablas dinámicas o las macros. En particular se sugiere, para estos casos, introducir nociones asociadas a las bases de datos. En este sentido, puede incluirse tanto la importación desde planillas de información proveniente de bases de datos, como la creación y uso de bases de datos mediante planillas de cálculo. Entre otros ejemplos, pueden plantearse planillas para resolver aplicaciones tales como el control automático del stock de los productos que comercializa una empresa, en el caso de la Orientación en Economía y Administración, manteniendo un registro actualizado de las fechas de salida de los productos y de las cantidades disponibles en depósito. Asimismo, en esta misma orientación, pueden utilizarse planillas para sistematizar y procesar la información correspondiente a la gestión de ventas y de cobranzas, incluyendo los diferentes tipos de impuestos a aplicar en cada tipo de producto y obteniendo, de manera automática, diferentes informes, tales como el importe de ventas mensuales con un determinado tipo de impuesto, o la máxima venta sin impuestos realizada durante un

	determinado período de tiempo, por ejemplo. La automatización de la liquidación de sueldos, la información sobre horas extras, presentismo y antigüedad, constituyen también oportunidades para que los alumnos de esta orientación experimenten y profundicen en el uso de planillas de cálculo. En el caso de la Orientación en Turismo, el uso de planillas de cálculo puede enmarcarse en situaciones asociadas con la gestión de la calidad de los servicios. En particular, los alumnos pueden analizar ciertos factores variables de un determinado proceso del servicio, en base a la toma de datos y su representación a través de gráficos de control que permiten reconocer la dispersión de los mismos. En el caso de la Orientación en Ciencias Sociales y Humanidades, el trabajo con planillas puede contextualizarse a través de actividades que propongan a los alumnos la toma de datos, a través de encuestas, y su análisis mediante gráficos estadísticos. Situaciones vinculadas con datos poblacionales y demográficos constituyen también oportunidades para analizar diferentes maneras de organizar y representar datos. En la Orientación en Matemática y Física, pueden utilizarse las planillas para, por ejemplo, analizar funciones polinómicas, modificando el grado o algunos de los coeficientes y observando y analizando los cambios en los correspondientes gráficos. También pueden graficarse funciones, de manera avanzada, programando macros.
Análisis, desarrollo y uso de aplicaciones informáticas Aplicación de estrategias y herramientas de programación.	Se propone retomar y profundizar los aprendizajes de años anteriores relacionados con la creación de algoritmos y programas, y contextualizarlos en aplicaciones que resuelvan proyectos y problemáticas propias de la orientación. A tal fin, y al igual que con los contenidos presentados anteriormente, se sugiere un trabajo articulado entre el docente a cargo de este espacio y los docentes de

	las asignaturas específicas de la orientación. A modo de ejemplo, para las orientaciones en Arte, puede proponerse la realización de producciones artísticas multimediales en base al uso de lenguajes de programación que toman datos de sensores y, a partir de ellos, crean imágenes digitales capaces de interactuar con el espectador en tiempo real. Del mismo modo, puede proponerse a los alumnos la creación de algoritmos para realizar composiciones, sintetizar sonidos o analizar audio a través de lenguajes de programación. En el caso de las orientaciones en Ciencias Naturales o en Matemática y Física, los alumnos pueden modelizar sistemas y principios, a través de algoritmos y programas que permitan realizar animaciones y simulaciones interactivas. El trabajo con algoritmos y lenguajes de programación puede aplicarse, también, en las orientaciones en Economía y Administración y en Turismo; en estos casos, los alumnos pueden diseñar programas que reproduzcan y modelicen procesos que normalmente se suelen incluir en los programas y "paquetes informáticos" que se utilizan en los contextos de trabajo (ventas y reservas de pasajes, control de inventarios, realización de operaciones contables, entre otros). Para el caso de la Orientación en Lenguas, puede proponerse la realización de aplicaciones para responder preguntas, organizar vocabularios, crear juegos y actividades de preguntas y respuestas, tanto en base al trabajo con programas de autor como desarrollando aplicaciones en base a lenguajes de programación.
Análisis, comprensión y utilización de aplicaciones informáticas.	Cada área de conocimiento suele utilizar determinadas herramientas informáticas desarrolladas específicamente para la resolución de problemáticas propias del campo. El uso y la aplicación de las mismas requiere de la integración entre conocimientos y técnicas provenientes tanto de la informática como del propio campo específico de aplicación de las mismas. Teniendo en cuenta esta necesidad de articulación, puede proponerse, por ejemplo en la

	Orientación en Economía y Administración, un trabajo con programas de gestión contable y comercial, con simuladores de toma de decisiones organizacionales o con programas de administración de finanzas. En el mismo sentido, en la Orientación en Ciencias Sociales y Humanidades, puede aproximarse a los alumnos al uso y aplicación de programas para el análisis de datos cualitativos o, en la Orientación en Agro y Ambiente, con programas para el tratamiento de imágenes satelitales. En esta última orientación, en el caso en que los alumnos pueden tomar contacto con sistemas informáticos para acceder a datos agro-climáticos, será necesario que las actividades se orienten al uso de esa información al servicio de la mejora en la eficiencia de la producción agropecuaria, y no solo en el conocimiento del estado del tiempo; los datos pueden resultar útiles, también, para pronosticar plagas y enfermedades, calcular necesidades hídricas, etcétera. Además de abordar el análisis de determinadas aplicaciones informáticas propias de cada campo de conocimiento, también pueden seleccionarse ciertas herramientas informáticas de propósito general y profundizar y particularizar su uso de acuerdo con las necesidades y características propias de la orientación. Así, por ejemplo, puede proponerse una utilización avanzada de los editores de texto, de los textos digitales interactivos y de las herramientas de edición colaborativa en la Orientación en Literatura, o tomar como objeto de análisis las herramientas de comunicación, colaboración y producción propias de la web 2.0, en la Orientación en Comunicación. En esta última, también pueden ser de utilidad, al igual que en la Orientación en Lenguas, las herramientas informáticas para el análisis del discurso. En el caso de la Orientación en Educación Física, los alumnos pueden aplicar técnicas de edición de imágenes y videos con la intención de producir contenidos asociados, por ejemplo, con determinadas posturas y ejercicios corporales o técnicas relacionadas con una determinada práctica deportiva. Las técnicas y herramientas de edición de imágenes, sonidos y videos y de diseño de páginas web (temáticas abordadas en años anteriores) pueden aplicarse en los

Aplicación de estrategias y herramientas de edición audiovisual y de diseño de páginas web.	diferentes proyectos que se llevan a cabo en cada una de las orientaciones. En algunos casos, pueden ser de utilidad para documentar y comunicar los procesos transitados durante el desarrollo del proyecto; en otros, pueden servir como soporte o apoyo para complementar la presentación del producto desarrollado.
El rol de la informática y de las TIC en la orientación	
Usos y aplicaciones de la informática y de las TIC en la construcción y difusión del conocimiento.	Actualmente, la llamada "sociedad del conocimiento" se caracteriza por la utilización y aplicación masiva del conocimiento global, el cual se difunde muy rápidamente más allá de donde sea generado, gracias al desarrollo de la informática, de las TIC y de las redes. Los espacios de intercambio virtual, las redes sociales, los foros, las wikis y las comunidades virtuales de práctica son solo algunas de las instancias a través de las cuales se crea, se difunde y se valida el conocimiento. En cada una de las orientaciones, puede analizarse el modo en que suelen convivir estos espacios "informales" de producción y validación del conocimiento con aquellos más formales. A tal fin, será importante que, desde la especificidad de cada orientación, los alumnos puedan reconocer estrategias de búsqueda, selección y validación del conocimiento disponible en las redes, así como también experimentar instancias de publicación de sus propios contenidos a través de los entornos virtuales.
Impactos y efectos de la informática y de las TIC en el mundo del trabajo.	Los nuevos paradigmas comunicacionales, asociados con las posibilidades de interacción que brinda la web 2.0, tienen un gran impacto en las diferentes áreas del conocimiento y en el mundo del trabajo. En particular, en la Orientación en Economía y Administración, será importante que los alumnos comprendan cómo la incorporación de las TIC

	reconfigura el escenario productivo actuando, por ejemplo, sobre la cadena de valor, la cual se constituye como una red que incluye a proveedores, a otras corporaciones y a clientes, con la posibilidad de interactuar en tiempo real. Asimismo, se podrá hacer hincapié en la creciente integración y descentralización de las diferentes funciones presentes en las organizaciones y las posibilidades de establecer vínculos más cercanos con los clientes. Por otro lado, y centrando la atención en las posibilidades de automatización de los procesos de producción, los alumnos podrán reconocer la creciente tendencia hacia la personalización gracias a contar con sistemas de manufactura flexibles que favorecen una gran variabilidad en los productos. En esta orientación, también, podrá analizarse cómo el crecimiento de la cultura participativa y colaborativa a través de las TIC y las redes está dando origen a una nueva manera de financiamiento de proyectos, conocida como financiamiento colectivo. Otra de las temáticas que puede abordarse en esta orientación es la llamada “minería de datos”, haciendo hincapié en el modo en que esta puede contribuir significativamente en las aplicaciones de administración empresarial basadas en la relación con el cliente. Esta temática también puede ser trabajada en la Orientación en Ciencias Sociales y Humanidades, donde la minería de datos, favorecida por el avance de la informática, constituye una poderosa herramienta para la investigación. En este sentido, se pueden analizar con los alumnos aspectos metodológicos del diseño de investigación social cualitativa, abordando las principales ventajas y limitaciones de los recursos informáticos disponibles para asistir al investigador social en el análisis de datos cualitativos. En esta área, también, pueden abordarse los nuevos modos de entender la privacidad y la autoría, así como también analizar el modo en que se amplía el concepto de ciudadanía cuando se incluyen las interacciones sociales a través de los entornos digitales. En la Orientación en Turismo puede hacerse hincapié en que la informática y las TIC, además de impactar fuertemente sobre los procesos de gestión, influyen sobre los modos de comercialización y de involucramiento del

	cliente. El paradigma comunicacional, asociado a la web 2.0, también tiene un fuerte impacto en la educación. En este sentido, puede ser interesante analizar, en esta orientación, el modo en que las nuevas formas de acceder, compartir, difundir y publicar el conocimiento genera nuevas demandas formativas hacia el sistema educativo. En particular, podrá ponerse de relevancia cómo la necesidad de desenvolverse y trabajar en una sociedad basada en el conocimiento requiere de una educación que desarrolle capacidades para encontrar, analizar y vincular creativamente la información y los conocimientos relevantes, favoreciendo la adquisición de habilidades y de capacidades para participar activamente de escenarios caracterizados por una creciente movilidad (de capital, de bienes, de personas, de valores, de cultura, de ideas) y una poderosa interdependencia (interacción y cooperación en economía, producción, desarrollo social, comunicaciones e intercambio humano). En la Orientación en Agro y Ambiente puede investigarse con los alumnos acerca del rol de la informática y las TIC en el uso de los sistemas de posicionamiento global (GPS) y de otros medios para obtener datos a través de sensores e imágenes satelitales. Será importante que comprendan que la información obtenida puede utilizarse para implementar estrategias que optimizan la eficiencia y eficacia en la producción y en el cuidado del medio ambiente. También será importante que los alumnos reconozcan la función de los sistemas interactivos que integran sistemas de información geográfica (SIG) con modelos que describen y predicen procesos productivos y que ayudan a identificar y resolver problemas y tomar decisiones. En las orientaciones en Ciencias Naturales y en Matemática y Física, será importante que los alumnos analicen el rol de la modelización y simulación a través de medios informáticos, comprendiendo las potencialidades pero también las limitaciones de las mismas. Por otro lado, y desde una perspectiva complementaria, podrá hacerse hincapié en el rol que cumplen la ciencia y la tecnología en el desarrollo de la informática, gracias a los avances

	actuales en relación con la optoelectrónica, la nanotecnología o la ciencia de los materiales, por ejemplo. La lectura y la escritura en soporte digital pueden constituirse en un objeto de reflexión propio de la Orientación en Letras, incluyendo el análisis de los cambios en el mercado editorial y en las formas de producir, difundir y acceder a la obra literaria. En el caso de las orientaciones en Arte, puede analizarse con los alumnos el rol de la informática en las llamadas artes electrónicas y, en el caso de la Orientación en Educación Física, reconocer las posibilidades y el uso de los recursos informáticos en las mediciones y toma de datos, tanto en los deportes de alto rendimiento como en las prácticas más personales.

Formas de conocimiento y técnicas de estudio

- Aplicación de criterios para la selección de las herramientas informáticas más apropiadas para cada necesidad y aplicación.
- Trabajo colaborativo, enriquecido mediante herramientas virtuales de intercambio y participación.
- Desarrollo de programas y aplicaciones en base al análisis previo de los requerimientos de uso, evaluando y documentando las soluciones obtenidas.
- Utilización de herramientas informáticas para el registro, la documentación y la modelización de información y conocimiento.
- Realización de informes y producciones en diferentes formatos, incluyendo herramientas multimediales, compartiendo e intercambiando entre pares los resultados y las producciones desarrolladas.
- Análisis de casos orientados a reconocer la necesidad de organizar información, sistematizando y representando datos.

Orientaciones para la evaluación

Se sugiere que cada profesor desarrolle un programa de evaluación. Un programa de evaluación es una estructura compuesta por distintas instancias e instrumentos de evaluación, que permiten evaluar aprendizajes diversos y atienden a los diferentes propósitos de la evaluación.

El programa de evaluación debe diseñarse a partir de los objetivos anuales de la asignatura. La evaluación se orienta a la mejora de los procesos de aprendizaje y de enseñanza y brinda información a alumnos y a docentes para tomar decisiones orientadas a la mejora continua.

El diseño de un programa de evaluación debe contemplar las siguientes características:

- Incluir al menos tres instancias de evaluación por alumno por trimestre y/o cuatrimestre.
- Contemplar la evaluación de distintos tipos de aprendizaje (conocimientos, procedimientos, habilidades, actitudes, etcétera).
- Contemplar la evaluación del proceso de aprendizaje de los alumnos.
- Incluir situaciones de evaluación de inicio, formativa y final.
- Promover la utilización de diversas propuestas de evaluación (pruebas escritas y orales, pruebas de desempeño, producciones, coloquios, portfolios, análisis de casos, matrices de valoración).

Para el diseño del programa de evaluación de la asignatura Tecnologías de la Información, adquieren especial relevancia las siguientes consideraciones:

- Se deberá privilegiar la evaluación del proceso que siguen los alumnos para resolver situaciones y problemas relacionados con el procesamiento digital de la información. Para ello, será necesario evaluar la evolución de los estudiantes en los métodos empleados para resolver los problemas, y no solo la eficacia en la solución alcanzada. A tal fin será necesario, también, hacer hincapié en el reconocimiento de las dificultades y logros de cada uno de los estudiantes, atendiendo a la diversidad de posibilidades y reconociendo y valorando el propio proceso de aprendizaje que sigue cada alumno.
- Se deberán generar instancias de reflexión sobre el proceso seguido y el análisis crítico de los resultados obtenidos por parte de los alumnos, promoviendo el reconocimiento y la comparación de las especificaciones y requerimientos planteados en los problemas con los resultados obtenidos.
- Será importante que, en relación con el uso de herramientas y programas, la evaluación trascienda los aspectos instrumentales y centre la atención en los conceptos y principios centrales asociados.
- La realización de proyectos supone, para los alumnos, el planteo de metas y la planificación y ejecución de las etapas necesarias para alcanzarlas. La evaluación se orientará al reconocimiento de las posibilidades de los alumnos para transitar por esas etapas, identificando las dificultades y proponiendo soluciones. A tal fin, podrán utilizarse rúbricas que permitan ir registrando el trabajo de los estudiantes, seleccionando indicadores y criterios de valoración que serán conocidos por ellos.

Alternativas de estructura curricular

Estas sugerencias de estructura curricular para la presente Orientación brindan a las escuelas dos alternativas que definen unidades curriculares por bloques y ejes.

Dichas estructuras serán desarrolladas en el Proyecto Curricular Institucional (PCI) de cada escuela de acuerdo con los componentes que los definen y que fueron oportunamente trabajados.

En función de los bloques y ejes de contenidos establecidos, se presentan a continuación dos alternativas posibles:

Alternativa A

Año	**Espacio curricular**	**Horas cátedra totales**
3º	Tratamiento de Imágenes por Medios Informáticos (4 h)	4 h
4º	Taller de Programación (3 h) Bases de Datos (3 h) Estructura y Funcionamiento de los Sistemas Informáticos I (3 h)	9 h
5º	Desarrollo de Aplicaciones Informáticas (4 h) Estructura y Funcionamiento de los Sistemas Informáticos II (2 h) Proyectos de Producción (4 h) Seminario de Informática y Telecomunicaciones (TIC) (optativa, 2 h)* Seminario: las TIC en la Producción de Bienes y Servicios (optativa, 2 h)* Tecnologías de la información (orientada) (2 h) Historia (orientada) (2 h)	16 h

* Se deberá elegir al menos por uno de los dos seminarios propuestos.

Alternativa B

Año	**Espacio curricular**	**Horas cátedra totales**
3º	Estructura y Funcionamiento de los Sistemas Informáticos I (cuatrimestral, 4 h) Tratamiento de Imágenes por Medios Informáticos (cuatrimestral, 4 h)	4 h
4º	Taller de Programación (4 h) Bases de Datos (2 h) Estructura y Funcionamiento de los Sistemas Informáticos II (3h)	9 h
5º	Desarrollo de Aplicaciones Informáticas (4 h) Metodologías de Proyectos (2 h.) Desarrollo de Proyectos de Producción (4 h.) Seminario de Informática y Telecomunicaciones (TIC) (optativa, 2 h)* Seminario: Las TIC en la Producción de Bienes y Servicios (optativa, 2 h) * Tecnologías de la información (orientada) (2 h) Historia (orientada) (2 h)	16 h

* Se deberá elegir al menos por uno de los dos seminarios propuestos.

Habilidades, capacidades y competencias

Aptitudes:

Comunicación. Pensamiento crítico, iniciativa y creatividad. Análisis y comprensión de la información. Resolución de problemas y conflictos. Interacción social, trabajo colaborativo. Ciudadanía responsable. Cuidado de sí mismo, aprendizaje autónomo y desarrollo personal.

Logros de aprendizaje (capacidades y competencias)			
Producción, interpretación y comunicación de la información	**Aplicación de principios**	**Creación e invención**	**Habilidades interpersonales**
Utilización de diagramas, esquemas y formas de representación variada, que favorezcan la organización y sistematización de la información.	Experimentación con técnicas, recursos y herramientas informáticas.	Resolución de problemas mediante el trabajo activo y colaborativo entre pares.	Trabajo colaborativo, interactuando entre pares para alcanzar un objetivo en común, asignando roles y pautando tiempos.
Utilización de herramientas informáticas para el registro, la documentación y la modelización de información y conocimiento.	Indagación, reflexión y conceptualización en torno a las relaciones entre la informática, las TIC y la producción.	Aplicación de la metodología proyectual para generar productos y aplicaciones informáticas.	Trabajo colaborativo, enriquecido mediante herramientas virtuales de intercambio y participación.
Realización de registros y documentaciones de los procesos y las estrategias empleadas durante los procesos de análisis y resolución de problemas.	Realización de prácticas y ensayos, interactuando con equipos, sistemas y componentes informáticos (*hardware*) y construyendo nociones y conceptos mediante la reflexión a partir del “hacer”.	Producción, publicación y difusión de contenidos propios a través de la Web.	Acceso a comunidades virtuales, foros o contactos con especialistas a través de la Web.
Realización de informes y producciones en diferentes formatos, incluyendo herramientas multimediales, compartiendo e intercambiando entre pares los resultados y las producciones desarrolladas.	Realización de prácticas de taller y laboratorio orientadas a analizar y modelizar el funcionamiento del *hardware* y el *software* de diversos sistemas informáticos.	Resolución de ejercicios y problemas basados en la creación de algoritmos y su codificación mediante lenguajes de programación. Desarrollo de programas y	

		aplicaciones, en base al análisis previo de los requerimientos de uso, evaluando y documentando las soluciones obtenidas.	
.Aplicación de técnicas de representación para esquematizar la estructura y el funcionamiento de los sistemas digitales de información.	Organización, sistematización y almacenamiento de datos e información, para su posterior consulta y actualización.		
Lectura de tutoriales y manuales de sistemas y aplicaciones informáticas, desarrollando aptitudes para el aprendizaje autónomo.	Experimentación con lenguajes de consulta de bases de datos, aplicando conceptos y técnicas asociadas con las bases de datos relacionales.		
Aplicación de criterios y estrategias para buscar, seleccionar y validar información proveniente de diversas fuentes y, en particular, de Internet.	Experimentación de situaciones de resolución de problemas de instalación, actualización y mantenimiento del *hardware* y *software* de equipos informáticos.		

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

ANEXO XI

Orientación en Turismo

Presentación

La Orientación en Turismo ofrece a los estudiantes el acceso a marcos interpretativos para la comprensión y análisis de la actividad turística desde una perspectiva global, haciendo foco en el país y en la Ciudad de Buenos Aires. Vincula al turismo con la escuela, generando oportunidades para que los alumnos sean protagonistas de una actividad turística mediante el desarrollo de proyectos socio-comunitarios.

En esta orientación se propone comprender al turismo como una actividad productiva, resultado de una construcción histórica, que es capaz de generar beneficios sociales así como de afectar el entorno en el cual se desarrolla. Esta perspectiva implica comprender el turismo en relación con el desarrollo sustentable, y enfatiza su potencial para contribuir a la conservación y el aumento de la diversidad biológica y cultural.

En el trayecto formativo se recorren distintos enfoques, definidos por los campos de la producción y del conocimiento que conforman al turismo. Con este criterio, se analiza el surgimiento y evolución del turismo; sus efectos en el medio ambiente; su estructuración, dinámica e interrelación con los diversos sectores productivos de la sociedad; la esencia territorial del turismo y su estrecha vinculación con aspectos políticos, demográficos, económicos y ambientales; así como el papel gravitante que ejerce la comunicación para establecer un vínculo entre los turistas, prestadores turísticos y comunidad anfitriona.

Los bloques que integran la orientación son:
- Turismo y sociedad
- Servicios turísticos
- Turismo y territorio
- Comunicación turística
- Proyecto de turismo comunitario

En la Orientación en Turismo, se profundizan actividades y procesos relacionados con la búsqueda, selección y uso crítico de información de diversas fuentes, así como la elaboración, y comunicación de información en diferentes formatos. Se propicia el desarrollo de encuestas y entrevistas; la observación, exploración y experimentación; la práctica simulada y/o real de procesos y procedimientos característicos del servicio turístico; las visitas de campo y el análisis deestudios de caso. Asimismo, se promueve el desarrollo de capacidades y habilidades para la producción de comunicación turística; el uso responsable y creativo de las TIC; y la creación de espacios de participación, consulta, debate, reflexión y crítica propositiva, frente a problemáticas sociales y comunitarias vinculadas con el turismo.

Marco normativo y antecedentes

La propuesta de la Orientación en Turismo se elabora a partir de la consideración del encuadre normativo nacional y los antecedentes curriculares relevantes de la escuela secundaria de la jurisdicción. En relación con la normativa nacional, se reconoce como marco el siguiente conjunto de normas y documentos nacionales:

-*Ley de Educación Nacional* Nº 26.206/06.
-*Lineamientos Políticos y Estratégicos de la Escuela Secundaria*, Res. CFE 84/09.
-*Orientaciones para la Organización Pedagógica e Institucional de la Educación Secundaria Obligatoria*,Res. 93/09.
-*Núcleos de Aprendizaje Priorizados*, Res. CFE 180/12.
-*Marco de Referencia para la Orientación en Turismo*, Res. CFE Nº 156/11.
-*Ley Nacional de Turismo* N° 25.997.

En relación con los antecedentes a nivel jurisdiccional, se consideran, entre otros, los planes de estudio vigentes de las siguientes instituciones educativas:
- Bachillerato con Orientación en Turismo, ENS N° 3, Bernardino Rivadavia, DEC. 3516/2004 - 6680/56.
- Bachillerato con Orientación en Turismo, ENS N° 9, Domingo F. Sarmiento, Res. 1691/92.
- Bachillerato con Orientación en Turismo, Instituto Betania, RM 288/91.
- Especialización en Gastronomía, ENS N° 2 DE 20. Res. SED 512/04.

Caracterización de la propuesta

La Orientación en Turismo se caracteriza por profundizar, ampliar y contextualizar saberes desarrollados en el marco del ciclo básico que, desde diferentes aportes y perspectivas, se vinculan al potencial turístico de nuestro país, particularizando el conocimiento y la acción en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires. Considerando que el turismo constituye un “derecho social y económico de las personas por su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades”,1 esta orientación propone a los estudiantes participar de la actividad turística, analizando de manera creativa la complejidad de su conformación como actividad de servicios. Asimismo, dado el carácter transversal del turismo, la orientación propone profundizar múltiples áreas de conocimiento, actuando como marco de referencia para la comprensión de la interdependencia entre los distintos ámbitos productivos y el entorno. Al mismo tiempo, persigue facilitar la eventual inserción en el mundo productivo y a la continuidad en los estudios superiores y/o universitarios. En este sentido, la orientación propone articularse con las diversas áreas de conocimiento propuestas en la Formación General del Ciclo Orientado de la NES. Por ejemplo, con las ciencias sociales, la orientación en Turismo encuentra múltiples puntos de contacto en materias como Historia, Geografía y Economía. En las ciencias naturales, se vincula con Biología. En lo que respecta a la Formación Ética y Ciudadana, la orientación favorece la formación en derechos humanos, en ciudadanía y política, y en el reconocimiento y valoración de identidades y diversidades

culturales. Además de vincularse con asignaturas como Lengua y Literatura en cuanto a la formación en lectura y escritura, esta orientación se relaciona con Lenguas Adicionales, al propiciar una perspectiva intercultural y plurilingüe, que favorece tanto la comprensión oral como la lectura, la producción oral, la escritura, la reflexión intercultural y sobre la propia lengua.

El trayecto formativo de la orientación sostiene la organización de los contenidos alrededor de los siguientes temas estructurantes:
-El análisis de los componentes y la dinámica del turismo como una actividad integrada, reconoce la existencia de un espacio en el que confluyen turistas y anfitriones, mediados por un conjunto de servicios que generan una experiencia favorable al intercambio cultural.
-Una aproximación territorial al turismo a través del análisis de la organización del espacio y la valorización de los atractivos. Recorre paisajes, territorios y procesos sociales asociados al desarrollo del turismo. Se interesa en la relación que se establece entre la actividad turística, las características del territorio en el que ésta se asienta y los aspectos políticos, demográficos, económicos y ambientales que la determinan. Enfatiza la responsabilidad ética de la planificación.
-Una introducción a la comunicación turística. Popone un análisis reflexivo de los procesos de comunicación como espacios de interacción social. Favorece el reconocimiento de la demanda turística y presenta una introducción a herramientas de promoción. Propicia el análisis y el diseño de distintos instrumentos de comunicación.
-El desarrollo de experiencias educativas que promuevan la solidaridad y la participación comunitaria y ciudadana en la resolución de los problemas locales vinculados al turismo. Se trata de iniciativas en las cuales los estudiantes ponen un conjunto de actividadesarticuladas entre sí, con el propósito de crear un producto o servicio turístico dirigido a satisfacer necesidades o resolver problemas específicos, dentro de los límites establecidos por un presupuesto, alcance y tiempo determinados.

Propósitos de la orientación

- Proporcionar marcos interpretativos para comprender la actividad turística, mediante la integración de los factores socio-históricos, culturales y políticos intervinientes.
- Ofrecer múltiples y diversas oportunidades para identificar y reflexionar sobre los efectos del turismo en el medio ambiente socio-económico, natural y cultural, adoptando una postura ética y de responsabilidad social.
- Proveer marcos conceptuales que permitan enfocar a la actividad turística de manera integrada, reconociendo la interdependencia de los múltiples agentes y sectores productivos de la sociedad.
- Favorecer la identificación y valoración del patrimonio local, considerando las dimensiones geográfico-sociales, y su incidencia en el desarrollo del turismo.
- Brindar marcos conceptuales e interpretativos para comprender la relación turismo, cultura e identidad.

- Proveer múltiples y diversas oportunidades que permitan comprender la comunicación como espacio de interacción y participación de actores sociales, así como interpretar su incidencia en el desarrollo de la actividad turística.
- Propiciar la apertura a la diversidad cultural implícita en el doble rol de turistas y anfitriones, así como el compromiso con la calidad en la prestación de losservicios turísticos.
-Participar en el diseño e implementación de proyectos turísticos socio-comunitarios vinculados al turismo, que promuevan la solidaridad y la participación comunitaria y ciudadana en la resolución de los problemas locales.

Perfil del egresado

El Bachiller en Turismo será capaz de:
-Conocer la importancia del turismo como actividad productiva, y reconocer sus efectos sobre el medio ambiente.
-Comprender al turismo como una actividad de servicios vinculada a la calidad.
-Identificar el patrimonio turístico del país y de la Ciudad de Buenos Aires, y reconocer la potencialidad del turismo para el rescate, conservación y valoración de la cultura y la identidad local.
-Desarrollar conocimientos, capacidades y habilidades que permitan continuar el aprendizaje y participar en actividades productivas desarrolladas en el marco de un proyecto educativo.
-Desarrollar producciones fluidas, orales, escritas, gráficas, visuales, y/o audiovisuales, utilizando vocabulario técnico específico, orientadas a turistas y actores de la comunidad.
-Comprender la comunicación y las TIC como medio de información, participación social y promoción de los servicios turísticos.
-Participar en el diseño e implementación de proyectos turísticos socio-comunitarios, que promuevan la participación ciudadana.
-Participar de manera respetuosa, abierta y colaborativa en la elaboración de producciones colectivas.

Bloques y ejes

Bloque
Turismo y sociedad
Ejes
Desarrollo del turismo
Turismo y cultura

Bloque
Servicios turísticos
Ejes
Introducción al turismo
Segunda lengua adicional

Ejes electivos:
-Servicios de alojamiento
-Servicios de gastronomía
- Guía e interpretación turística

Bloque
Turismo y territorio
Ejes
Espacio turístico y patrimonio
Turismo y planificación

Bloque
Comunicación turística
Ejes
Marketing y promoción turística
Turismo, comunicación y participación

Bloque
Proyecto de turismo comunitario
Ejes
Diseño del proyecto
Implementación del proyecto

Bloque: Turismo y sociedad

Presentación

Este bloque propone una aproximación al estudio del turismo, entendiendo que la actividad turística ocurre en un contexto histórico, atravesado por dimensiones políticas, sociales, culturales y ambientales. Implica analizar el objeto de estudio propio del turismo, los viajes y desplazamientos y sus motivaciones, el ocio y el tiempo libre, así como los medios de transporte, los servicios turísticos y el marco legal e institucional, entre otros elementos propios del turismo, todos ellos dentro del marco sociohistórico que los determina.

La interpretación de la actividad turística a través del tiempo y en distintos espacios propone que los estudiantes de la escuela secundaria profundicen en el conocimiento de las relaciones entre el turismo y la sociedad. El turismo es una actividad relativamente joven, que ha ido evolucionando a lo largo del tiempo. Hoy, para la Organización Mundial del Turismo,este es uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El crecimiento sostenido, el surgimiento de nuevos destinos y la crecientediversificación del turismo a nivel mundial establece una relación estrecha de dicha actividad con el desarrollo, lo que convierte al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Al ser el turismo uno de los principales actores del comercio internacional, y representar al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países, se persigue que en este bloque los estudiantes analicen al turismo como una actividad que depende en gran medida del factor humano, y que al mismo tiempo favorece la generación de empleo y motoriza las empresas locales, estimulando el crecimiento de la economía del destino en general.

Asimismo, la propuesta de este bloque persigue mostrar que si bien el turismo aporta importantes beneficios económicos, puede también llevar asociados una serie de costos para la comunidad en la cual tiene lugar. La actividad turística pone en contacto a personas de diferentes entornos culturales y socio-económicos, lo que refuerza la identidad cultural e histórica de la comunidad anfitriona, impulsa el interés por el patrimonio local, favorece acciones para su conservación y restauración, así como la comprensión y tolerancia haciadiferentes culturas. Sin embargo, diversos aspectos socioculturales determinan un cierto "umbral de tolerancia" en las comunidades anfitrionas, que si es superado puede resultar perjudicial tanto para el destino como para los turistas, generando riesgos de deculturación yla mercantilización de la cultura. Es esta mirada desde el turismo sustentable la que se persigue en el desarrollo del bloque.

Propósitos de enseñanza

-Proveer marcos interpretativos para la comprensión del surgimiento, desarrollo y crecimiento del turismo, considerando sus dimensiones sociohistóricas.
-Proporcionar un marco conceptual que permita visualizar la importancia del turismo como actividad productiva y su relación con el resto de los sectores productivos de la sociedad.
-Generar situaciones que permitan reconocer cómo el turismo impacta en el medio ambiente social y cultural.
-Ofrecer situaciones de enseñanza que faciliten la identificación del turismo en el rescate, conservación y valoración de la cultura y la identidad.

Objetivos de aprendizaje

-Analizar la actividad turística en el marco de su dimensión sociohistórica.
-Identificar los beneficios sociales del turismo en los distintos niveles (local, nacional y global).
-Reconocer la influencia recíproca existente entre del turismo y el entorno social y cultural.
-Identificar las características del turismo cultural y reconocer su manifestación en la Ciudad de Buenos Aires, a nivel local y comunitario.
-Identificar acciones que pueden llevar adelante, tanto los turistas como la comunidad anfitriona, para contribuir a la protección, conservación y aumento de la diversidad cultural.

Ejes y contenidos

Turismo y sociedad

Desarrollo del turismo
Antecedentes y evolución del turismo desde una perspectiva sociohistórica mundial, latinoamericana y argentina, con énfasis en el período que se extiende entre mediados del siglo XIX y el presente.

El turismo: concepto y definiciones. El objeto de estudio de la historia del turismo: viajes y desplazamientos, motivaciones, el ocio y el tiempo libre a lo largo de distintas épocas históricas en el mundo.

El legado cultural de los pueblos originarios de América y de la Argentina, las culturas coloniales y valoración desde el turismo. La evolución del turismo en la Argentina: primeras agencias de turismo, las clases altas como los primeros consumidores del turismo, los destinos turísticos de las clases altas. Los inmigrantes y el desarrollo de bares, hoteles y restaurantes. La expansión de los ferrocarriles y su incursión en turismo yhotelería. La recreación en la Ciudad de Buenos Aires, los clubes, el Tigre y el Delta del Paraná. Ocio y recreación en la naturaleza; los Parques Nacionales y el turismo, desarrollo de la hotelería.

Cambios producidos a partir del ingreso de nuevos actores (clase media), el ingreso de las clases populares al turismo, el corrimiento de las clases altas hacia nuevos destinos. Turismo social. Institucionalización y expansión del turismo. Política y legislación turística, surgimiento de cámaras y asociaciones turísticas.

Los cambios en la forma de vida y los valores en las décadas de 1960, 1970 y 1980, y su correlato con las nuevas búsquedas en el turismo.

Turismo de sol y playa y crecimiento del turismo emisor. Las agencias convertidas en entes financieros durante la última dictadura militar (1976-1983). Los cambios de búsquedas en los mercados en las décadas de 1980 y 1990. El desarrollo de nuevos destinos, las agencias especializadas. Los cambios en los mercados pos devaluación, las nuevas formas de comercialización (Internet).

Turismo y cultura

Antecedentes y evolución del concepto de cultura. La comercialización de la cultura. Cultura del turismo. El turismo como actividad cultural socialmente determinada. Cultura del turista, cultura de los prestadores turísticos. La aculturación y los efectos del turismo en las comunidades receptoras.

La relación entre turistas y anfitriones. El concepto de comunidad. Turismo cultural. Tipos de turistas. Evolución del concepto de identidad.

Preservación, conservación y recuperación del patrimonio histórico, memoria e identidad. Turismo, autenticidad y tradición.

Concepto de patrimonio. Preservación y conservación del patrimonio para el turismo. Valoración y revitalización del patrimonio, símbolos, bienes patrimoniales y lugares de memoria en la Argentina y en la Ciudad de Buenos Aires.

Bloque: Servicios turísticos

Presentación

En este bloque, se propone presentar distintos enfoques para analizar el turismo como una actividad socioproductiva integrada por un conjunto de servicios con características distintivas, que se hallan en interrelación con elementos de base territorial y social. Los atractivos turísticos, los recursos y productos turísticos, a su vez, interactúan con múltiples elementos y sectores productivos de la sociedad. Se persigue enfatizar la fuerte vinculación que existe entre los componentes del turismo y el medio físico-biológico, sociocultural y económico en el que se desarrolla, lo que le confiere un alto grado de apertura, dinamismo y vulnerabilidad.

Entre los sectores de servicios característicos del turismo, se destacan como campos de especialización formativa con mayor desarrollo los servicios de alojamiento, gastronomía y guía turística, a la vez que dichas áreas poseen una incumbencia específica desdeel punto de vista productivo. De allí que este bloque propone focalizar de manera electiva en uno, dos o tres de ellos, según las preferencias, identidad y trayectoria de cada institución:

-Servicios de alojamiento.
-Servicios de gastronomía.
-Servicios de guía e interpretación turística.

En las dos primeras alternativas, se analizan las características, tipología, y estructuración de los servicios a nivel local y nacional, poniendo énfasis en el entorno inmediato de los estudiantes. Asimismo, se estudian las áreas de servicio, los procesos que los caracterizan, los elementos distintivos, y se introducen aspectos de su gestión y administración. Tanto el eje de servicios de alojamiento como el de gastronomía presentan un enfoque general, al tiempo que persiguen un acercamiento específico a las problemáticas locales, sus características y elementos distintivos y propios de la Ciudad de Buenos Aires. Abarcan también, de manera introductoria, aspectos institucionales y legales con énfasis local, y focalizan en los componentes que caracterizan la calidad en el servicio. Se pone de relieve el análisis de cada uno de los servicios, enfocándose en la perspectiva del desarrollo local comunitario.

El eje de guía e interpretación turística persigue introducir a un estudiante de la escuela secundaria en los conocimientos básicos y habilidades propias de un guía de turismo especializado en la Ciudad de Buenos Aires, por lo que profundiza en aspectos vinculados a la historia, la geografía, el patrimonio, el transporte y la comunicación de la Ciudad, así como en conocimientos, técnicas y habilidades para la atención al turista y el manejo de grupos.

Dependiendo de cada proyecto curricular institucional y de la estructuración de unidades curriculares que se seleccionen o construyan, es factible en este bloque implementar prácticas profesionalizantes, mediante las cuales los estudiantes podrán combinar la teoría con la práctica real, vinculándolos de manera directa al mundo del trabajo. Este tipo de propuesta persigue producir articulaciones sustantivas entre una introducción a la formación académica y una aproximación a los requerimientos y problemas emergentes, tanto del contexto comunitario como del campo profesional y laboral. Al reconocer que el turismo constituye una actividad en la que se favorece el intercambio con otras culturas, el bloque promueve el desarrollo de habilidades que faciliten la comunicación con personas y grupos hablantes de una segunda lengua adicional, además de la reflexión sobre sus prácticas y convenciones sociales y culturales.

Propósitos de enseñanza

-Proporcionar un marco interpretativo para la comprensión del turismo como una actividad en permanente evolución, que se desarrolla en un espacio determinado y se caracteriza por estar integrada por múltiples agentes, bienes, servicios y factores interdependientes.

- Facilitar la identificación de los servicios que caracterizan al turismo, reconocer sus procesos distintivos e introducir a conceptos de su gestión de manera integrada, en el marco del desarrollo local comunitario.

-Brindar oportunidades para comprender diversos enfoques del concepto de calidad en turismo e identificar sus particularidades en los distintos tipos de servicios turísticos.

-Promover el desarrollo de habilidades y actitudes que faciliten la comunicación con personas y grupos hablantes de una segunda lengua adicional.

Objetivos de aprendizaje

-Describir desde diversos enfoques los múltiples elementos que integran la actividad turística, los agentes del turismo, los subsectores y los componentes del espacio físico biológico y social que lo conforman.

-Identificar los componentes característicos de los subsectores del turismo, reconocer sus procesos y elementos de gestión en el marco del desarrollo local comunitario.

-Reconocer y evaluar los elementos que conforman la calidad y cómo gestionarla en los diversos subsectores del turismo.

-Reconocer y valorar la segunda lengua-cultura adicional como instrumento de comunicación e identificación cultural.

Ejes y contenidos

Servicios turísticos

Introducción al turismo
El turismo: modelos y enfoques teóricos, componentes y formas del turismo: receptivo, emisivo, doméstico, internacional.
La demanda turística: concepto y tipologías. Concepto económico de la demanda turística. Factores que determinan el concepto de demanda turística. Psicología del turismo. Las motivaciones del viaje y del turista. Sociología del turismo. Las vacaciones y el tiempo libre. Tipos de turismo. La estacionalidad. Flujos turísticos.
La oferta turística: definición, concepto y componentes. Planta turística, atractivos, definición y clasificaciones. Equipamiento: concepto y clasificaciones (alojamiento, gastronomía, actividades de ocio y recreación). Otros servicios (guía, agencias de viajes, transporte, comunicación, seguridad). Instalaciones: concepto y tipologías. Infraestructura: accesos, transporte, agua, energía, tratamiento de aguas y residuos.
La oferta turística integrada. Los servicios turísticos en el marco del desarrollo local comunitario.

Servicios de alojamiento (eje opcional)
Concepto de servicio, servicios de alojamiento, evolución y desarrollo, características y tipologías. Modalidades de turismo y de alojamiento.
Turismo, desarrollo comunitario y emprendimientos de turismo. Servicios de hospitalidad de base comunitaria. La integración de los servicios.
Introducción a la gestión de emprendimientos.
Enfoques de calidad turística, los factores de la calidad. Características y cultura del servicio. Calidad, autenticidad, armonía y equilibrio. Calidad, procesos y gestión de la calidad.
Organización institucional del servicio de alojamiento en el país y en la CABA, introducción a las normas y regulaciones. Caracterización de los servicios de alojamiento en la CABA y territorio nacional. Registros y estadísticas.

Servicios de gastronomía (eje opcional)
Introducción al servicio de gastronomía. Características y tipología de establecimientos. Normas y regulaciones. Registros y estadísticas. Servicios de gastronomía en la CABA y en el territorio nacional.
Procedimientos para la elaboración y la presentación de productos gastronómicos.
Operaciones básicas de manipulación, conservación y presentación de alimentos.
Normas de seguridad e higiene.
Aprovisionamiento, almacenamiento y despacho de alimentos.

Buenas prácticas y gestión de la calidad en el servicio gastronómico. Calidad, autenticidad, armonía y equilibrio. Calidad y procesos; cadena del servicio, atención al cliente, sistemas de calidad. Certificaciones, distinciones, reconocimientos y categorizaciones.

Guía e interpretación turística (eje opcional)
Aspectos distintivos de la historia, situación actual e identidad de la Ciudad de Buenos Aires, su patrimonio urbano y cultural. Ubicación y características de los valores patrimoniales de la Ciudad. Medidas de protección patrimonial, hábitos y conductas del turista.
Ubicación, historia y características identitarias del espacio público turístico de la ciudad, plazas, parques, plazoletas, paseos y jardines; ubicación general y nociones de la conformación de los barrios de Buenos Aires, espacios verdes y reservas.
Transporte y movilidad. Ubicación del puerto y configuración de la red de transporte urbano: nodos y vías, el ferrocarril, el subterráneo, automóviles y autobuses. El transporte aéreo.
Economía general de la Ciudad de Buenos Aires desde el enfoque del turismo; el empleo, el comercio y la industria, la relación entre Buenos Aires y el Gran Buenos Aires.
Organización institucional de turismo en la Ciudad de Buenos Aires. Legislación. Circuitos turísticos de la Ciudad.
Técnicas de comunicación y manejo de grupos.
Atención al cliente y calidad en el servicio.

Segunda lengua adicional
Las prácticas sociales de comprensión: escucha y comprensión, lectura y comprensión.
Las prácticas sociales de producción: producción oral, producción escrita.
Aspectos lingüísticos.
Aspectos pragmático-discursivos.
Aspectos culturales.

Bloque: Turismo y territorio
Presentación

El bloque propone una aproximación a la actividad turística desde la geografía, mediante el estudio de los componentes sociales, económicos y ambientales del turismo. Esto implica el análisis de aspectos territoriales y ambientales que condicionan, y a su vez, son afectados por la actividad turística.

Con este propósito, el bloque introduce al estudio de la localización de las actividades turísticas, los elementos espaciales y las regiones turísticas. Propone presentar de manera introductoria elementos para interpretar la evolución y el dinamismo de un espacio a la luz de los componentes territoriales, económicos, sociales y ambientales del propio espacio y del

contexto. Abarca la geografía turística nacional, local y regional, estudia los factores naturales, políticos y demográficos que inciden en la ocupación y la organización del territorio.

Analiza, por ejemplo, los elementos de la territorialidad del turismo como la motivación, los desplazamientos, los espacios turísticos y los procesos de desarrollo, así como también la distribución territorial de la actividad. Estudiando factores como la intensidad del movimiento turístico, el carácter regional de la estructura espacial, la asimetría y desigualdad del turismo como resultado de la localización concentrada de los espacios turísticos emisores y receptores.

Aborda el concepto de patrimonio, su relación con el turismo y sus usos, identificando las distintas categorías patrimoniales y sitios a nivel nacional y local. Propone, asimismo, la identificación de las áreas protegidas de la Argentina y su vinculación con el turismo.
A lo largo del bloque, se persigue que los estudiantes comprendan la estrecha relación que existe entre turismo y diversidad natural y cultural, a la vez que puedan identificar los principales efectos del turismo en el ambiente, considerando que la actividad se nutre y desarrolla en entornos que tienen límites propios. Finalmente, el bloque muestra que el turismo puede ser una herramienta poderosa a la hora de crear efectos positivos sobre la biodiversidad, presentando una aproximación a la gestión ambiental del turismo para la protección y conservación del medio ambiente.

Sin la pretensión de abarcar la complejidad que implica la planificación turística propia de la práctica profesional y de los estudios del nivel educativo superior, el último eje del bloque presenta una introducción al conocimiento de enfoques y estrategias para el diseño y gestión del espacio turístico. Se presenta una aproximación al estudio de la ordenación, la planificación y la gestión de los espacios turísticos como herramientas para articular el territorio con la actividad de manera equilibrada. Abarca el marco territorial específico de la Ciudad de Buenos Aires e identifica estrategias de planificación turística en el marco legal e institucionalnacional y local.

Propósitos de enseñanza

-Promover la comprensión de la estructura espacial de los destinos turísticos mediante la interpretación de los procesos e interacciones sociales, económicas y ambientales que los producen.
-Proporcionar marcos para la identificación de los factores de localización territorial y ambiental que se producen en la implantación turística en el marco del territorio nacional y de la Ciudad de Buenos Aires.
-Ofrecer herramientas para identificación, localización y representación territorial de los espacios turísticos, sitios patrimoniales y áreas protegidas a nivel nacional y local.
-Brindar elementos para introducir al análisis de la ordenación, la planificación y la gestión de los espacios turísticos como herramientas para articular de manera equilibrada el territorio con la actividad turística.

Objetivos de aprendizaje

-Comprender la estructura espacial de los destinos turísticos a partir del análisis de los procesos e interacciones sociales, económicas y ambientales que los producen.
-Identificar los factores de localización territorial y ambiental que se producen en la implantación turística, en el marco del territorio nacional y de la CABA.
-Identificar, localizar y representar territorialmente los espacios turísticos, sitios patrimoniales y áreas protegidas a nivel nacional y local.
-Analizar la ordenación, la planificación y la gestión de los espacios turísticos como herramientas para articular de manera equilibrada el territorio con la actividad turística.

Ejes y contenidos
Turismo y territorio

Espacio turístico y patrimonio

Dimensión política. Procesos histórico-políticos en la construcción de los territorios turísticos, fragmentación e integración, la configuración del mapa turístico: desarrollo local, nacional y regional. Cartografía: representaciones de configuraciones territoriales, visiones e intereses sociales. Relaciones internacionales, organizaciones supranacionales, actores y movimientos sociales vinculados al turismo.

Dimensión demográfica. Estructura, dinámica y distribución de la población en los espacios turísticos, desequilibrios. Tendencias actuales delcrecimiento demográfico y de la movilidad espacial de la población, motivaciones, políticas socio-demográficas, políticas turísticas e impactos territoriales. Configuración del espacio turístico, actores sociales, motivaciones y problemáticas socio-territoriales. Turismo y desarrollo equilibrado.

Dimensión económica. Organización territorial del turismo, población residente y beneficios económicos, redes y flujos de transporte, circulación de bienes, servicios, personas, capitales e información, la economía globalizada y de los procesos de integración regional.

Impactos del turismo en el medio ambiente. Degradación de los recursos naturales (agua, energía, suelo y paisaje). Demanda de recursos, estructura, propiedades e impacto ambiental de los materiales manufacturados y sintéticos utilizados en turismo. Contaminación debida al turismo: emisiones, cambio climático, huella ecológica y huella de carbono; ruido; residuos sólidos urbanos; aguas residuales; contaminación visual; reacciones químicas involucradas en procesos vinculados al turismo. Impactos físicos relacionados con la actividad turística: construcción y desarrollo de infraestructura, deforestación y uso intensivo del suelo, instalaciones turísticas y sendas.

El turismo como herramienta de conservación. Legislación ambiental. Turismo responsable. Áreas protegidas, turismo y conservación. Turismo y sensibilización ambiental. Riesgo vulnerabilidad; el impacto de desastres y catástrofes en el turismo. Medidas de prevención y mitigación desde el sector turismo.

Turismo y planificación

Enfoques de planificación. La planificación territorial y la planificación del turismo. Niveles de planificación. La planificación a nivel local.
Relaciones comunitarias y procesos de participación social. Introducción a las estructuras, etapas e instrumentos de planificación.
El rol del Estado, las organizaciones y la responsabilidad social en el desarrollo del turismo. Ética social y ambiental en el turismo, principios y valores, códigos y conductas de ética para la actividad turística.
La organización institucional del turismo a nivel nacional y en la Ciudad de Buenos Aires. Órganos de regulación y control. Introducción a la legislación turística. Articulación público/privada. La organización del turismo a nivel barrial y comunitario; tipos de servicio y prestadores.
Marco territorial de la CABA. Ubicación, límites, accesos, medios de transporte, accesibilidad turística (puertos, aeropuertos, terminales de buses). Planificación del turismo en la Ciudad. Instituciones y articulación. Legislación.

Bloque: Comunicación turística

Presentación
Este bloque presenta una introducción al marketing y la promoción turística, así como a los procesos de comunicación e información aplicados al turismo, al tiempo que persigue desarrollar habilidades para que los alumnos puedan elaborar información en variados formatos y lenguajes de medios.

El bloque se desarrolla en dos ejes, el primero de los cuales propone una aproximación a las herramientas de marketing y promoción turísticas. En tanto el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos de personas o individuos satisfacen sus necesidades mediante la creación e intercambio de bienes y servicios, el marketing turístico se propone como el proceso de identificar a los potenciales clientes, comprender sus necesidades y deseos, y diseñar productos para satisfacerlos. Al abordar este eje, es de esperar que los estudiantes puedan no solo identificar y comprender estos conceptos, sino también iniciarse en el diseño de acciones de marketing turístico aplicadas a escala escolar.

De la misma manera, se propone que los alumnos puedan abarcar aspectos relacionados con la promoción y distribución del producto turístico, entendido este como un proceso de intercambio entre el proveedor de servicios y el turista. Considerando que las relaciones tradicionales del mercado turístico actualmente están atravesadas por las tecnologías de la información que favorecen el intercambio inmediato entre el proveedor del servicio, los operadores y turistas, en los procesos de información y reserva, el eje propone introducir el conocimiento de algunas de las herramientas clave en este proceso.

El segundo de los ejes aborda el análisis de medios y objetos comunicacionales turísticos en distintos lenguajes y canales dirigidos a la comunicación de instituciones, emprendimientos o eventos de carácter turístico.

Persigue, asimismo, que los estudiantes apliquen técnicas de comunicación para la elaboración de material de comunicación turística, priorizando la diversidad en cuanto a objetivos, públicos y soportes.

El eje busca también introducir a los estudiantes en el estudio de la aplicación de instrumentos de comunicación, entendida esta como un espacio de interacción entre actores insertos en una determinada práctica social. Desde esta perspectiva, se propone darle a la comunicación el lugar de generador de vínculos y espacios de relación entre los actores sociales, lo que permite servir como introducción al estudio de teorías, métodos y dispositivos de comunicación que faciliten la participación social y el ejercicio de la ciudadanía, en relación con el sector turismo.

Propósitos de enseñanza

-Introducir a los estudiantes al estudio del marketing, la promoción y la comunicación, y reconocer su aplicación en el campo del turismo.
-Introducir a los alumnos en el análisis de la demanda turística para diseñar actividades de segmentación, posicionamiento y promoción.
-Promover actividades que enfaticen la relación entre la producción e interpretación de los procesos comunicacionales.
-Brindar oportunidades para el análisis de las TIC en la gestión del conocimiento y la comercialización de la actividad turística.
-Propiciar el conocimiento de lenguajes, soportes y tecnologías de la comunicación para el análisis y la producción de procesos comunicacionales aplicados al turismo.
-Ofrecer múltiples y diversas oportunidades para la elaboración de objetos comunicaciones a través de distintos medios (radio, video, gráfica, fotografía, sitios web) dirigidos a fomentar la participación comunitaria, así como la promoción de instituciones, emprendimientos o eventos de carácter turístico.

Objetivos de aprendizaje

-Identificar y comprender conceptos, enfoques y posicionamientos del campo del marketing, promoción y comunicación turística.
-Identificar mercados y analizar la demanda turística para diseñar actividades de segmentación, posicionamiento y promoción de productos turísticos.
-Analizar las TIC para la gestión del conocimiento y la comercialización de la actividad turística.
-Conocer distintos lenguajes y soportes para la producción de procesos comunicacionales aplicados al turismo.
-Elaborar objetos comunicacionales a través de distintos medios (radio, video, gráfica, fotografía, sitios web) dirigidos a fomentar la participación comunitaria, así como la promoción de instituciones, emprendimientos o eventos de carácter turístico.

Ejes y contenidos

Comunicación turística

Marketing y promoción turística
Conceptos de marketing aplicados al turismo: necesidades, deseos y demanda. Tipos de demanda turística. Productos turísticos. La intangibilidad en turismo. Mercado y tendencias.
La demanda turística: el turismo a nivel internacional, nacional y local. Demanda turística de la Ciudad de Buenos Aires. Turismo receptivo nacional e internacional, perfiles de mercado, datos estadísticos, comportamiento y hábitos de consumo. Barrios visitados por turistas.
Enfoques y estrategias de marketing turístico. Análisis del mercado y la competencia, segmentación, diferenciación del producto. Diseño del producto turístico: identidad, imagen y marca. Posicionamiento del producto turístico. Estrategia de precio, promoción y ventas.

Turismo, comunicación y participación
Proceso de comunicación, comunicación interpersonal, relaciones públicas y protocolo, comunicación intercultural, comunitaria e institucional.
Negociación, información y divulgación.
Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la actividad turística. TIC y gestión del conocimiento. Sistemas de gestión y comercialización.
Introducción a la producción en comunicación aplicada a la actividad turística: gráfica (periódicos y revistas institucionales o comunitarias),
radial (guiones, programas para una radio local o para ser subidos a Internet), audiovisual (guiones, trabajo en diversos géneros: noticiero, magazine, espectáculo deportivo, ficciones, animaciones, documentales, etcétera), fotográfica (documental, artística y/o periodística), publicitarias, multimedial y digital (desarrollo de páginas web, blogs, etcétera), textos de distintos géneros vinculados al campo del turismo (crónicas, noticias, ensayos, afiches, guiones, entrevistas, editoriales, notas de opinión, entre otros).

Bloque: Proyecto de turismo comunitario

Presentación
En este bloque se persigue que los estudiantes puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos en la orientación al servicio de necesidades concretas de la comunidad mediante el desarrollo de experiencias educativas que promuevan la solidaridad y la participación comunitaria y ciudadana en la resolución de los problemas locales vinculados al turismo. Se trata de iniciativas en las cuales los estudiantes ponen un conjunto de actividadesarticuladas entre sí con el propósito de crear un producto o servicio turístico, dirigido a satisfacer necesidades o resolver problemas específicos, dentro de los límites establecidos por un presupuesto, alcance y tiempo determinados.

El bloque está organizado en dos ejes estructurados de manera complementaria y sucesiva, que corresponden al relevamiento y diseño del proyecto (el primer eje), y a su ejecución concreta, seguimiento y evaluación (el segundo eje), siguiendo la metodología de proyectos.

El primero de los ejes presenta la metodología para la elaboración de proyectos socio-comunitarios, entendiendo como proyecto una actividad temporal que se asume con el objeto de crear un producto, servicio o resultado específico. En este contexto, los proyectoscomprenden un conjunto de actividades articuladas entre sí que se proponen con el fin de producir determinados bienes, servicios o resultados, dirigidos a satisfacer necesidades o resolver problemas, dentro de los límites de un presupuesto y de un período de tiempo dados. Bajo este concepto, la etapa de diseño de proyecto persigue que los estudiantes puedan describir las razones por las que se necesita realizar el proyecto, sus finalidades, qué se espera obtener del proyecto como resultado, quiénes son los beneficiarios, cuáles son las actividades necesarias, los recursos y los responsables. Forma parte también de esta etapa la definición del cronograma de ejecución.

El segundo de los ejes abarca la implementación del proyecto en sí mismo, es decir, la puesta en práctica del diseño del proyecto, su seguimiento, ajustes y monitoreo, mediante el establecimiento de metas e indicadores.

Con el objeto de que el proyecto responda a necesidades reales de la comunidad y active estrategias acordes, se propone que las instituciones educativas establezcan vínculos con organizaciones del sector turístico, tanto del ámbito público como privado o de la sociedad civil, que le permitan articular su diseño y ejecución.

Propósitos de enseñanza

-Introducir a los estudiantes a la metodología de proyectos y reconocer las problemáticas que constituyen su campo de estudio.
-Promover actividades que faciliten la identificación y priorización de problemáticas en el entorno escolar y/o comunitario vinculadas al turismo.
-Propiciar el conocimiento de conceptos y estrategias para la planificación de las distintas fases, etapas y componentes de un proyecto en turismo comunitariodirigido a resolver las problemáticas identificadas.
-Facilitar la articulación del proyecto con personas individuales y/o grupos organizados del sector turismo y de la sociedad civil para la implementación del proyecto.
-Ofrecer múltiples y diversas oportunidades para la ejecución monitoreo y evaluación del proyecto.

Objetivos de aprendizaje

-Reconocer los conceptos y estrategias de la metodología de proyectos e identificar las problemáticas que constituyen su campo de estudio.

-Identificar y priorizar problemáticas en el entorno escolar y/o comunitario vinculadas al turismo.
-Elaborar las distintas fases, etapas y componentes de un proyecto en turismo comunitario dirigido a resolver las problemáticas identificadas.
-Participar en la articulación del proyecto con personas individuales y/o grupos organizados del sector turismo y de la sociedad civil y en la implementación del proyecto.
-Diseñar indicadores, metodologías e instrumentos de medición para el seguimiento y evaluación del proyecto.

Ejes y contenidos

Proyecto de turismo comunitario

Diseño del proyecto
Introducción a la metodología de proyectos.
Relevamiento y análisis de situación, necesidades y motivaciones de la comunidad vinculadas al turismo; potencial turístico del entorno cercano.
Selección y definición del problema/necesidad, delimitación del alcance. Fundamentación y finalidad. Determinación de objetivos.
Beneficiarios directos e indirectos. Definición de productos, actividades e insumos. Responsables y estructura administrativa. Determinación de recursos humanos, físicos y económico-financieros. Modalidades de operación, cronograma y pre-requisitos.

Implementación del proyecto
Articulación con personas individuales o grupos organizados del sector para la ejecución del proyecto.
Implementación del proyecto.
Seguimiento y ajustes: indicadores e instrumentos de medición (observación, pruebas, entrevistas, etcétera).
Evaluación de resultados.

Formas de conocimiento y técnicas de estudio

La educación secundaria requiere la apropiación, por parte de los estudiantes, de distintas formas de conocimiento y técnicas de estudio. Algunas de ellas son compartidas por diversas asignaturas, como por ejemplo el análisis de texto, la elaboración de resúmenes y síntesis, la lectura de gráficos. Sin embargo, hay modos de conocer que adquieren especificidad en el marco de las diferentes orientaciones. En la Orientación en Turismo cobran particular relevancia:
-Búsqueda y organización de información de diversas fuentes: libros, informes técnicos, páginas web, artículos académicos, revistas, periódicos, medios digitales, soportes de video, audio, películas, etcétera.

-Elaboración, lectura y uso de líneas del tiempo que permitan comprender la evolución del turismo y contrastarla con acontecimientos históricos relevantes a nivel local, nacional e internacional.
-Representar las características de los diversos tipos de sociedades a lo largo del tiempo y su relación con el turismo, mediante distintas producciones relacionadas con el campo del diseño, las artes visuales, el teatro, la música, los medios digitales, entre otros.
-Interpretar estadísticas, gráficos, cuadros e indicadores que manifiesten la evolución del turismo.
-Construir indicadores y estadísticas propias del turismo aplicables a nivel escolar.
-Realizar encuestas y entrevistas a actores sociales relevantes que permitan analizar la evolución del turismo a lo largo del tiempo.
-Observación, exploración y experimentación; uso y/o desarrollo de simulaciones y modelizaciones en soporte físico y digital para comprender los efectos del turismo en el medio ambiente.
-Recolección, registro y procesamiento de datos; análisis y discusión de resultados; elaboración y comunicación de conclusiones y/o la generación de hipótesis que involucren situaciones de trabajo colaborativo en el estudio de la situación actual de determinados aspectos de la actividad turística, así como comprender los impactos del turismo.
-Relevamiento y análisis de los distintos componentes (oferta, demanda, atractivos) del sistema turístico, en un contexto determinado.
-Práctica simulada y/o real de los procesos y procedimientos característicos de un servicio turístico (alojamiento, gastronomía, guía turístico).
-Visitas de campo, entrevistas con agentes y organizaciones de turismo vinculadas a un servicio turístico (alojamiento, gastronomía, guía de turismo).
-Búsqueda, selección y uso crítico de diversas fuentes de información cuantitativa y cualitativa (escritas, orales, etnográficas, iconográficas, estadísticas, cartográficas, multimediales, museográficas, entre otras).
-Estudios de caso para identificar las dimensiones política, demográfica y económica de la configuración del territorio turístico y el ordenamiento territorial.
-Búsqueda, selección y uso crítico de geoinformación (gráfica e imágenes), cartografía e imágenes en distintas escalas, y sistemas de georreferenciación, para la visualización, consulta y análisis espacial de datos.
-Aplicación de información geográfica para la formulación de problemas e hipótesis, y argumentaciones orales y escritas.
-Visitas y entrevistas con agentes de planificación turística en distintas escalas y organizaciones (público/privado, municipal/comunitario).
-Búsqueda, lectura y evaluación de discursos de los medios y otras producciones comunicacionales.
-Creación de espacios de participación, debate, reflexión y crítica propositiva frente a problemáticas sociales y comunitarias relacionadas con el turismo.
-Producción gráfica, radial, audiovisual, fotográfica, publicitaria, multimedial, digital, y de textos de distintos géneros vinculados al campo del turismo.

-Uso responsable y creativo de las TIC considerando los límites legales, éticos y culturales de compartir información, oportunidades y riesgos potenciales (a niveles sociales y técnicos).
-Análisis de casos de comunicación turística en distintos niveles, tipos de organizaciones (sector público, privado y la sociedad civil), escalas y alcances.
-Producción de material dirigido a la comunicación turística para proyectos específicos.
-Conformación de grupos de trabajo colaborativo para la identificación y evaluación de problemáticas a nivel escolar/comunitario vinculadas al turismo en el entorno cercano.

Orientaciones generales para la evaluación

Diseñar una estrategia de evaluación implica tomar un conjunto de decisiones, referidas a qué información se precisa para este fin, cómo obtenerla, con qué criterios valorarla, cómo medir los resultados obtenidos y cómo utilizarlos para mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

El diseño de un programa de evaluación deberá contemplar las siguientes características:
-Incluir varias instancias de evaluación por alumno por trimestre y/o cuatrimestre en momentos claves de la secuencia previamente planificados.
-Atender a la evaluación de los distintos tipos de aprendizaje propios del área de saber (conocimientos, procedimientos, habilidades, actitudes, etcétera).
-Tener en cuenta el proceso de aprendizaje de los alumnos, conociendo sus puntos de partida y compartiendo información con docentes de otras unidades curriculares y otros años.
-Promover la utilización de diversas propuestas de evaluación (presentaciones con recursos visuales, debates temáticos, elaboración de mapas conceptuales, coloquios, portfolios, análisis de casos, matrices de valoración, entre otros).
-Considerar instancias de retroalimentación, devoluciones de las valoraciones hechas por el docente, posibilidades de consulta, la realización junto con los alumnos de listas de cotejo sobre lo que se evalúa, en las que se explicitan los objetivos esperados y de rúbricas o escalas de valoraciones, en las que queden claros los grados de desarrollo de un conocimiento o práctica esperados.
- Contemplar los distintos propósitos de la evaluación, incluyendo instancias diagnósticas, formativas y sumativas.
- Se recomienda la utilización de estrategias de evaluación centradas en el proceso. Interesa destacar que en el Ciclo Orientado de la NES deberán brindarse a los estudiantes oportunidades crecientes para fortalecer capacidades de autoevaluación y de evaluación entre pares.

En la Orientación en Turismo, los estudiantes serán evaluados en las distintas unidades curriculares; cada unidad curricular recupera los objetivos del bloque o de los bloques que correspondan. Los objetivos son el instrumento fundamental para orientar la evaluación.

Con el propósito de proveer información para revisar y reorientar la enseñanza, promover la autorregulación y el aprendizaje autónomo de los jóvenes y recoger información sobre sus progresos, se plantea la necesidad de:

- Inscribir la evaluación en las situaciones de enseñanza y de aprendizaje. Cuanto más gradual y coherente sea el paso de la actividad diaria en el aula a la evaluación, más se favorecerá en los estudiantes otra relación con los saberes de la orientación.
- Planificar actividades preparatorias en las que se expliciten los parámetros y criterios que serán utilizados en la evaluación de las producciones de los alumnos.

HISTORIA (ORIENTACIÓN EN TURISMO)

Presentación

Historia para 5º año de la Nueva Escuela Secundaria, centrada en la historia de las ideas en la Argentina, presenta un panorama de ideas enunciado en los escritos de algunas figuras significativas que pensaron la Argentina a lo largo de casi doscientos años, desde la Revolución de Mayo hasta finales del siglo XX: políticos, científicos, intelectuales, estudiantes, sindicalistas y otros sujetos colectivos que reflexionaron sobre las experiencias pasadas y sus circunstancias, diseñaron proyectos hacia el futuro, y expresaron desilusiones y respuestas ante problemas nacionales de diversa índole: políticos, sociales, económicos, culturales, científicos, pedagógicos, entre otros.

A partir de la presentación de textos de una gran heterogeneidad, tanto en su orientación ideológica como en su formato (periodístico, ensayístico, novelístico, epistolar, manifiestos, discursivo-parlamentario) e inscriptos en la trama política de cada período histórico, se intenta orientar al alumno de 5º año en la reconstrucción de las miradas que tenían esos autores.

Esta propuesta se basa principalmente en la lectura, el análisis y la interpretación de un conjunto variado de textos significativos de los debates de períodos claves de la historia argentina, organizados en bloques y ejes temáticos. Se pretende recorrer trayectos ideológicos comunes a todas las orientaciones de la NES y focalizar, particularmente, en cuestiones propias de cada orientación.

Propósitos de enseñanza

Con este diseño de una historia de las ideas en la Argentina, se intenta:

- Afianzar, profundizar y ampliar el conocimiento de procesos ya estudiados.
- Advertir la estrecha vinculación entre las ideas y los hechos.
- Reconocer los préstamos ideológicos y las resignificaciones que realizan los autores, como también sus aportes propios en momentos cruciales de la historia argentina.

Quinto año

Objetivos de aprendizaje

Al finalizar quinto año, los alumnos serán capaces de:

- Leer, analizar e interpretar las ideas que circularon en la Argentina a partir de una serie heterogénea de textos significativos de cada período histórico estudiado.

- Relacionar los sucesos políticos, económicos, sociales y culturales con las corrientes de ideas, sus tensiones y consonancias que marcaron cada época.

- Advertir los cambios y las continuidades en las trayectorias que recorren las ideas desde la Revolución de Mayo hasta finales del siglo XX.

- Buscar el significado de las ideas en el contexto correspondiente al autor y en su obra para restituir la visión que los seres humanos de tiempos pasados tenían de su época y de sus problemas.

- Lograr una comunicación oral y escrita de manera clara, ordenada y coherente de los argumentos, puntos de vista, tensiones que aparecen en los textos seleccionados.

Contenidos

HISTORIA DE LAS IDEAS EN LA ARGENTINA, SIGLOS XIX y XX - ORIENTACIÓN EN TURISMO

Contenidos	Alcances y sugerencias para la enseñanza
Unidad I: Ilustración y revolución (1776-1826) La difusión de las ideas ilustradas en el Río de la Plata. Los primeros periódicos. Elpensamiento de Manuel Belgrano y de Mariano Moreno. Tensiones ideológicas en los gobiernos revolucionarios:Laicismo-clericalismo, centralismo-federalismo.	Para comenzar el estudio de las ideas en la Argentina a lo largo de los siglos XIX y XX se sugiere recuperaraquellos contenidos de historia de la formación general de 3º y 4º años, tanto en la escala mundial, regional y especialmente en la escala argentina, para facilitar la contextualización de las fuentes históricas que constituyen el eje vertebral de esta asignatura. La lectura y el análisis de fuentes históricas en sus distintos formatos y géneros constituyen el material insoslayable e insustituible para el abordaje de esta propuesta. Otros recursos se sumarán y facilitarán la comprensión y la contextualización de los autores y sus obras. De esta manera, la utilización de líneas de tiempo y cuadros comparativos de los procesos fundamentales ocurridos en cada escala posibilitará la ubicación espacio-temporal de los autores y las obras sugeridas con el fin de interpretar y analizar los trayectos que recorrenlas ideas en nuestro país. A partir de algunos textos sugeridos para abordar los contenidos, resulta de interés promover que el estudiante establezca las vinculaciones entre las ideas que circulaban en los ámbitos académicos, eclesiásticos y políticos y los hechos ocurridos, las instituciones creadas, las tensiones y acuerdos políticos a lo largo de este período. Asimismo, resulta pertinente destacar el papel de los primeros periódicos como medios por excelencia para la difusión y discusión de ideas en el espacio rioplatense.

Las ideas de Bernardino Rivadavia. La fundación de la Universidad de Buenos Aires. Las imágenes y retratos en las crónicas de viajeros extranjeros.	Se pretende que los alumnos puedan identificar el sentido de circulación de proyectos políticos, sociales, económicos y culturalesque atravesaron el eje atlántico y cómo fueron reinterpretados, adaptados o rechazados en el ámbito local durante el proceso de las guerras de independencia y la construcción de un Estado y una nación independientes. Estos textos sugeridos -u otros que puede escoger el docente- apuntan a hacer oír e interpretar las voces de quienes fueron protagonistas de la trama política y cultural y política de este período histórico. **Lecturas sugeridas:** • Manuel Belgrano, *Memoria Consular*,1809. • Mariano Moreno,"Fundación de *La Gaceta de Buenos Aires",* 7 de junio de 1810. • Martín Rodríguez y Bernandino Rivadavia, "Edicto de erección de la Universidad de Buenos Ayres"; citado en: *Programa de Historia y Memoria. 200 años de la UBA*,http://www.uba.ar/historia/contenidos.php?id=2&s=19. • Bernardino Rivadavia, "Discurso sobre la supresión de los Cabildos", 5 de diciembre de 1821; en: http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/II_03.pdf. • Emeric Essex Vidal, "El desembarco en Buenos Aires", 1819; en: José Luis Busaniche, *Estampas del Pasado.* Buenos Aires, Solar-Hachette, 1971. • J. P y G. P. Robertson, "Viaje en coche de Buenos Aires a San Lorenzo", 1813; en: José Luis Busaniche, obra citada. • Francisco Bon Head, "Carruajes en La Pampa" 1825; en: José Luis Busaniche, obra citada. • Robert Proctor, *Narraciones de un viaje por la Cordillera de los Andes*, 1825*.* Buenos Aires, El Elefante Blanco.

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

Unidad II: Romanticismo y liberalismo en la Generación del 37 La mediación de Echeverría en la introducción del romanticismo en el Plata. La cultura bajo el régimen rosista. El Salón Literario. Los exiliados y sus crónicas de viajes. Las influencias de los viajes enlos programas de construcción política y nacional de Sarmiento y de Alberdi. Las comunicaciones interiores y externas. El impacto del ferrocarril.	La lectura y el análisis de los textos emblemáticos y clásicos de la literatura de ideas proporcionan sobre el pasado puntos de vista irreemplazables y colaboran para profundizar en la comprensión de los proyectos de la formación del Estado y la nación argentinos. Esta unidad ofrece la oportunidad leer y analizar los diferentes matices de los programas que buscaban la transformación de la herencia colonial española en una Argentina moderna. Precisamente, a partir de la lectura de autores representativos de un período complejo de la organización nacional, los estudiantes pueden confrontar las ideas de los protagonistas de esa época con interpretaciones actuales que proyectan sus particulares revisiones del presente sobre el pasado, manifestadas en textos de divulgación de amplia venta. Se presenta así una oportunidad para diferenciar fuentes históricas de fuentes secundarias y jerarquizar la validación de textos académicos y de consumo masivo. **Lecturas sugeridas:** • Juan Bautista Alberdi, *Fragmento preliminar al estudio del Derecho*. Buenos Aires, Biblos, 1984. • Domingo Faustino Sarmiento, *Facundo, o civilización y barbarie*. Buenos Aires, Losada, 1994. • Domingo Faustino Sarmiento, *Viajes*; en: *http://www.losviajesdesarmiento.com/.* • Esteban Echeverría, *Dogma Socialista de la Asociación de Mayo: precedido de una ojeada retrospectiva sobre el movimiento intelectual en el Plata desde el año 37*. Buenos Aires, Perrot, 1958. • Pastor Obligado, "El primer ferrocarril", 1857; en: José Luis Busaniche, *Estampas del Pasado,* Buenos Aires, Solar-Hachette, 1971. • Carlos Christiernsson, "Los primeros ferrocarriles y los puentes del interior", 1868; en: José Luis Busaniche, obra citada.
Unidad III: De la Generación del 80al Centenario de la Revolución de Mayo	Se pretende indagar en una serie de discursos producidos desde la elite dirigente del país en el período comprendido entre 1880 y el Centenario de la Revolución de Mayo (1910), como también en las intervenciones escritas de nuevos actores sociales de origen inmigratorio o argentino de reciente generación, con la finalidad de

El positivismo. Las crónicas y los relatos de viajeros argentinos. La acción del Perito Moreno en la Patagonia. El impacto de los viajeros de elite. Los adelantos técnicos y los viajes. Los primeros balnearios: la fundación de Mar del Plata. Inmigración y la cuestión social. Difusión del socialismo y del anarquismo. Los liberales reformistas: reforma moral, política y social. El modernismo. El Centenario de la Revolución de Mayo y los nuevos desafíos. Los visitantes extranjeros y sus imágenes de la Argentina.	analizar un mundo de ideas en el que el positivismo ocupaba una gran centralidad, pero que fue interpelado y cuestionado hacia la primera década del siglo XX por reflexiones, percepciones y esquemas de valoración de diferente cuño. Resulta de interés que los estudiantes puedan identificar en los textos sugeridos u en otros las características principales del positivismo, del socialismo, del anarquismo, del liberalismo reformista y del modernismo en el ámbito argentino, como las producciones institucionales de corte político, social, económico y cultural que animaron. La realización de cuadros de doble entrada puede colaborar al afianzamiento de los conceptos. Asimismo, se ofrece la oportunidad de ver la discusión, el diálogo, las disonancias y los acuerdos entre los distintos autores que debatieron. A partir de este análisis, es posible organizar debates áulicos. A partir de la lectura e interpretación de fuentes históricas, resulta de principal interés que los estudiantes produzcan textos breves. Con esta actividad se pretende fortalecer la habilidad de la expresión escrita de forma ordenada, clara y coherente. **Lecturas sugeridas:** • José María Ramos Mejía, *Las multitudes argentinas,* 1899. • Francisco P. Moreno, *Viaje a la Patagonia austral,* 1876. • Miguel Cané, *En viaje,* 1884. • Notas sociales de viajes en diarios y revistas de la época: *La Nación, La Prensa, Caras y Caretas.* • Carta de la redacción del periódico *El Obrero Panadero*, donde adhiere a la campaña por la abolición del trabajo nocturno promovida por el concejal porteño Eduardo Pittaluga, 21 de septiembre de 1894. • Juan B. Justo, “El socialismo y el sufragio universal”, 1909*,* enNatalio R. Botana, Ezequiel Gallo, obra citada. • Juan Bialet Massé, “Estado sobre las clases obreras argentinas a comienzos del siglo”, 1904; en: Natalio R. Botana, Ezequiel Gallo, obra citada. • Ricardo Rojas, *La restauración nacionalista,* 1909. • Joaquín V. González, *El juicio del siglo*, 1910. • José Ingenieros*, El hombre mediocre*, 1913. • Vicente Blasco Ibáñez, *La Argentina y sus grandezas,* 1910. • George Clemenceau “Buenos Aires, 1910”, en *Notas de viaje*

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

	por la América del Sur, Buenos Aires, Cabaut, 1911; citadoen: José Luis Busaniche, *Estampas del Pasado.* Buenos Aires, Solar-Hachette, 1971.
Unidad IV: La crisis de ideas en la Argentina entre las guerras mundiales (1914- 1945) Los desafíos a un liberalismo en crisis: comunismo, corporativismo, nacionalismo y tradicionalismo. La Reforma Universitaria. Las vanguardias literarias y estéticas. La construcción de infraestructura de caminos, el petróleo y el turismo nacional. El apoyo de instituciones civiles y la creación de la	El estallido de la Primera Guerra Mundial y la Revolución Rusa de 1917 contribuyeron a profundizar dudas en torno a ideas y creencias sólidamente instaladas en el período anterior. Resulta de interés que los alumnos identifiquen y comprendan cómo muchos contemporáneos expresaron su desilusión y temor ante el "derrumbe de la civilización occidental del siglo XIX" y, simultáneamente, cómo para otros autores esos cambios profundos auguraban la emergencia de un mundo nuevo. Los textos sugeridos contribuyen a detectar esas diferentes percepciones y nuevas sensibilidades. Asimismo, interesa destacar el papel protagónico que asume la juventud argentina, la búsqueda de una proyección internacional de sus propuestas y de establecer redes, tanto en el ámbito latinoamericano como en el europeo. Los acontecimientos internacionales y la crisis social, económica y política de comienzos de la década de 1930 afectaron de manera decisiva ciertas imágenes de la Argentina forjadas por una diversidad de autores a lo largo del siglo XIX, acerca de la firme creencia del "destino de grandeza" nacional. El revisionismo históriográfico intentó esclarecer ese supuesto fracaso a partir de la construcción de nuevas imágenes del pasado argentino que objetaban el proyecto liberal. Al mismo tiempo, cobró fuerza el ensayo de indagación e interpretación de una esencia argentina que se consideraba afectada severamente. El análisis de algunos de los textos sugeridos contribuye a comprender esta fractura en la trayectoria de ideas que fueron hegemónicas en el siglo XIX. La recuperación del análisis de textos de períodos anteriores y la confrontación con las representaciones de esta época de entreguerras contribuye a detectar semejanzas y diferencias. **Lecturas sugeridas:**

Dirección Nacional de Parques Nacionales en el desarrollo del turismo nacional. Aparición de centros turísticos nacionales. El revisionismo historiográfico. El ensayo de interpretación del ser nacional y los viajes.	• "La Juventud Argentina de Córdoba a los hombres libres de Sud América" y Deodoro Roca, "Discurso en el Congreso Estudiantil, Córdoba", 1918, en: Tulio Halperín Donghi, *Vida y muerte de la República verdadera.* Buenos Aires, Ariel, 1999. • Rodolfo Ghioldi, "Carta desde Moscú", 1921; en: Sylvia Saíta, *Hacia la revolución. Viajeros argentinos de izquierda.* Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2007. • Aníbal Ponce, *Visita al hombre del futuro*, 1935; en: Sylvia Saíta, obra citada. • Miguel de Andrea, "El conflicto social a comienzos del siglo XX", 16 de abril de 1922, en:**http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/v_16.pdf**. • Leopoldo Lugones, "Discurso de Ayacucho", 1924; en: Tulio Halperín Donghi, obra citada. • Manuel Gálvez, "Un viaje y su literatura", en *Recuerdos de la vida literaria (I)*. Buenos Aires, Taurus, 2002. • Victoria Ocampo, "Carta a Waldo Frank", revista *Sur,* verano de 1931, Nº 1; en:**http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/09253955300281973132268/index.htm**. • Ezequiel Martínez Estrada, *Radiografía de la Pampa*, 1933. • Julio y Rodolfo Irazusta, *La Argentina y el imperialismobritánico. Los eslabones de una cadena, 1806-1833*. Buenos Aires, Tor, 1934. • Eduardo Mallea, *Historia de una pasión argentina,* 1937.
Unidad V: El peronismo; efervescencia cultural, violencia revolucionaria y dictaduras (1945-1983) La doctrina peronista. Las políticas de ocio y deporte: las vacaciones. El turismo social. Diferentes lecturas del peronismo.	Para este período, se busca identificar las ideas que sustentan el peronismo como un movimiento histórico de carácter protagónico de la historia argentina a partir de una variedad de discursos sugeridos que pueden ser enriquecidos por la búsqueda de los docentes y de los alumnos. Resulta de interés destacar el itinerario de acercamientos y de rupturas que recorren algunos intelectuales desde la aparición del fenómeno peronista hasta su regreso al poder en la década de 1970. Tras la "Revolución Libertadora" de 1955, aparece la necesidad de repensar el peronismo, y se propone leer e interpretar diferentes opiniones que surgieron en la época.

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

La revolución cubana, los viajes y su impacto en las ideas La teoría de la dependencia. Las ciencias sociales y una nueva elite científica. El Conicet. Proyectos editoriales: Eudeba. Cristianismo y marxismo. La izquierda nacional y popular. Los gobiernos militares y la cultura: censura, represión y fuga de cerebros. La resistencia a la dictadura: teatro abierto, revistas y música.	Estos contenidos y sus lecturas ofrecen la oportunidad de conocer más en profundidad fenómenos de la modernización en diversas disciplinas científicas que comenzaron en períodos anteriores y se intensificaron a fines de la década de 1950 y en la de 1960. Se sugiere destacar la incidencia que tuvieron en la sociedad otros actores, además de los políticos, con su aspiración de ser escuchados e influir en el proceso político como guías e intérpretes: los artistas, los estudiantes, los historiadores, los sociólogos, los universitarios y la Iglesia. Junto con la reflexión de la naturaleza del peronismo, se abordará también la politización de la Iglesia y de la universidad, y se establecerán vinculaciones entre estos fenómenos. *Pueblo, revolución, liberación, dependencia, desarrollismo, colonialismo, dictadura, represión* son conceptos que aparecerán (entre otros) en esta unidad, y que suelen ser de uso actual. De esta manera, resulta apropiado destacar su significado en el contexto en el que surgieron y reflexionar si lo mantienen en la actualidad. **Lecturas sugeridas:** • Juan Domingo Perón, "Las veinte verdades del justicialismo", 17 de octubre de 1950; en:**http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/VI_47.pdf**. • Juan Domingo Perón, *Filosofía Peronista*. Buenos Aires, Editorial Mundo Peronista, 1954. • José Luis Romero, "Universidad y Democracia", 1945; en: José Luis Romero, *La experiencia argentina y otros ensayos,* compilado por Luis Alberto Romero. Buenos Aires, Taurus, 2004. • Bernardo Houssay, "La investigación científica", conferencia

	pronunciada en Córdoba el 29 de marzo de 1947; en:Sarlo, Beatriz, *La batalla de las Ideas (1943-1973)*. Buenos Aires, Ariel, 2001. • Mario Amadeo, "La liquidación del peronismo", en Sarlo, Beatriz, obra citada. • Tulio Halperín Donghi, "Del fascismo al peronismo", en revista *Contorno*, Nº 7/8, 1956. • Arturo Frondizi, "Las dos perspectivas económicas", 1957, en Carlos Altamirano, *Bajo el signo de las masas (1943-1973)*. Buenos Aires, Ariel, 1997. • Leopoldo Marechal, "La isla de Fidel";en: Sylvia Saíta, *Hacia la revolución. Viajeros argentinos de izquierda.* Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2007. • Rogelio Frigerio, "¿Qué aporta al pensamiento argentino la integración?", en Carlos Altamirano, obra citada. • Carlos Mugica, "Los valores cristianos del peronismo", en Sarlo, Beatriz, obra citada. • Jorge Abelardo Ramos, *Revolución y Contrarrevolución en la Argentina.* Buenos Aires, Plus Ultra, 1974. • Rodolfo Walsh, "Carta abierta a la Junta Militar", 24 de marzo de 1977. • Roberto Cossa, *Gris de ausencia*. Buenos Aires, Ediciones de la Flor, 1981.
UnidadVI: El retorno de la democracia (1983-2000) El Estado de Derecho. Los derechos humanos. La democratización de la vida pública. La participación ciudadana y la ética de la solidaridad y sus vínculos con un	Esta unidad pretende analizar el valor que asume la democracia y el imperio de la ley junto con las múltiples dificultades que afloraron en el campo económico a partir de 1983. Se procura que los alumnos puedan identificar el significado de los conceptos democracia, libertades, Estado de Derecho, pluralismo ideológico, y compararlos con los diversos sentidos que tenían en períodos anteriores de la historia argentina. **Lecturas sugeridas:** • Ernesto Sábato, "Prólogo del informe de la Comisión Nacional sobre la Desaparición de Personas", Septiembre de 1984; en: http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/IX_02.pdf. • Discurso de Raúl Alfonsín en Parque Norte, 1 de diciembre de 1985; en: http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/IX_05.pdf.

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

turismo, responsable, solidario y comunitario. Hacia el pluralismo de ideas.El turismo en el marco del neoliberalismo y la globalización.Las políticas económicas y sus efectos en el turismo. Creación de reservas naturales. El posmodernismo.	• Antonio Cafiero,discurso fundacional de la renovación peronista, 21 de diciembre de 1985; en:http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/IX_06.pdf. • Guido Di Tella, "Discurso del señor Canciller en el Centro Argentino de Ingenieros", 26 de mayo de 1995; en: http://www.mrecic.gov.ar/es/guido-di-tella-4. • Beatriz Sarlo, *Escenas de la vida posmoderna*. *Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina.* Buenos Aires, Ariel, 1994. • Ordenanza municipal Nº 1487/96,Creación de la Reserva Natural Municipal Faro Querandí (Villa Gesell). • Natalio R. Botana, "Los desafíos de la democracia", en *La República vacilante. Entre la furia y la razón. Conversaciones con Analía Roffo.* Buenos Aires, Taurus, 2002.

Formas de conocimiento y técnicas de estudio

En Historia de 5° año (Historia de las ideas en la Argentina - siglos XIX y XX), cobran particular relevancia:

- Análisis de distintas fuentes documentales: periodísticas, ensayísticas, novelísticas, epistolares, manifiestos, discursivo-parlamentarias, legislativas, entre otras.

- Ubicación temporal y espacial de los procesos mundiales, americanos y argentinos ya estudiados en líneas de tiempo paralelas, para identificar fácilmente la contemporaneidad o el orden de los hechos y contextualizar los autores y sus obras. Las líneas de tiempo paralelas son herramientas útiles para comprender la contemporaneidad entre la escala mundial, regional y argentina.

Para el análisis de textos:

- Búsqueda de información sobre el autor y la sociedad en la que vivió.

- Lectura de textos, focalizando en:
  - La lectura de títulos y subtítulos.
  - La identificación del tema, conceptos centrales, palabras clave.
  - El uso de diccionarios y enciclopedias para comprender, ampliar y contextualizar la información.
  - La identificación en los materiales leídos de las características sobresalientes de una época, los hechos históricos más relevantes y/o los argumentos que sostienen una posición.
  - Conocimiento y aplicación de conceptos y vocabulario específico de la asignatura y de cada época.
  - Diferenciación del tipo de información que proveen fuentes primarias y secundarias.
  - Lectura y análisis de capítulos o fragmentos de distintos tipos de fuentes históricas.

- Jerarquización de la información obtenida para explicar procesos o acontecimientos determinados.

- Sistematización y comunicación de información por medio de:
  - redacción de textos cortos;
  - resúmenes;
  - cuadros sinópticos;
  - cuadros de doble entrada;
  - líneas de tiempo sincrónicas y diacrónicas.

- Análisis y comparación de diferentes opiniones, posturas y visiones opuestas o coincidentes sobre un mismo fenómeno.

- Exposición oral individual o grupal de diferentes tipos de argumentos que se presentan en la selección de autores y de temas.

- Promoción de actividades de debate.

Orientaciones generales para la evaluación

Se sugiere que cada profesor desarrolle un programa de evaluación.

- Un programa de evaluación es una estructura compuesta por distintas instancias e instrumentos de evaluación, que permiten evaluar aprendizajes diversos y atienden a los diferentes propósitos de la evaluación. El programa de evaluación debe diseñarse a partir de los objetivos anuales de la asignatura.

La evaluación debe orientarse a la mejora de los procesos de aprendizaje y debe brindar información a alumnos y docentes para tomar decisiones orientadas a la mejora continua.

El diseño del programa deberá contemplar las siguientes características:

- Incluir al menos dos instancias de evaluación por alumno por trimestre.
- Contemplar la evaluación de distintos tipos de aprendizaje (conocimientos, procedimientos, habilidades, actitudes, etcétera).
- Contemplar la evaluación del proceso de aprendizaje de los alumnos.
- Incluir situaciones de evaluación diagnóstica, formativa y final.

Para el aprendizaje de las ideas políticas en la Argentina, se requiere un plan de evaluación que reúna las siguientes características:

- Estimular la utilización de diversos instrumentos de evaluación: pruebas escritas, trabajos prácticos, ejercicios de búsqueda y jerarquización de la información, investigación de líneas interpretativas de las ideas en la Argentina relacionadas con la Orientación en Turismo, dentro del contexto de los siglos XIX y XX, y la exposición oral de lo producido o la realización de pruebas orales, tanto individuales como grupales.
- Proponer ejercicios de autoevaluación y co-evaluación y propiciar una devolución pertinente entre pares.
- Incluir espacios en donde los estudiantes puedan expresar, explicar y argumentar las propias producciones y las producciones de los demás.

Para el diseño del programa de evaluación de la asignatura Historia de 5° año (Orientación en Turismo), adquieren especial relevancia las siguientes actividades:

- Indagación personal y/o grupal de fuentes escritas, visuales y audiovisuales con el fin de interpretar las ideas relativasal turismo en la Argentina, durante los siglos XIX y XX.
- Desarrollar proyectos grupales que favorezcan la discusión el intercambio y los consensos relativos a interpretaciones sobre las ideas en la Argentinas a partir de las lecturas sugeridas.
- Presentación de informes a partir de proyectos investigativos tanto temáticos como de procesos determinados o de estudios de casos, en los que se aprecie la búsqueda y selección de información, la interpretación individual o grupal de fuentes documentales, visuales, y audiovisuales y la presentación de las conclusiones como cierre de los estudios realizados.

- Uso de líneas de tiempo paralelas o sincrónicas que den cuenta de los procesos históricos en los que se insertaron las ideas en nuestro país, así como de fuentes documentales y audiovisuales que posibilitarán un estudio integral de los procesos y los contextos en los que se insertaban las ideas estudiadas.

Tecnologías de la información

Quinto año

Objetivos de aprendizaje

- Identificar las características, usos y aplicaciones de las planillas de cálculo.
- Aplicar estrategias para organizar, procesar y representar datos a través de planillas de cálculo.
- Aplicar estrategias y herramientas de creación de algoritmos y programas para modelizar situaciones, resolver problemas y crear aplicaciones informáticas.
- Utilizar estrategias y herramientas de edición de textos, audio, imágenes, videos o páginas web para documentar y comunicar procesos y proyectos.
- Experimentar con herramientas informáticas de uso específico vinculadas con la orientación.
- Identificar el rol de la informática y de las TIC en la construcción y la difusión del conocimiento correspondiente a la orientación.
- Reconocer los impactos y efectos de la informática y de las TIC en los ámbitos de trabajo propios de la orientación.

Contenidos

Contenidos	Alcances y sugerencias para la enseñanza
Organización, procesamiento y gestión de datos	
Análisis y diseño de planillas de cálculo.	En la medida en que sea posible, será conveniente involucrar a los alumnos en situaciones y problemáticas de análisis,

	desarrollo y uso de planillas de cálculo asociadas con los contenidos de la orientación. A tal fin, se sugiere realizar un trabajo articulado entre el docente a cargo de este espacio curricular y los docentes de las asignaturas específicas de la orientación. En particular, podrá proponerse, también, la aplicación de lasplanillas, para procesar información correspondiente a los proyectos que desarrollan los alumnos en esta etapa. Antes de comenzar a abordar con los alumnos los conocimientos necesarios para que puedan diseñar y crear sus propias planillas de cálculo, puede ser conveniente proponerles el uso y análisis de ejemplos, creados o seleccionados especialmente, basados en el procesamiento y la visualización de datos en problemáticas y contextos significativos para la orientación. De este modo, se favorece la posibilidad de que los estudiantes conozcan y comprendan las potencialidades y posibilidades de aplicación de las mismas. Los estudiantes analizarán el modo en que están organizados los datos y la forma en que se obtienen los resultados, incluyendo formatos numéricos, alfanuméricos y gráficos. Identificarán el procesamiento automático que realizan las planillas a partirde incluir modificaciones en los datos y observar los cambios obtenidos en los resultados, como consecuencia de la presencia de las fórmulas y funciones que relacionan a ambos. En relación con el desarrollo de capacidades para el diseño y la creación de planillas de cálculo, será conveniente comenzar proponiendo situaciones problemáticas que generen la necesidad de organizar datos mediante tablas y procesarlos mediante operaciones matemáticas simples.Los alumnos analizarán la información y reconocerán el modo más conveniente de distribuirla mediante filas y columnas, así como también el tipo de operación apropiada para su procesamiento. En esta etapa, en la que los alumnos comienzan a familiarizarse con el uso de esta herramienta informática, será importante hacer hincapié no solo en el dominio instrumental de la misma sino, fundamentalmente, en la reflexión sobre el proceso de organización de la información, haciendo foco en

Selección y aplicación de gráficos para organizar y representar datos e información.	conceptos tales como hoja, celda y rango, operación, variable, constante, fórmula, función, jerarquía, dirección absoluta y relativa. Por otro lado, mientras avanzan en la resolución de las situaciones de diseño de las planillas, irán incorporando a las mismas lasherramientas y formatos de edición adecuados. Una vez que los alumnos comprenden la lógica con la que se organiza y procesa la información mediante planillas de cálculo, puede proponerse el uso y la aplicación de otras nociones, tales como loscondicionales (para comprobar condiciones verdaderas o falsas orealizar comparaciones lógicas y mostrar mensajes, por ejemplo), utilizar funciones de conjunción y disjunción, ordenamiento, estadísticas financieras o funciones de texto, entre otras. La importancia del trabajo con representaciones gráficas de datos cobra especial relevancia cuando se particulariza sobre cada campo de conocimiento específico. ¿Cuál es la mejor forma de representar determinada información? ¿Cómo cambian las posibilidades de análisis, en función del gráfico utilizado para representar la información? ¿Cómo resignifico los datos cuando los visualizo mediante un cambio en el formato de representación? Estas y otras preguntas constituyen un posible eje de análisis a realizar con los alumnos, a partir del trabajo con las herramientas de graficación de las planillas. De este modo, junto con los aspectos instrumentales necesarios para la creación de los gráficos (por ejemplo, tipos de gráficos disponibles; selección de variables dependientes e independientes; series, rótulos, leyendas, títulos, formatos y diseños) se hará hincapié en el uso reflexivo de los mismos, eligiendo la forma más adecuada para representar la información y valorando el modo en que esta aporta valor agregado produciendo nuevoconocimiento. Puede suceder que los alumnos hayan transitado por experiencias previas de trabajo con planillas de cálculo, o que las especificidades propias de la orientaciónrequieran de un

Uso de planillas como bases de datos para sistematizar, almacenar y recuperar datos de manera eficiente.	abordaje más avanzado de estos contenidos. En estos casos, será conveniente profundizar abordando nociones vinculadas con el uso de filtros, las funciones de búsqueda y validación, las tablas dinámicas o las macros. En particular se sugiere, para estos casos, introducir nociones asociadas a las bases de datos. En este sentido, puede incluirse tanto la importación desde planillas de información proveniente de bases de datos, como la creación y uso de bases de datos mediante planillas de cálculo. Entre otros ejemplos, pueden plantearse planillas para resolver aplicaciones tales como el control automático del stock de los productos que comercializa una empresa, en el caso de la Orientación en Economía y Administración, manteniendo un registro actualizado de las fechas de salida de los productos y de las cantidades disponibles en depósito. Asimismo, en esta misma orientación, pueden utilizarse planillas para sistematizar y procesar la información correspondiente a la gestión de ventas y de cobranzas, incluyendo los diferentes tipos de impuestos a aplicar en cada tipo de producto y obteniendo, de manera automática, diferentes informes, tales como el importe de ventas mensuales con un determinado tipo de impuesto, o la máxima venta sin impuestos realizada durante un determinado período de tiempo, por ejemplo.La automatización de la liquidación de sueldos, la información sobre horas extras, presentismo y antigüedad, constituyen también oportunidades para que los alumnos de esta orientación experimenten y profundicen en el uso de planillas de cálculo. En el caso de la Orientación en Turismo, el uso de planillas de cálculo puede enmarcarse en situaciones asociadas con la gestión de la calidad de los servicios. En particular, los alumnos pueden analizar ciertos factores variables de un determinado proceso del servicio, en base a la toma de datos y su representación a través de gráficos de control que permiten reconocer la dispersión de los mismos. En el caso de la Orientación en Ciencias Sociales y Humanidades, el trabajo con planillas puede contextualizarse a

	través de actividades que propongan a los alumnos la toma de datos, a través de encuestas, y su análisis mediante gráficos estadísticos. Situaciones vinculadas con datos poblacionales y demográficos constituyen también oportunidades para analizar diferentes maneras de organizar y representar datos. En la Orientación en Matemática y Física, pueden utilizarse las planillas para, por ejemplo, analizar funciones polinómicas, modificando el grado o algunos de los coeficientes y observando y analizando los cambios en los correspondientes gráficos. Tambiénpueden graficarse funciones, de manera avanzada, programando macros.
Análisis, desarrollo y uso de aplicaciones informáticas Aplicación de estrategias y herramientas de programación.	Se propone retomar y profundizar los aprendizajes de años anteriores relacionados con la creación de algoritmos y programas, y contextualizarlos en aplicaciones que resuelvan proyectos y problemáticas propias de la orientación. A tal fin, y al igual que con los contenidos presentados anteriormente, se sugiere un trabajo articulado entre el docente a cargo de este espacio y los docentes de las asignaturas específicas de la orientación. A modo de ejemplo, para lasorientaciones en Arte, puede proponerse la realización de producciones artísticas multimediales en base al uso de lenguajes de programación que toman datos de sensores y, a partir de ellos, crean imágenes digitales capaces deinteractuar con el espectador en tiempo real. Del mismo modo, puede proponerse a los alumnos la creación de algoritmos para realizar composiciones, sintetizar sonidos o analizar audio a través de lenguajes de programación. En el caso de las orientaciones en Ciencias Naturales o en Matemática y Física, los alumnos pueden modelizar sistemas y

	principios, a través de algoritmos y programas que permitan realizar animaciones y simulaciones interactivas. El trabajo con algoritmos y lenguajes de programación puede aplicarse, también, en las orientaciones en Economía y Administración y en Turismo; en estos casos, los alumnos pueden diseñar programas que reproduzcan y modelicen procesos quenormalmente se suelen incluir en los programas y "paquetes informáticos"que se utilizan en los contextos de trabajo (ventas y reservas de pasajes, control de inventarios, realización de operaciones contables, entre otros). Para el caso de la Orientación en Lenguas, puede proponerse la realización de aplicaciones para responder preguntas, organizar vocabularios, crear juegos y actividades de preguntas y respuestas,tanto en base al trabajo conprogramas de autor como desarrollando aplicaciones en base a lenguajes de programación.
Análisis, comprensióny utilización de aplicaciones informáticas.	Cada área de conocimiento suele utilizar determinadas herramientas informáticas desarrolladas específicamente para la resolución de problemáticas propias del campo. El uso y la aplicación de las mismas requiere de la integración entre conocimientos y técnicas provenientes tanto de la informática como del propio campo específico de aplicación de las mismas. Teniendo en cuenta esta necesidad de articulación, puede proponerse, por ejemplo en la Orientación en Economía y Administración,un trabajo con programas de gestión contable y comercial, con simuladores de toma de decisiones organizacionales o con programas de administración de finanzas. En el mismo sentido, en la Orientación en Ciencias Sociales y Humanidades, puede aproximarse a los alumnos al uso y aplicación de programas para el análisis de datos cualitativos o, en la Orientación en Agro y Ambiente, con programas para el tratamiento de imágenes satelitales. En esta última orientación, en el caso en que los alumnos pueden tomar contacto con sistemas informáticos para acceder a datos agro-climáticos, será necesario que las actividades se orienten

	al uso de esa información al servicio de la mejora en la eficiencia de la producción agropecuaria, y no solo en el conocimiento del estado del tiempo; los datos pueden resultar útiles, también, para pronosticar plagas y enfermedades, calcular necesidades hídricas, etcétera. Además de abordar el análisis de determinadas aplicaciones informáticas propias de cada campo de conocimiento, también pueden seleccionarse ciertas herramientas informáticas de propósito general y profundizar y particularizar su uso de acuerdo con las necesidades y características propias de la orientación. Así, por ejemplo, puede proponerse una utilización avanzada de los editores de texto, de los textos digitales interactivos y de las herramientas de edición colaborativa en la Orientación en Literatura, o tomar como objeto de análisis las herramientas de comunicación, colaboración y producción propias de la web 2.0, en la Orientación en Comunicación. En esta última, también pueden ser de utilidad, al igual que en la Orientación en Lenguas, las herramientas informáticas para el análisis del discurso. En el casode la Orientación en Educación Física, los alumnos pueden aplicar técnicas de edición de imágenes y videos con la intención de producir contenidos asociados, por ejemplo, con determinadas posturas y ejercicios corporales o técnicasrelacionadas con una determinada práctica deportiva. Las técnicas y herramientas de edición de imágenes, sonidos y videos y de diseño de páginas web (temáticas abordadas en años anteriores) pueden aplicarse en los diferentes proyectos que se llevan a cabo en cada una de las orientaciones. En algunos casos, pueden ser de utilidad para documentar y comunicar los procesos transitados durante el desarrollo del proyecto; en otros, pueden servir como soporte o apoyo para complementar la presentación del producto desarrollado.
Aplicación de estrategias y herramientas de edición audiovisual y de diseño de páginas web.	
El rol de la informática y	

de las TIC en la orientación	
Usos y aplicaciones de la informática y de las TIC en la construcción y difusión del conocimiento.	Actualmente, la llamada "sociedad del conocimiento" se caracteriza por la utilización y aplicación masiva del conocimiento global, el cual se difunde muy rápidamente más allá de donde sea generado, gracias al desarrollo de la informática, de las TIC y de las redes. Los espacios de intercambio virtual, las redes sociales, los foros, las wikis y las comunidades virtuales de práctica son solo algunas de las instancias a través de las cuales se crea, se difunde y se valida el conocimiento. En cada una de las orientaciones, puede analizarse el modo en que suelen convivir estos espacios "informales" de producción y validación del conocimiento con aquellos más formales. A tal fin, será importante que, desde la especificidad de cada orientación, los alumnos puedan reconocer estrategias de búsqueda, selección y validación del conocimiento disponible en las redes, así como también experimentar instancias de publicación de sus propios contenidos a través de los entornos virtuales.
Impactos y efectos de la informática y de las TIC en el mundo del trabajo.	Los nuevos paradigmas comunicacionales, asociados con las posibilidades de interacción que brinda la web 2.0, tienen un gran impacto en las diferentes áreas del conocimiento y en el mundo del trabajo. En particular, en la Orientación en Economía y Administración, será importante que los alumnos comprendan cómo la incorporación de las TIC reconfigura el escenario productivo actuando, por ejemplo, sobre la cadena de valor, la cual se constituye como una red que incluye a proveedores, aotras corporaciones y a clientes, con la posibilidad de interactuar en tiempo real. Asimismo, se podrá hacer hincapié en la creciente integración y descentralización de las diferentes funciones presentes en las organizaciones y las posibilidades de establecer vínculos más cercanos con los clientes. Por otro lado, y centrando la atención en las

	posibilidades de automatización de los procesos de producción, los alumnos podrán reconocer la creciente tendencia hacia la personalización gracias a contar con sistemas de manufactura flexibles que favorecen una gran variabilidad en los productos. En esta orientación, también, podrá analizarse cómo el crecimiento de la cultura participativa y colaborativa a través de las TIC y las redes está dando origen a una nueva manera de financiamiento de proyectos, conocida como financiamiento colectivo. Otra de las temáticas que puede abordarse en esta orientación es la llamada “minería de datos”, haciendo hincapié en el modo en que esta puede contribuir significativamente en las aplicaciones de administración empresarial basadas en la relación con el cliente. Esta temática también puede ser trabajada en la Orientación en Ciencias Sociales y Humanidades, donde la minería de datos, favorecida por el avance de la informática, constituye una poderosa herramienta para la investigación. En este sentido, se pueden analizar con los alumnos aspectos metodológicos del diseño de investigación social cualitativa, abordando las principales ventajas y limitaciones de los recursos informáticos disponibles para asistir al investigador social en el análisis de datos cualitativos. En esta área, también, pueden abordarse los nuevos modos de entender la privacidad y la autoría, así como también analizar el modo en que se amplía el concepto de ciudadanía cuando se incluyen las interacciones sociales a través de los entornos digitales. En la Orientación en Turismo puede hacerse hincapié en que la informática y las TIC, además de impactar fuertemente sobre los procesos de gestión, influyen sobre los modos de comercialización y de involucramiento del cliente. El paradigma comunicacional, asociado a la web 2.0, también tiene un fuerte impacto en la educación. En este sentido, puede ser interesante analizar, en esta orientación, el modo en que las nuevas formas de acceder, compartir, difundir y publicar el conocimiento genera nuevas demandas formativas hacia el sistema educativo. En particular, podrá ponerse de relevancia cómo la necesidad de desenvolverse y trabajar en una

	sociedad basada en el conocimiento requiere de una educación que desarrolle capacidades para encontrar, analizar y vincular creativamente la información y los conocimientos relevantes, favoreciendo la adquisición de habilidades y de capacidades para participar activamente de escenarios caracterizados por una creciente movilidad (de capital, de bienes, de personas, de valores, de cultura, de ideas) y una poderosa interdependencia (interacción y cooperación en economía, producción, desarrollo social, comunicaciones e intercambio humano). En la Orientación en Agro y Ambiente puede investigarse con los alumnos acerca del rol de la informática y las TIC en el uso de los sistemas de posicionamiento global (GPS) y de otros medios para obtener datos a través de sensores e imágenes satelitales. Será importante que comprendan que la información obtenida puede utilizarse para implementar estrategias que optimizan la eficiencia y eficacia en la producción y en el cuidado del medio ambiente. También será importante que los alumnos reconozcan la función de los sistemas interactivos que integran sistemas de información geográfica (SIG)con modelos que describen y predicen procesos productivos y que ayudan a identificar y resolver problemas y tomar decisiones. En las orientaciones en Ciencias Naturales y en Matemática y Física, será importante que los alumnos analicen el rol de la modelización y simulación a través de medios informáticos, comprendiendo las potencialidades pero también las limitaciones de las mismas. Por otro lado, y desde una perspectiva complementaria, podrá hacerse hincapié en el rol que cumplen la ciencia y la tecnología en el desarrollo de la informática, gracias a los avances actuales en relación con la optoelectrónica, la nanotecnología o la ciencia de los materiales, por ejemplo. La lectura y la escritura en soporte digital pueden constituirse en un objeto de reflexión propio de la Orientación en Letras, incluyendo el análisis de los cambios en el mercado editorial y en las formas de producir, difundir y acceder a la obra literaria.

	En el caso de las orientaciones en Arte, puede analizarse con los alumnos el rol de la informática en las llamadas artes electrónicas y, en el caso de la Orientación en Educación Física, reconocer las posibilidades y el uso de los recursos informáticos en las mediciones y toma de datos, tanto en los deportes de alto rendimiento como en las prácticas más personales.

Formas de conocimiento y técnicas de estudio

- Aplicación de criterios para la selección de las herramientas informáticas más apropiadas para cada necesidad y aplicación.
- Trabajo colaborativo, enriquecido mediante herramientas virtuales de intercambio y participación.
- Desarrollo de programas y aplicaciones en base al análisis previo de los requerimientos de uso, evaluando y documentando las soluciones obtenidas.
- Utilización de herramientas informáticas para el registro, la documentación y la modelización de información y conocimiento.
- Realización de informes y producciones en diferentes formatos, incluyendo herramientas multimediales, compartiendo e intercambiando entre pares los resultados y las producciones desarrolladas.
- Análisis de casos orientados a reconocer la necesidad de organizar información,sistematizando y representando datos.

Orientaciones para la evaluación

Se sugiere que cada profesor desarrolle un programa de evaluación. Un programa de evaluación es una estructura compuesta por distintas instancias e instrumentos de evaluación, que permiten evaluar aprendizajes diversos y atienden a los diferentes propósitos de la evaluación.

El programa de evaluación debe diseñarse a partir de los objetivos anuales de la asignatura. La evaluación se orienta a la mejora de los procesos de aprendizaje y de enseñanza y brinda información a alumnos y a docentes para tomar decisiones orientadas a la mejora continua.

El diseño de un programa de evaluación debe contemplar las siguientes características:

- Incluir al menos tres instancias de evaluación por alumno por trimestre y/o cuatrimestre.

- Contemplar la evaluación de distintos tipos de aprendizaje (conocimientos, procedimientos, habilidades, actitudes, etcétera).
- Contemplar la evaluación del proceso de aprendizaje de los alumnos.
- Incluir situaciones de evaluación de inicio, formativa y final.
- Promover la utilización de diversas propuestas de evaluación (pruebas escritas y orales, pruebas de desempeño, producciones, coloquios, portfolios, análisis de casos, matrices de valoración).

Para el diseño del programa de evaluación de la asignatura Tecnologías de la Información, adquieren especial relevancia las siguientes consideraciones:

- Se deberá privilegiar la evaluación del procesoque siguen los alumnos para resolver situaciones y problemas relacionados con el procesamiento digital de la información. Para ello, será necesario evaluar la evolución de los estudiantesen los métodos empleados para resolver los problemas, y no solo la eficacia en la solución alcanzada.A tal fin será necesario,también, hacer hincapié en el reconocimiento de las dificultades y logros de cada uno de los estudiantes, atendiendo a la diversidad de posibilidades y reconociendo y valorandoel propio proceso de aprendizaje que sigue cada alumno.
- Se deberán generarinstancias de reflexión sobre el proceso seguido y el análisis crítico de los resultados obtenidos por parte de los alumnos, promoviendo el reconocimiento y la comparación de las especificaciones y requerimientos planteados en los problemas con los resultados obtenidos.
- Será importante que, en relación con el uso de herramientas y programas, la evaluación trascienda los aspectos instrumentales y centre la atención en los conceptos y principios centrales asociados.
- La realización de proyectos supone, para los alumnos, el planteo de metas y la planificación y ejecución de las etapas necesarias para alcanzarlas. La evaluación se orientará al reconocimientode las posibilidades de los alumnos para transitar por esas etapas, identificando las dificultades y proponiendo soluciones. A tal fin, podrán utilizarse rúbricas que permitan ir registrando el trabajo de los estudiantes, seleccionando indicadores y criterios de valoración que serán conocidos por ellos.

Alternativas de estructura curricular

Estas sugerencias de estructura curricular para la presente Orientación brindan a las escuelas dos alternativas que definen unidades curriculares por bloques y ejes.

Dichas estructuras serán desarrolladas en el Proyecto Curricular Institucional (PCI) de cada escuela de acuerdo con los componentes que los definen y que fueron oportunamente trabajados.

En función de los bloques y ejes de contenidos establecidos, se presentan a continuación dos alternativas posibles:

Alternativa A
Año - Espacio Curricular - Horas cátedra
3º Introducción al turismo (4 h)

4º Servicios turísticos (3 h)
Turismo y territorio (3 h)
Turismo y comunicación (3 h)

5º Seminario sobre turismo y sociedad (3 h)
Segunda lengua adicional (2 h)
Servicios turísticos (3 h)
Proyecto de turismo comunitario (4 h)

Alternativa B
Año - Espacio Curricular - Horas cátedra
3º Turismo y sociedad (4 h)

4º Servicios turísticos I (3 h)
Servicios turísticos II (3 h)
Turismo y territorio (3 h)

5º Segunda lengua adicional (2 h)
Servicios turísticos III (4 h)
Comunicación turística (2 h)
Proyecto de turismo comunitario (4 h)

Habilidades, capacidades y competencias

Aptitudes:
Comunicación. Pensamiento crítico, iniciativa y creatividad. Análisis y comprensión de la información. Resolución de problemas y conflictos. Interacción social, trabajo colaborativo. Ciudadanía responsable. Valoración del arte. Cuidado de sí mismo, aprendizaje autónomo y desarrollo personal.

Logros de aprendizaje (capacidades y competencias)

Producción, interpretación y comunicación de la información

-Búsqueda, selección y organización de información de diversas fuentes: libros, informes técnicos, páginas web, artículos académicos, revistas, periódicos, medios digitales, soportes de video, audio, películas, etcétera (escritas, orales, etnográficas, iconográficas, estadísticas, cartográficas, multimediales, museográficas, entre otras).

-Búsqueda, selección y uso crítico de geoinforamción (gráfica e imágenes), cartografía e imágenes endistintas escalas, y sistemas de georeferenciación, para la visualización, consulta y análisis espacial de datos.

-Búsqueda, lectura y evaluación de discursos de los medios y otras producciones comunicacionales.

-Relevamiento y análisis de los distintos componentes (oferta, demanda, atractivos) del sistema turístico en un contexto determinado.

Aplicación de principios

-Elaboración, lectura y uso de líneas del tiempo que permitan comprender la evolución del turismo y contrastarla con acontecimientos históricos relevantes a nivel local, nacional e internacional.

-Interpretar estadísticas, gráficos, cuadros e indicadores que manifiesten la evolución del turismo.

-Práctica simulada y/o real de los procesos y procedimientos característicos de un servicio turístico (alojamiento, gastronomía, guía turístico).

-Estudios de caso para identificar las dimensiones política, demográfica y económica de la configuración del territorio turístico, y el ordenamientoterritorial.

-Aplicación de información geográfica para la formulación de problemas e hipótesis, y argumentaciones orales y escritas.

-Análisis de casos de comunicación turística en distintos niveles, tipos de organizaciones (sector público, privado y la sociedad civil) escalas y alcances.

Creación e invención

- Representar las características de los diversos tipos de sociedades a lo largo del tiempo y su relación con el turismo mediante distintas producciones vinculadas con el campo del diseño, artes visuales, teatro, música, medios digitales, entre otros.
- Construir indicadores y estadísticas propias del turismo aplicables a nivel escolar.
- Realizar encuestas y entrevistas a actores sociales relevantes que permitan analizar la evolución del turismo a lo largo del tiempo.
- Observación, exploración y experimentación; uso y/o desarrollo de simulaciones y modelizaciones en soporte físico y digital para comprender los efectos del turismo en el medio ambiente.
- Visitas de campo, entrevistas con agentes y organizaciones de turismo vinculadas a un servicio turístico (alojamiento, gastronomía, guía turístico).
- Visitas y entrevistas con agentes de planificación turística en distintas escalas y organizaciones (público/privado, municipal/comunitario).

- Producción gráfica, radial, audiovisual, fotográfica, publicitaria, multimedial, digital, y de textos de distintos géneros vinculados al campo del turismo.
- Producción de material dirigido a la comunicación turística para proyectos específicos.
- Producción de alternativas de solución en distintos medios expresivos.

Habilidades interpersonales

- Creación de espacios de participación, debate, reflexión y crítica propositiva frente a problemáticas sociales y comunitarias vinculadas con el turismo.
- Uso responsable y creativo de las TIC, considerando los límites legales, éticos y culturales de compartir información, oportunidades y riesgos potenciales (a niveles sociales y técnicos).
- Conformación de grupos de trabajo colaborativo para la identificación y evaluación de problemáticas a nivel escolar/comunitario vinculadas al turismo en el entorno cercano.
- Debates reflexivos, y propositivos, en la búsquedacreativa de soluciones a las problemáticas identificadas.
- Procesos de consulta con expertos, especialistas, profesionales, agentes del turismo y desarrollo del proyecto.

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

Orientación en Turismo

Presentación

La Orientación en Turismo ofrece a los estudiantes el acceso a marcos interpretativos para la comprensión y análisis de la actividad turística desde una perspectiva global, haciendo foco en el país y en la Ciudad de Buenos Aires. Vincula al turismo con la escuela, generando oportunidades para que los alumnos sean protagonistas de una actividad turística mediante el desarrollo de proyectos socio-comunitarios.

En esta orientación se propone comprender al turismo como una actividad productiva, resultado de una construcción histórica, que es capaz de generar beneficios sociales así como de afectar el entorno en el cual se desarrolla. Esta perspectiva implica comprender el turismo en relación con el desarrollo sustentable, y enfatiza su potencial para contribuir a la conservación y el aumento de la diversidad biológica y cultural.

En el trayecto formativo se recorren distintos enfoques, definidos por los campos de la producción y del conocimiento que conforman al turismo. Con este criterio, se analiza el surgimiento y evolución del turismo; sus efectos en el medio ambiente; su estructuración, dinámica e interrelación con los diversos sectores productivos de la sociedad; la esencia territorial del turismo y su estrecha vinculación con aspectos políticos, demográficos, económicos y ambientales; así como el papel gravitante que ejerce la comunicación para establecer un vínculo entre los turistas, prestadores turísticos y comunidad anfitriona.

Los bloques que integran la orientación son:
- Turismo y sociedad
- Servicios turísticos
- Turismo y territorio
- Comunicación turística
- Proyecto de turismo comunitario

En la Orientación en Turismo, se profundizan actividades y procesos relacionados con la búsqueda, selección y uso crítico de información de diversas fuentes, así como la elaboración, y comunicación de información en diferentes formatos. Se propicia el desarrollo de encuestas y entrevistas; la observación, exploración y experimentación; la práctica simulada y/o real de procesos y procedimientos característicos del servicio turístico; las visitas de campo y el análisis de estudios de caso. Asimismo, se promueve el desarrollo de capacidades y habilidades para la producción de comunicación turística; el uso responsable y creativo de las TIC; y la creación de espacios de participación, consulta, debate, reflexión y crítica propositiva, frente a problemáticas sociales y comunitarias vinculadas con el turismo.

Marco normativo y antecedentes

La propuesta de la Orientación en Turismo se elabora a partir de la consideración del encuadre normativo nacional y los antecedentes curriculares relevantes de la escuela secundaria de la jurisdicción. En relación con la normativa nacional, se reconoce como marco el siguiente conjunto de normas y documentos nacionales:

- *Ley de Educación Nacional* Nº 26.206/06.
- *Lineamientos Políticos y Estratégicos de la Escuela Secundaria*, Res. CFE 84/09.
- *Orientaciones para la Organización Pedagógica e Institucional de la Educación Secundaria Obligatoria*, Res. 93/09.
- *Núcleos de Aprendizaje Priorizados*, Res. CFE 180/12.
- *Marco de Referencia para la Orientación en Turismo*, Res. CFE Nº 156/11.
- *Ley Nacional de Turismo* N° 25.997.

En relación con los antecedentes a nivel jurisdiccional, se consideran, entre otros, los planes de estudio vigentes de las siguientes instituciones educativas:
- Bachillerato con Orientación en Turismo, ENS N° 3, Bernardino Rivadavia, DEC. 3516/2004 - 6680/56.
- Bachillerato con Orientación en Turismo, ENS N° 9, Domingo F. Sarmiento, Res. 1691/92.
- Bachillerato con Orientación en Turismo, Instituto Betania, RM 288/91.
- Especialización en Gastronomía, ENS N° 2 DE 20. Res. SED 512/04.

Caracterización de la propuesta

La Orientación en Turismo se caracteriza por profundizar, ampliar y contextualizar saberes desarrollados en el marco del ciclo básico que, desde diferentes aportes y perspectivas, se vinculan al potencial turístico de nuestro país, particularizando el conocimiento y la acción en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires. Considerando que el turismo constituye un “derecho social y económico de las personas por su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades”,1 esta orientación propone a los estudiantes participar de la actividad turística, analizando de manera creativa la complejidad de su conformación como actividad de servicios. Asimismo, dado el carácter transversal del turismo, la orientación propone profundizar múltiples áreas de conocimiento, actuando como marco de referencia para la comprensión de la interdependencia entre los distintos ámbitos productivos y el entorno. Al mismo tiempo, persigue facilitar la eventual inserción en el mundo productivo y a la continuidad en los estudios superiores y/o universitarios. En este sentido, la orientación propone articularse con las diversas áreas de conocimiento propuestas en la Formación General del Ciclo Orientado de la NES. Por ejemplo, con las ciencias sociales, la orientación en Turismo encuentra múltiples puntos de contacto en materias como Historia, Geografía y Economía. En las ciencias naturales, se vincula con Biología. En lo que respecta a la Formación Ética y Ciudadana, la orientación favorece la formación en derechos humanos, en ciudadanía y política, y en el reconocimiento y valoración de identidades y diversidades culturales. Además de vincularse con asignaturas como Lengua y Literatura en cuanto a la formación en lectura y escritura, esta orientación se relaciona con Lenguas Adicionales, al

propiciar una perspectiva intercultural y plurilingüe, que favorece tanto la comprensión oral como la lectura, la producción oral, la escritura, la reflexión intercultural y sobre la propia lengua.

El trayecto formativo de la orientación sostiene la organización de los contenidos alrededor de los siguientes temas estructurantes:
- El análisis de los componentes y la dinámica del turismo como una actividad integrada, reconoce la existencia de un espacio en el que confluyen turistas y anfitriones, mediados por un conjunto de servicios que generan una experiencia favorable al intercambio cultural.
- Una aproximación territorial al turismo a través del análisis de la organización del espacio y la valorización de los atractivos. Recorre paisajes, territorios y procesos sociales asociados al desarrollo del turismo. Se interesa en la relación que se establece entre la actividad turística, las características del territorio en el que ésta se asienta y los aspectos políticos, demográficos, económicos y ambientales que la determinan. Enfatiza la responsabilidad ética de la planificación.
- Una introducción a la comunicación turística. Popone un análisis reflexivo de los procesos de comunicación como espacios de interacción social. Favorece el reconocimiento de la demanda turística y presenta una introducción a herramientas de promoción. Propicia el análisis y el diseño de distintos instrumentos de comunicación.
- El desarrollo de experiencias educativas que promuevan la solidaridad y la participación comunitaria y ciudadana en la resolución de los problemas locales vinculados al turismo. Se trata de iniciativas en las cuales los estudiantes ponen un conjunto de actividades articuladas entre sí, con el propósito de crear un producto o servicio turístico dirigido a satisfacer necesidades o resolver problemas específicos, dentro de los límites establecidos por un presupuesto, alcance y tiempo determinados.

Propósitos de la orientación

- Proporcionar marcos interpretativos para comprender la actividad turística, mediante la integración de los factores socio-históricos, culturales y políticos intervinientes.
- Ofrecer múltiples y diversas oportunidades para identificar y reflexionar sobre los efectos del turismo en el medio ambiente socio-económico, natural y cultural, adoptando una postura ética y de responsabilidad social.
- Proveer marcos conceptuales que permitan enfocar a la actividad turística de manera integrada, reconociendo la interdependencia de los múltiples agentes y sectores productivos de la sociedad.
- Favorecer la identificación y valoración del patrimonio local, considerando las dimensiones geográfico-sociales, y su incidencia en el desarrollo del turismo.
- Brindar marcos conceptuales e interpretativos para comprender la relación turismo, cultura e identidad.

- Proveer múltiples y diversas oportunidades que permitan comprender la comunicación como espacio de interacción y participación de actores sociales, así como interpretar su incidencia en el desarrollo de la actividad turística.
- Propiciar la apertura a la diversidad cultural implícita en el doble rol de turistas y anfitriones, así como el compromiso con la calidad en la prestación de los servicios turísticos.
- Participar en el diseño e implementación de proyectos turísticos socio-comunitarios vinculados al turismo, que promuevan la solidaridad y la participación comunitaria y ciudadana en la resolución de los problemas locales.

Perfil del egresado

El Bachiller en Turismo será capaz de:
- Conocer la importancia del turismo como actividad productiva, y reconocer sus efectos sobre el medio ambiente.
- Comprender al turismo como una actividad de servicios vinculada a la calidad.
- Identificar el patrimonio turístico del país y de la Ciudad de Buenos Aires, y reconocer la potencialidad del turismo para el rescate, conservación y valoración de la cultura y la identidad local.
- Desarrollar conocimientos, capacidades y habilidades que permitan continuar el aprendizaje y participar en actividades productivas desarrolladas en el marco de un proyecto educativo.
- Desarrollar producciones fluidas, orales, escritas, gráficas, visuales, y/o audiovisuales, utilizando vocabulario técnico específico, orientadas a turistas y actores de la comunidad.
- Comprender la comunicación y las TIC como medio de información, participación social y promoción de los servicios turísticos.
- Participar en el diseño e implementación de proyectos turísticos socio-comunitarios, que promuevan la participación ciudadana.
- Participar de manera respetuosa, abierta y colaborativa en la elaboración de producciones colectivas.

Bloques y ejes

Bloque
Turismo y sociedad
Ejes
Desarrollo del turismo
Turismo y cultura

Bloque
Servicios turísticos
Ejes
Introducción al turismo
Segunda lengua adicional

Ejes electivos:
- Servicios de alojamiento
- Servicios de gastronomía
- Guía e interpretación turística

Bloque
Turismo y territorio
Ejes
Espacio turístico y patrimonio
Turismo y planificación

Bloque
Comunicación turística
Ejes
Marketing y promoción turística
Turismo, comunicación y participación

Bloque
Proyecto de turismo comunitario
Ejes
Diseño del proyecto
Implementación del proyecto

Bloque: Turismo y sociedad

Presentación

Este bloque propone una aproximación al estudio del turismo, entendiendo que la actividad turística ocurre en un contexto histórico, atravesado por dimensiones políticas, sociales, culturales y ambientales. Implica analizar el objeto de estudio propio del turismo, los viajes y desplazamientos y sus motivaciones, el ocio y el tiempo libre, así como los medios de transporte, los servicios turísticos y el marco legal e institucional, entre otros elementos propios del turismo, todos ellos dentro del marco sociohistórico que los determina.

La interpretación de la actividad turística a través del tiempo y en distintos espacios propone que los estudiantes de la escuela secundaria profundicen en el conocimiento de las relaciones entre el turismo y la sociedad. El turismo es una actividad relativamente joven, que ha ido evolucionando a lo largo del tiempo. Hoy, para la Organización Mundial del Turismo, este es uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El crecimiento sostenido, el surgimiento de nuevos destinos y la creciente diversificación del turismo a nivel mundial establece una relación estrecha de dicha actividad con el desarrollo, lo que convierte al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Al ser el turismo uno de los principales actores del comercio internacional, y representar al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países, se persigue que en este bloque los estudiantes analicen al turismo como una actividad que depende en gran medida del factor humano, y que al mismo tiempo favorece la generación de empleo y motoriza las empresas locales, estimulando el crecimiento de la economía del destino en general.

Asimismo, la propuesta de este bloque persigue mostrar que si bien el turismo aporta importantes beneficios económicos, puede también llevar asociados una serie de costos para la comunidad en la cual tiene lugar. La actividad turística pone en contacto a personas de diferentes entornos culturales y socio-económicos, lo que refuerza la identidad cultural e histórica de la comunidad anfitriona, impulsa el interés por el patrimonio local, favorece acciones para su conservación y restauración, así como la comprensión y tolerancia hacia diferentes culturas. Sin embargo, diversos aspectos socioculturales determinan un cierto "umbral de tolerancia" en las comunidades anfitrionas, que si es superado puede resultar perjudicial tanto para el destino como para los turistas, generando riesgos de deculturación y la mercantilización de la cultura. Es esta mirada desde el turismo sustentable la que se persigue en el desarrollo del bloque.

Propósitos de enseñanza

- Proveer marcos interpretativos para la comprensión del surgimiento, desarrollo y crecimiento del turismo, considerando sus dimensiones sociohistóricas.
- Proporcionar un marco conceptual que permita visualizar la importancia del turismo como actividad productiva y su relación con el resto de los sectores productivos de la sociedad.
- Generar situaciones que permitan reconocer cómo el turismo impacta en el medio ambiente social y cultural.
- Ofrecer situaciones de enseñanza que faciliten la identificación del turismo en el rescate, conservación y valoración de la cultura y la identidad.

Objetivos de aprendizaje

- Analizar la actividad turística en el marco de su dimensión sociohistórica.
- Identificar los beneficios sociales del turismo en los distintos niveles (local, nacional y global).
- Reconocer la influencia recíproca existente entre del turismo y el entorno social y cultural.
- Identificar las características del turismo cultural y reconocer su manifestación en la Ciudad de Buenos Aires, a nivel local y comunitario.
- Identificar acciones que pueden llevar adelante, tanto los turistas como la comunidad anfitriona, para contribuir a la protección, conservación y aumento de la diversidad cultural.

Ejes y contenidos

Turismo y sociedad

Desarrollo del turismo
Antecedentes y evolución del turismo desde una perspectiva sociohistórica mundial, latinoamericana y argentina, con énfasis en el período que se extiende entre mediados del siglo XIX y el presente.

El turismo: concepto y definiciones. El objeto de estudio de la historia del turismo: viajes y desplazamientos, motivaciones, el ocio y el tiempo libre a lo largo de distintas épocas históricas en el mundo.

El legado cultural de los pueblos originarios de América y de la Argentina, las culturas coloniales y valoración desde el turismo. La evolución del turismo en la Argentina: primeras agencias de turismo, las clases altas como los primeros consumidores del turismo, los destinos turísticos de las clases altas. Los inmigrantes y el desarrollo de bares, hoteles y restaurantes. La expansión de los ferrocarriles y su incursión en turismo y hotelería. La recreación en la Ciudad de Buenos Aires, los clubes, el Tigre y el Delta del Paraná. Ocio y recreación en la naturaleza; los Parques Nacionales y el turismo, desarrollo de la hotelería.

Cambios producidos a partir del ingreso de nuevos actores (clase media), el ingreso de las clases populares al turismo, el corrimiento de las clases altas hacia nuevos destinos. Turismo social. Institucionalización y expansión del turismo. Política y legislación turística, surgimiento de cámaras y asociaciones turísticas.

Los cambios en la forma de vida y los valores en las décadas de 1960, 1970 y 1980, y su correlato con las nuevas búsquedas en el turismo.

Turismo de sol y playa y crecimiento del turismo emisor. Las agencias convertidas en entes financieros durante la última dictadura militar (1976-1983). Los cambios de búsquedas en los mercados en las décadas de 1980 y 1990. El desarrollo de nuevos destinos, las agencias especializadas. Los cambios en los mercados pos devaluación, las nuevas formas de comercialización (Internet).

Turismo y cultura

Antecedentes y evolución del concepto de cultura. La comercialización de la cultura. Cultura del turismo. El turismo como actividad cultural socialmente determinada. Cultura del turista, cultura de los prestadores turísticos. La aculturación y los efectos del turismo en las comunidades receptoras.

La relación entre turistas y anfitriones. El concepto de comunidad. Turismo cultural. Tipos de turistas. Evolución del concepto de identidad.

Preservación, conservación y recuperación del patrimonio histórico, memoria e identidad. Turismo, autenticidad y tradición.

Concepto de patrimonio. Preservación y conservación del patrimonio para el turismo. Valoración y revitalización del patrimonio, símbolos, bienes patrimoniales y lugares de memoria en la Argentina y en la Ciudad de Buenos Aires.

Bloque: Servicios turísticos

Presentación

En este bloque, se propone presentar distintos enfoques para analizar el turismo como una actividad socioproductiva integrada por un conjunto de servicios con características distintivas, que se hallan en interrelación con elementos de base territorial y social. Los atractivos turísticos, los recursos y productos turísticos, a su vez, interactúan con múltiples elementos y sectores productivos de la sociedad. Se persigue enfatizar la fuerte vinculación que existe entre los componentes del turismo y el medio físico-biológico, sociocultural y económico en el que se desarrolla, lo que le confiere un alto grado de apertura, dinamismo y vulnerabilidad.

Entre los sectores de servicios característicos del turismo, se destacan como campos de especialización formativa con mayor desarrollo los servicios de alojamiento, gastronomía y guía turística, a la vez que dichas áreas poseen una incumbencia específica desde el punto de vista productivo. De allí que este bloque propone focalizar de manera electiva en uno, dos o tres de ellos, según las preferencias, identidad y trayectoria de cada institución:

- Servicios de alojamiento.
- Servicios de gastronomía.
- Servicios de guía e interpretación turística.

En las dos primeras alternativas, se analizan las características, tipología, y estructuración de los servicios a nivel local y nacional, poniendo énfasis en el entorno inmediato de los estudiantes. Asimismo, se estudian las áreas de servicio, los procesos que los caracterizan, los elementos distintivos, y se introducen aspectos de su gestión y administración. Tanto el eje de servicios de alojamiento como el de gastronomía presentan un enfoque general, al tiempo que persiguen un acercamiento específico a las problemáticas locales, sus características y elementos distintivos y propios de la Ciudad de Buenos Aires. Abarcan también, de manera introductoria, aspectos institucionales y legales con énfasis local, y focalizan en los componentes que caracterizan la calidad en el servicio. Se pone de relieve el análisis de cada uno de los servicios, enfocándose en la perspectiva del desarrollo local comunitario.

El eje de guía e interpretación turística persigue introducir a un estudiante de la escuela secundaria en los conocimientos básicos y habilidades propias de un guía de turismo especializado en la Ciudad de Buenos Aires, por lo que profundiza en aspectos vinculados a la historia, la geografía, el patrimonio, el transporte y la comunicación de la Ciudad, así como en conocimientos, técnicas y habilidades para la atención al turista y el manejo de grupos.

Dependiendo de cada proyecto curricular institucional y de la estructuración de unidades curriculares que se seleccionen o construyan, es factible en este bloque implementar prácticas profesionalizantes, mediante las cuales los estudiantes podrán combinar la teoría con la práctica real, vinculándolos de manera directa al mundo del trabajo. Este tipo de propuesta persigue producir articulaciones sustantivas entre una introducción a la formación académica y una aproximación a los requerimientos y problemas emergentes, tanto del contexto comunitario como del campo profesional y laboral. Al reconocer que el turismo constituye una actividad en la que se favorece el intercambio con otras culturas, el bloque promueve el desarrollo de habilidades que faciliten la comunicación con personas y grupos hablantes de una segunda lengua adicional, además de la reflexión sobre sus prácticas y convenciones sociales y culturales.

Propósitos de enseñanza

- Proporcionar un marco interpretativo para la comprensión del turismo como una actividad en permanente evolución, que se desarrolla en un espacio determinado y se caracteriza por estar integrada por múltiples agentes, bienes, servicios y factores interdependientes.
- Facilitar la identificación de los servicios que caracterizan al turismo, reconocer sus procesos distintivos e introducir a conceptos de su gestión de manera integrada, en el marco del desarrollo local comunitario.
- Brindar oportunidades para comprender diversos enfoques del concepto de calidad en turismo e identificar sus particularidades en los distintos tipos de servicios turísticos.
- Promover el desarrollo de habilidades y actitudes que faciliten la comunicación con personas y grupos hablantes de una segunda lengua adicional.

Objetivos de aprendizaje

- Describir desde diversos enfoques los múltiples elementos que integran la actividad turística, los agentes del turismo, los subsectores y los componentes del espacio físico biológico y social que lo conforman.
- Identificar los componentes característicos de los subsectores del turismo, reconocer sus procesos y elementos de gestión en el marco del desarrollo local comunitario.
- Reconocer y evaluar los elementos que conforman la calidad y cómo gestionarla en los diversos subsectores del turismo.
- Reconocer y valorar la segunda lengua-cultura adicional como instrumento de comunicación e identificación cultural.

Ejes y contenidos

Servicios turísticos

Introducción al turismo
El turismo: modelos y enfoques teóricos, componentes y formas del turismo: receptivo, emisivo, doméstico, internacional.
La demanda turística: concepto y tipologías. Concepto económico de la demanda turística. Factores que determinan el concepto de demanda turística. Psicología del turismo. Las motivaciones del viaje y del turista. Sociología del turismo. Las vacaciones y el tiempo libre. Tipos de turismo. La estacionalidad. Flujos turísticos.
La oferta turística: definición, concepto y componentes. Planta turística, atractivos, definición y clasificaciones. Equipamiento: concepto y clasificaciones (alojamiento, gastronomía, actividades de ocio y recreación). Otros servicios (guía, agencias de viajes, transporte, comunicación, seguridad). Instalaciones: concepto y tipologías. Infraestructura: accesos, transporte, agua, energía, tratamiento de aguas y residuos.
La oferta turística integrada. Los servicios turísticos en el marco del desarrollo local comunitario.

Servicios de alojamiento (eje opcional)
Concepto de servicio, servicios de alojamiento, evolución y desarrollo, características y tipologías. Modalidades de turismo y de alojamiento.
Turismo, desarrollo comunitario y emprendimientos de turismo. Servicios de hospitalidad de base comunitaria. La integración de los servicios.
Introducción a la gestión de emprendimientos.
Enfoques de calidad turística, los factores de la calidad. Características y cultura del servicio. Calidad, autenticidad, armonía y equilibrio. Calidad, procesos y gestión de la calidad.
Organización institucional del servicio de alojamiento en el país y en la CABA, introducción a las normas y regulaciones. Caracterización de los servicios de alojamiento en la CABA y territorio nacional. Registros y estadísticas.

Servicios de gastronomía (eje opcional)
Introducción al servicio de gastronomía. Características y tipología de establecimientos. Normas y regulaciones. Registros y estadísticas. Servicios de gastronomía en la CABA y en el territorio nacional.
Procedimientos para la elaboración y la presentación de productos gastronómicos.
Operaciones básicas de manipulación, conservación y presentación de alimentos.
Normas de seguridad e higiene.
Aprovisionamiento, almacenamiento y despacho de alimentos.

Buenas prácticas y gestión de la calidad en el servicio gastronómico. Calidad, autenticidad, armonía y equilibrio. Calidad y procesos; cadena del servicio, atención al cliente, sistemas de calidad. Certificaciones, distinciones, reconocimientos y categorizaciones.

Guía e interpretación turística (eje opcional)
Aspectos distintivos de la historia, situación actual e identidad de la Ciudad de Buenos Aires, su patrimonio urbano y cultural. Ubicación y características de los valores patrimoniales de la Ciudad. Medidas de protección patrimonial, hábitos y conductas del turista.
Ubicación, historia y características identitarias del espacio público turístico de la ciudad, plazas, parques, plazoletas, paseos y jardines; ubicación general y nociones de la conformación de los barrios de Buenos Aires, espacios verdes y reservas.
Transporte y movilidad. Ubicación del puerto y configuración de la red de transporte urbano: nodos y vías, el ferrocarril, el subterráneo, automóviles y autobuses. El transporte aéreo.
Economía general de la Ciudad de Buenos Aires desde el enfoque del turismo; el empleo, el comercio y la industria, la relación entre Buenos Aires y el Gran Buenos Aires.
Organización institucional de turismo en la Ciudad de Buenos Aires. Legislación. Circuitos turísticos de la Ciudad.
Técnicas de comunicación y manejo de grupos.
Atención al cliente y calidad en el servicio.

Segunda lengua adicional
Las prácticas sociales de comprensión: escucha y comprensión, lectura y comprensión.
Las prácticas sociales de producción: producción oral, producción escrita.
Aspectos lingüísticos.
Aspectos pragmático-discursivos.
Aspectos culturales.

Bloque: Turismo y territorio
Presentación

El bloque propone una aproximación a la actividad turística desde la geografía, mediante el estudio de los componentes sociales, económicos y ambientales del turismo. Esto implica el análisis de aspectos territoriales y ambientales que condicionan, y a su vez, son afectados por la actividad turística.

Con este propósito, el bloque introduce al estudio de la localización de las actividades turísticas, los elementos espaciales y las regiones turísticas. Propone presentar de manera introductoria elementos para interpretar la evolución y el dinamismo de un espacio a la luz de los componentes territoriales, económicos, sociales y ambientales del propio espacio y del

contexto. Abarca la geografía turística nacional, local y regional, estudia los factores naturales, políticos y demográficos que inciden en la ocupación y la organización del territorio.

Analiza, por ejemplo, los elementos de la territorialidad del turismo como la motivación, los desplazamientos, los espacios turísticos y los procesos de desarrollo, así como también la distribución territorial de la actividad. Estudiando factores como la intensidad del movimiento turístico, el carácter regional de la estructura espacial, la asimetría y desigualdad del turismo como resultado de la localización concentrada de los espacios turísticos emisores y receptores.

Aborda el concepto de patrimonio, su relación con el turismo y sus usos, identificando las distintas categorías patrimoniales y sitios a nivel nacional y local. Propone, asimismo, la identificación de las áreas protegidas de la Argentina y su vinculación con el turismo.
A lo largo del bloque, se persigue que los estudiantes comprendan la estrecha relación que existe entre turismo y diversidad natural y cultural, a la vez que puedan identificar los principales efectos del turismo en el ambiente, considerando que la actividad se nutre y desarrolla en entornos que tienen límites propios. Finalmente, el bloque muestra que el turismo puede ser una herramienta poderosa a la hora de crear efectos positivos sobre la biodiversidad, presentando una aproximación a la gestión ambiental del turismo para la protección y conservación del medio ambiente.

Sin la pretensión de abarcar la complejidad que implica la planificación turística propia de la práctica profesional y de los estudios del nivel educativo superior, el último eje del bloque presenta una introducción al conocimiento de enfoques y estrategias para el diseño y gestión del espacio turístico. Se presenta una aproximación al estudio de la ordenación, la planificación y la gestión de los espacios turísticos como herramientas para articular el territorio con la actividad de manera equilibrada. Abarca el marco territorial específico de la Ciudad de Buenos Aires e identifica estrategias de planificación turística en el marco legal e institucionalnacional y local.

Propósitos de enseñanza

- Promover la comprensión de la estructura espacial de los destinos turísticos mediante la interpretación de los procesos e interacciones sociales, económicas y ambientales que los producen.
- Proporcionar marcos para la identificación de los factores de localización territorial y ambiental que se producen en la implantación turística en el marco del territorio nacional y de la Ciudad de Buenos Aires.
- Ofrecer herramientas para identificación, localización y representación territorial de los espacios turísticos, sitios patrimoniales y áreas protegidas a nivel nacional y local.
- Brindar elementos para introducir al análisis de la ordenación, la planificación y la gestión de los espacios turísticos como herramientas para articular de manera equilibrada el territorio con la actividad turística.

Objetivos de aprendizaje

- Comprender la estructura espacial de los destinos turísticos a partir del análisis de los procesos e interacciones sociales, económicas y ambientales que los producen.
- Identificar los factores de localización territorial y ambiental que se producen en la implantación turística, en el marco del territorio nacional y de la CABA.
- Identificar, localizar y representar territorialmente los espacios turísticos, sitios patrimoniales y áreas protegidas a nivel nacional y local.
- Analizar la ordenación, la planificación y la gestión de los espacios turísticos como herramientas para articular de manera equilibrada el territorio con la actividad turística.

Ejes y contenidos
Turismo y territorio

Espacio turístico y patrimonio

Dimensión política. Procesos histórico-políticos en la construcción de los territorios turísticos, fragmentación e integración, la configuración del mapa turístico: desarrollo local, nacional y regional. Cartografía: representaciones de configuraciones territoriales, visiones e intereses sociales. Relaciones internacionales, organizaciones supranacionales, actores y movimientos sociales vinculados al turismo.

Dimensión demográfica. Estructura, dinámica y distribución de la población en los espacios turísticos, desequilibrios. Tendencias actuales del crecimiento demográfico y de la movilidad espacial de la población, motivaciones, políticas socio-demográficas, políticas turísticas e impactos territoriales. Configuración del espacio turístico, actores sociales, motivaciones y problemáticas socio-territoriales. Turismo y desarrollo equilibrado.

Dimensión económica. Organización territorial del turismo, población residente y beneficios económicos, redes y flujos de transporte, circulación de bienes, servicios, personas, capitales e información, la economía globalizada y de los procesos de integración regional.

Impactos del turismo en el medio ambiente. Degradación de los recursos naturales (agua, energía, suelo y paisaje). Demanda de recursos, estructura, propiedades e impacto ambiental de los materiales manufacturados y sintéticos utilizados en turismo. Contaminación debida al turismo: emisiones, cambio climático, huella ecológica y huella de carbono; ruido; residuos sólidos urbanos; aguas residuales; contaminación visual; reacciones químicas involucradas en procesos vinculados al turismo. Impactos físicos relacionados con la actividad turística: construcción y desarrollo de infraestructura, deforestación y uso intensivo del suelo, instalaciones turísticas y sendas.

El turismo como herramienta de conservación. Legislación ambiental. Turismo responsable. Áreas protegidas, turismo y conservación. Turismo y sensibilización ambiental. Riesgo vulnerabilidad; el impacto de desastres y catástrofes en el turismo. Medidas de prevención y mitigación desde el sector turismo.

Turismo y planificación

Enfoques de planificación. La planificación territorial y la planificación del turismo. Niveles de planificación. La planificación a nivel local.
Relaciones comunitarias y procesos de participación social. Introducción a las estructuras, etapas e instrumentos de planificación.
El rol del Estado, las organizaciones y la responsabilidad social en el desarrollo del turismo. Ética social y ambiental en el turismo, principios y valores, códigos y conductas de ética para la actividad turística.
La organización institucional del turismo a nivel nacional y en la Ciudad de Buenos Aires. Órganos de regulación y control. Introducción a la legislación turística. Articulación público/privada. La organización del turismo a nivel barrial y comunitario; tipos de servicio y prestadores.
Marco territorial de la CABA. Ubicación, límites, accesos, medios de transporte, accesibilidad turística (puertos, aeropuertos, terminales de buses). Planificación del turismo en la Ciudad. Instituciones y articulación. Legislación.

Bloque: Comunicación turística

Presentación
Este bloque presenta una introducción al marketing y la promoción turística, así como a los procesos de comunicación e información aplicados al turismo, al tiempo que persigue desarrollar habilidades para que los alumnos puedan elaborar información en variados formatos y lenguajes de medios.

El bloque se desarrolla en dos ejes, el primero de los cuales propone una aproximación a las herramientas de marketing y promoción turísticas. En tanto el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos de personas o individuos satisfacen sus necesidades mediante la creación e intercambio de bienes y servicios, el marketing turístico se propone como el proceso de identificar a los potenciales clientes, comprender sus necesidades y deseos, y diseñar productos para satisfacerlos. Al abordar este eje, es de esperar que los estudiantes puedan no solo identificar y comprender estos conceptos, sino también iniciarse en el diseño de acciones de marketing turístico aplicadas a escala escolar.

De la misma manera, se propone que los alumnos puedan abarcar aspectos relacionados con la promoción y distribución del producto turístico, entendido este como un proceso de intercambio entre el proveedor de servicios y el turista. Considerando que las relaciones tradicionales del mercado turístico actualmente están atravesadas por las tecnologías de la información que favorecen el intercambio inmediato entre el proveedor del servicio, los operadores y turistas, en los procesos de información y reserva, el eje propone introducir el conocimiento de algunas de las herramientas clave en este proceso.

El segundo de los ejes aborda el análisis de medios y objetos comunicacionales turísticos en distintos lenguajes y canales dirigidos a la comunicación de instituciones, emprendimientos o eventos de carácter turístico.

Persigue, asimismo, que los estudiantes apliquen técnicas de comunicación para la elaboración de material de comunicación turística, priorizando la diversidad en cuanto a objetivos, públicos y soportes.

El eje busca también introducir a los estudiantes en el estudio de la aplicación de instrumentos de comunicación, entendida esta como un espacio de interacción entre actores insertos en una determinada práctica social. Desde esta perspectiva, se propone darle a la comunicación el lugar de generador de vínculos y espacios de relación entre los actores sociales, lo que permite servir como introducción al estudio de teorías, métodos y dispositivos de comunicación que faciliten la participación social y el ejercicio de la ciudadanía, en relación con el sector turismo.

Propósitos de enseñanza

- Introducir a los estudiantes al estudio del marketing, la promoción y la comunicación, y reconocer su aplicación en el campo del turismo.
- Introducir a los alumnos en el análisis de la demanda turística para diseñar actividades de segmentación, posicionamiento y promoción.
- Promover actividades que enfaticen la relación entre la producción e interpretación de los procesos comunicacionales.
- Brindar oportunidades para el análisis de las TIC en la gestión del conocimiento y la comercialización de la actividad turística.
- Propiciar el conocimiento de lenguajes, soportes y tecnologías de la comunicación para el análisis y la producción de procesos comunicacionales aplicados al turismo.
- Ofrecer múltiples y diversas oportunidades para la elaboración de objetos comunicaciones a través de distintos medios (radio, video, gráfica, fotografía, sitios web) dirigidos a fomentar la participación comunitaria, así como la promoción de instituciones, emprendimientos o eventos de carácter turístico.

Objetivos de aprendizaje

- Identificar y comprender conceptos, enfoques y posicionamientos del campo del marketing, promoción y comunicación turística.
- Identificar mercados y analizar la demanda turística para diseñar actividades de segmentación, posicionamiento y promoción de productos turísticos.
- Analizar las TIC para la gestión del conocimiento y la comercialización de la actividad turística.
- Conocer distintos lenguajes y soportes para la producción de procesos comunicacionales aplicados al turismo.
- Elaborar objetos comunicacionales a través de distintos medios (radio, video, gráfica, fotografía, sitios web) dirigidos a fomentar la participación comunitaria, así como la promoción de instituciones, emprendimientos o eventos de carácter turístico.

Ejes y contenidos

Comunicación turística

Marketing y promoción turística
Conceptos de marketing aplicados al turismo: necesidades, deseos y demanda. Tipos de demanda turística. Productos turísticos. La intangibilidad en turismo. Mercado y tendencias.
La demanda turística: el turismo a nivel internacional, nacional y local. Demanda turística de la Ciudad de Buenos Aires. Turismo receptivo nacional e internacional, perfiles de mercado, datos estadísticos, comportamiento y hábitos de consumo. Barrios visitados por turistas.
Enfoques y estrategias de marketing turístico. Análisis del mercado y la competencia, segmentación, diferenciación del producto. Diseño del producto turístico: identidad, imagen y marca. Posicionamiento del producto turístico. Estrategia de precio, promoción y ventas.

Turismo, comunicación y participación
Proceso de comunicación, comunicación interpersonal, relaciones públicas y protocolo, comunicación intercultural, comunitaria e institucional.
Negociación, información y divulgación.
Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la actividad turística. TIC y gestión del conocimiento. Sistemas de gestión y comercialización.
Introducción a la producción en comunicación aplicada a la actividad turística: gráfica (periódicos y revistas institucionales o comunitarias),
radial (guiones, programas para una radio local o para ser subidos a Internet), audiovisual (guiones, trabajo en diversos géneros: noticiero, magazine, espectáculo deportivo, ficciones, animaciones, documentales, etcétera), fotográfica (documental, artística y/o periodística), publicitarias, multimedial y digital (desarrollo de páginas web, blogs, etcétera), textos de distintos géneros vinculados al campo del turismo (crónicas, noticias, ensayos, afiches, guiones, entrevistas, editoriales, notas de opinión, entre otros).

Bloque: Proyecto de turismo comunitario

Presentación
En este bloque se persigue que los estudiantes puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos en la orientación al servicio de necesidades concretas de la comunidad mediante el desarrollo de experiencias educativas que promuevan la solidaridad y la participación comunitaria y ciudadana en la resolución de los problemas locales vinculados al turismo. Se trata de iniciativas en las cuales los estudiantes ponen un conjunto de actividades articuladas entre sí con el propósito de crear un producto o servicio turístico, dirigido a satisfacer necesidades o resolver problemas específicos, dentro de los límites establecidos por un presupuesto, alcance y tiempo determinados.

El bloque está organizado en dos ejes estructurados de manera complementaria y sucesiva, que corresponden al relevamiento y diseño del proyecto (el primer eje), y a su ejecución concreta, seguimiento y evaluación (el segundo eje), siguiendo la metodología de proyectos.

El primero de los ejes presenta la metodología para la elaboración de proyectos socio-comunitarios, entendiendo como proyecto una actividad temporal que se asume con el objeto de crear un producto, servicio o resultado específico. En este contexto, los proyectos comprenden un conjunto de actividades articuladas entre sí que se proponen con el fin de producir determinados bienes, servicios o resultados, dirigidos a satisfacer necesidades o resolver problemas, dentro de los límites de un presupuesto y de un período de tiempo dados. Bajo este concepto, la etapa de diseño de proyecto persigue que los estudiantes puedan describir las razones por las que se necesita realizar el proyecto, sus finalidades, qué se espera obtener del proyecto como resultado, quiénes son los beneficiarios, cuáles son las actividades necesarias, los recursos y los responsables. Forma parte también de esta etapa la definición del cronograma de ejecución.

El segundo de los ejes abarca la implementación del proyecto en sí mismo, es decir, la puesta en práctica del diseño del proyecto, su seguimiento, ajustes y monitoreo, mediante el establecimiento de metas e indicadores.

Con el objeto de que el proyecto responda a necesidades reales de la comunidad y active estrategias acordes, se propone que las instituciones educativas establezcan vínculos con organizaciones del sector turístico, tanto del ámbito público como privado o de la sociedad civil, que le permitan articular su diseño y ejecución.

Propósitos de enseñanza

- Introducir a los estudiantes a la metodología de proyectos y reconocer las problemáticas que constituyen su campo de estudio.
- Promover actividades que faciliten la identificación y priorización de problemáticas en el entorno escolar y/o comunitario vinculadas al turismo.
-Propiciar el conocimiento de conceptos y estrategias para la planificación de las distintas fases, etapas y componentes de un proyecto en turismo comunitario dirigido a resolver las problemáticas identificadas.
- Facilitar la articulación del proyecto con personas individuales y/o grupos organizados del sector turismo y de la sociedad civil para la implementación del proyecto.
- Ofrecer múltiples y diversas oportunidades para la ejecución monitoreo y evaluación del proyecto.

Objetivos de aprendizaje

- Reconocer los conceptos y estrategias de la metodología de proyectos e identificar las problemáticas que constituyen su campo de estudio.

- Identificar y priorizar problemáticas en el entorno escolar y/o comunitario vinculadas al turismo.
- Elaborar las distintas fases, etapas y componentes de un proyecto en turismo comunitario dirigido a resolver las problemáticas identificadas.
- Participar en la articulación del proyecto con personas individuales y/o grupos organizados del sector turismo y de la sociedad civil y en la implementación del proyecto.
- Diseñar indicadores, metodologías e instrumentos de medición para el seguimiento y evaluación del proyecto.

Ejes y contenidos

Proyecto de turismo comunitario

Diseño del proyecto
Introducción a la metodología de proyectos.
Relevamiento y análisis de situación, necesidades y motivaciones de la comunidad vinculadas al turismo; potencial turístico del entorno cercano.
Selección y definición del problema/necesidad, delimitación del alcance. Fundamentación y finalidad. Determinación de objetivos.
Beneficiarios directos e indirectos. Definición de productos, actividades e insumos. Responsables y estructura administrativa. Determinación de recursos humanos, físicos y económico-financieros. Modalidades de operación, cronograma y pre-requisitos.

Implementación del proyecto
Articulación con personas individuales o grupos organizados del sector para la ejecución del proyecto.
Implementación del proyecto.
Seguimiento y ajustes: indicadores e instrumentos de medición (observación, pruebas, entrevistas, etcétera).
Evaluación de resultados.

Formas de conocimiento y técnicas de estudio

La educación secundaria requiere la apropiación, por parte de los estudiantes, de distintas formas de conocimiento y técnicas de estudio. Algunas de ellas son compartidas por diversas asignaturas, como por ejemplo el análisis de texto, la elaboración de resúmenes y síntesis, la lectura de gráficos. Sin embargo, hay modos de conocer que adquieren especificidad en el marco de las diferentes orientaciones. En la Orientación en Turismo cobran particular relevancia:
- Búsqueda y organización de información de diversas fuentes: libros, informes técnicos, páginas web, artículos académicos, revistas, periódicos, medios digitales, soportes de video, audio, películas, etcétera.

- Elaboración, lectura y uso de líneas del tiempo que permitan comprender la evolución del turismo y contrastarla con acontecimientos históricos relevantes a nivel local, nacional e internacional.
- Representar las características de los diversos tipos de sociedades a lo largo del tiempo y su relación con el turismo, mediante distintas producciones relacionadas con el campo del diseño, las artes visuales, el teatro, la música, los medios digitales, entre otros.
- Interpretar estadísticas, gráficos, cuadros e indicadores que manifiesten la evolución del turismo.
- Construir indicadores y estadísticas propias del turismo aplicables a nivel escolar.
- Realizar encuestas y entrevistas a actores sociales relevantes que permitan analizar la evolución del turismo a lo largo del tiempo.
- Observación, exploración y experimentación; uso y/o desarrollo de simulaciones y modelizaciones en soporte físico y digital para comprender los efectos del turismo en el medio ambiente.
- Recolección, registro y procesamiento de datos; análisis y discusión de resultados; elaboración y comunicación de conclusiones y/o la generación de hipótesis que involucren situaciones de trabajo colaborativo en el estudio de la situación actual de determinados aspectos de la actividad turística, así como comprender los impactos del turismo.
- Relevamiento y análisis de los distintos componentes (oferta, demanda, atractivos) del sistema turístico, en un contexto determinado.
- Práctica simulada y/o real de los procesos y procedimientos característicos de un servicio turístico (alojamiento, gastronomía, guía turístico).
- Visitas de campo, entrevistas con agentes y organizaciones de turismo vinculadas a un servicio turístico (alojamiento, gastronomía, guía de turismo).
- Búsqueda, selección y uso crítico de diversas fuentes de información cuantitativa y cualitativa (escritas, orales, etnográficas, iconográficas, estadísticas, cartográficas, multimediales, museográficas, entre otras).
- Estudios de caso para identificar las dimensiones política, demográfica y económica de la configuración del territorio turístico y el ordenamiento territorial.
- Búsqueda, selección y uso crítico de geoinformación (gráfica e imágenes), cartografía e imágenes en distintas escalas, y sistemas de georreferenciación, para la visualización, consulta y análisis espacial de datos.
- Aplicación de información geográfica para la formulación de problemas e hipótesis, y argumentaciones orales y escritas.
- Visitas y entrevistas con agentes de planificación turística en distintas escalas y organizaciones (público/privado, municipal/comunitario).
- Búsqueda, lectura y evaluación de discursos de los medios y otras producciones comunicacionales.
- Creación de espacios de participación, debate, reflexión y crítica propositiva frente a problemáticas sociales y comunitarias relacionadas con el turismo.
- Producción gráfica, radial, audiovisual, fotográfica, publicitaria, multimedial, digital, y de textos de distintos géneros vinculados al campo del turismo.

- Uso responsable y creativo de las TIC considerando los límites legales, éticos y culturales de compartir información, oportunidades y riesgos potenciales (a niveles sociales y técnicos).
- Análisis de casos de comunicación turística en distintos niveles, tipos de organizaciones (sector público, privado y la sociedad civil), escalas y alcances.
- Producción de material dirigido a la comunicación turística para proyectos específicos.
- Conformación de grupos de trabajo colaborativo para la identificación y evaluación de problemáticas a nivel escolar/comunitario vinculadas al turismo en el entorno cercano.

Orientaciones generales para la evaluación

Diseñar una estrategia de evaluación implica tomar un conjunto de decisiones, referidas a qué información se precisa para este fin, cómo obtenerla, con qué criterios valorarla, cómo medir los resultados obtenidos y cómo utilizarlos para mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

El diseño de un programa de evaluación deberá contemplar las siguientes características:
- Incluir varias instancias de evaluación por alumno por trimestre y/o cuatrimestre en momentos claves de la secuencia previamente planificados.
- Atender a la evaluación de los distintos tipos de aprendizaje propios del área de saber (conocimientos, procedimientos, habilidades, actitudes, etcétera).
- Tener en cuenta el proceso de aprendizaje de los alumnos, conociendo sus puntos de partida y compartiendo información con docentes de otras unidades curriculares y otros años.
- Promover la utilización de diversas propuestas de evaluación (presentaciones con recursos visuales, debates temáticos, elaboración de mapas conceptuales, coloquios, portfolios, análisis de casos, matrices de valoración, entre otros).
- Considerar instancias de retroalimentación, devoluciones de las valoraciones hechas por el docente, posibilidades de consulta, la realización junto con los alumnos de listas de cotejo sobre lo que se evalúa, en las que se explicitan los objetivos esperados y de rúbricas o escalas de valoraciones, en las que queden claros los grados de desarrollo de un conocimiento o práctica esperados.
- Contemplar los distintos propósitos de la evaluación, incluyendo instancias diagnósticas, formativas y sumativas.
- Se recomienda la utilización de estrategias de evaluación centradas en el proceso. Interesa destacar que en el Ciclo Orientado de la NES deberán brindarse a los estudiantes oportunidades crecientes para fortalecer capacidades de autoevaluación y de evaluación entre pares.

En la Orientación en Turismo, los estudiantes serán evaluados en las distintas unidades curriculares; cada unidad curricular recupera los objetivos del bloque o de los bloques que correspondan. Los objetivos son el instrumento fundamental para orientar la evaluación.

Con el propósito de proveer información para revisar y reorientar la enseñanza, promover la autorregulación y el aprendizaje autónomo de los jóvenes y recoger información sobre sus progresos, se plantea la necesidad de:
- Inscribir la evaluación en las situaciones de enseñanza y de aprendizaje. Cuanto más gradual y coherente sea el paso de la actividad diaria en el aula a la evaluación, más se favorecerá en los estudiantes otra relación con los saberes de la orientación.
- Planificar actividades preparatorias en las que se expliciten los parámetros y criterios que serán utilizados en la evaluación de las producciones de los alumnos.

Alternativas de estructura curricular

Estas sugerencias de estructura curricular para la presente Orientación brindan a las escuelas dos alternativas que definen unidades curriculares por bloques y ejes.

Dichas estructuras serán desarrolladas en el Proyecto Curricular Institucional (PCI) de cada escuela de acuerdo con los componentes que los definen y que fueron oportunamente trabajados.

En función de los bloques y ejes de contenidos establecidos, se presentan a continuación dos alternativas posibles:

"Alternativa A"
Año - Espacio Curricular - Horas cátedra
3º Introducción al turismo (4 h)

4º Servicios turísticos (3 h)
Turismo y territorio (3 h)
Turismo y comunicación (3 h)

5º Seminario sobre turismo y sociedad (3 h)
Segunda lengua adicional (2 h)
Servicios turísticos (3 h)
Proyecto de turismo comunitario (4 h)
Historia (orientada) (2 h)
Tecnologías de la información (orientada) (2 h)"

“Alternativa B”

Año - Espacio Curricular - Horas cátedra
3º Turismo y sociedad (4 h)

4º Servicios turísticos I (3 h)
Servicios turísticos II (3 h)
Turismo y territorio (3 h)

5º Segunda lengua adicional (2 h)
Servicios turísticos III (4 h)
Comunicación turística (2 h)
Proyecto de turismo comunitario (4 h)
Historia (orientada) (2 h)
Tecnologías de la información (orientada) (2 h)"

Habilidades, capacidades y competencias

Aptitudes:
Comunicación. Pensamiento crítico, iniciativa y creatividad. Análisis y comprensión de la información. Resolución de problemas y conflictos. Interacción social, trabajo colaborativo. Ciudadanía responsable. Valoración del arte. Cuidado de sí mismo, aprendizaje autónomo y desarrollo personal.

Logros de aprendizaje (capacidades y competencias)

Producción, interpretación y comunicación de la información
- Búsqueda, selección y organización de información de diversas fuentes: libros, informes técnicos, páginas web, artículos académicos, revistas, periódicos, medios digitales, soportes de video, audio, películas, etcétera (escritas, orales, etnográficas, iconográficas, estadísticas, cartográficas, multimediales, museográficas, entre otras).
- Búsqueda, selección y uso crítico de geoinforamción (gráfica e imágenes), cartografía e imágenes en distintas escalas, y sistemas de georeferenciación, para la visualización, consulta y análisis espacial de datos.
- Búsqueda, lectura y evaluación de discursos de los medios y otras producciones comunicacionales.
- Relevamiento y análisis de los distintos componentes (oferta, demanda, atractivos) del sistema turístico en un contexto determinado.

Aplicación de principios
-Elaboración, lectura y uso de líneas del tiempo que permitan comprender la evolución del turismo y contrastarla con acontecimientos históricos relevantes a nivel local, nacional e internacional.

- Interpretar estadísticas, gráficos, cuadros e indicadores que manifiesten la evolución del turismo.
- Práctica simulada y/o real de los procesos y procedimientos característicos de un servicio turístico (alojamiento, gastronomía, guía turístico).
- Estudios de caso para identificar las dimensiones política, demográfica y económica de la configuración del territorio turístico, y el ordenamiento territorial.
- Aplicación de información geográfica para la formulación de problemas e hipótesis, y argumentaciones orales y escritas.
☐ Análisis de casos de comunicación turística en distintos niveles, tipos de organizaciones (sector público, privado y la sociedad civil) escalas y alcances.

Creación e invención
- Representar las características de los diversos tipos de sociedades a lo largo del tiempo y su relación con el turismo mediante distintas producciones vinculadas con el campo del diseño, artes visuales, teatro, música, medios digitales, entre otros.
- Construir indicadores y estadísticas propias del turismo aplicables a nivel escolar.
- Realizar encuestas y entrevistas a actores sociales relevantes que permitan analizar la evolución del turismo a lo largo del tiempo.
- Observación, exploración y experimentación; uso y/o desarrollo de simulaciones y modelizaciones en soporte físico y digital para comprender los efectos del turismo en el medio ambiente.
- Visitas de campo, entrevistas con agentes y organizaciones de turismo vinculadas a un servicio turístico (alojamiento, gastronomía, guía turístico).
- Visitas y entrevistas con agentes de planificación turística en distintas escalas y organizaciones (público/privado, municipal/comunitario).
- Producción gráfica, radial, audiovisual, fotográfica, publicitaria, multimedial, digital, y de textos de distintos géneros vinculados al campo del turismo.
- Producción de material dirigido a la comunicación turística para proyectos específicos.
- Producción de alternativas de solución en distintos medios expresivos.

Habilidades interpersonales
- Creación de espacios de participación, debate, reflexión y crítica propositiva frente a problemáticas sociales y comunitarias vinculadas con el turismo.
- Uso responsable y creativo de las TIC, considerando los límites legales, éticos y culturales de compartir información, oportunidades y riesgos potenciales (a niveles sociales y técnicos).
- Conformación de grupos de trabajo colaborativo para la identificación y evaluación de problemáticas a nivel escolar/comunitario vinculadas al turismo en el entorno cercano.
- Debates reflexivos, y propositivos, en la búsquedacreativa de soluciones a las problemáticas identificadas.
- Procesos de consulta con expertos, especialistas, profesionales, agentes del turismo y desarrollo del proyecto.

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

ANEXO XIII

BACHILLER CON ORIENTACIÓN EN LITERATURA

Presentación de la orientación

La Orientación en Literatura ofrece a los estudiantes, dentro de la propuesta educativa de la NES en la Ciudad de Buenos Aires, un espacio de inclusión en prácticas de interpretación y producción de literatura, a partir de la participación guiada en situaciones de lectura y escritura literarias y sobre lo literario.

En esta orientación se propone fomentar el análisis de obras y ensayos teóricos; la producción de reseñas y artículos sobre lo leído; así como la exploración de las potencialidades del lenguaje en la lectura y la escritura literarias. Además, propone desarrollar activamente las relaciones entre la literatura y otras producciones artísticas y aporta nociones para comenzar a indagar en el entramado cultural de los textos, desde una perspectiva interdisciplinaria que hace foco en problemáticas de la sociedad moderna.

En el trayecto formativo de la orientación, un aspecto central es el desarrollo dentro de la escuela y en la comunidad de espacios de animación de la lectura y talleres de escritura en los que los alumnos puedan participar de manera cada vez más activa y comprometida, ejerciendo distintos roles sociales y poniendo en juego los saberes alcanzados en la lectura, el análisis y la investigación literarias.

Los bloques que integran la orientación son:

- Prácticas literarias
- Estudios culturales
- Reflexión sobre el lenguaje
- Relaciones entre literatura y otras manifestaciones artísticas

El bloque *Prácticas literarias* es troncal, en la orientación. Se propone profundizar en las líneas que abre la formación general en Lengua y Literatura, promoviendo situaciones de lectura, escritura, comentario y discusión sobre la literatura cada vez más variadas, específicas y contextualizadas. Los demás bloques retoman, complementan y resignifican los contenidos de este bloque. Se trata de multiplicar las oportunidades de lectura y escritura, la reflexión sobre la gramática en uso y sobre las estrategias de los discursos, la interpretación desde claves socioculturales y las relaciones de la literatura con otras artes. Se ofrecen, así, posibilidades de trabajo que van desde la producción de cruces en la experimentación expresiva de cada lenguaje artístico y la reflexión sobre los circuitos sociales de producción, difusión y consumo del arte, hasta la historización y contextualización de las prácticas artísticas en general.

Desde la perspectiva de los estudios culturales, se promueve una mirada desnaturalizadora de la literatura, para avanzar hacia una idea de que los textos literarios que se leen son construidos desde los discursos sociales de un período determinado y desde instituciones como la escuela, las universidades, los investigadores, los críticos literarios, la prensa, las editoriales, los ministerios, los libros de texto. De este modo, se intenta mostrar la complejidad de la cultura y sus relaciones con el contexto político y social en el que se enmarca, el cual nunca es estático. Los jóvenes podrán revisar sus preconceptos sobre las definiciones de lo literario y poner en duda ciertas nociones adquiridas y heredadas, indagando sobre el circuito de la cultura, y participar activamente desde las prácticas literarias.

Finalmente, la realización de un proyecto de mediación o promoción de la lectura y la escritura en la escuela o la comunidad resulta integrador en el trayecto de formación que se plantea y podría formar parte de un espacio de cierre de la orientación y complementarse con otros proyectos de producción artística de los propios alumnos.

Marco normativo y antecedentes

La propuesta del Bachillerato Orientado en Literatura se elabora a partir de la consideración simultánea de tres fuentes: el encuadre normativo nacional en el que se enmarca, los planes del área en vigencia en la Ciudad de Buenos Aires, y antecedentes curriculares relevantes de la jurisdicción plasmados en los Trayectos de Contenidos y Orientaciones para la Planificación de la Enseñanza de las asignaturas del área.

En relación con la normativa nacional, se reconoce como encuadre el siguiente conjunto de normas y documentos nacionales:

- Ley Nacional de Educación Nº 26.206/06.
- Lineamientos Políticos y Estratégicos de la Educación Secundaria Obligatoria, Resolución CFE Nº 84/09.
- Orientaciones para la Organización Pedagógica e Institucional de la Educación Secundaria Obligatoria, CFE Nº 93/09.
- Marcos de Referencia Educación Secundaria Orientada, Bachiller en Literatura, documento base en elaboración para su consulta en las jurisdicciones.
- Nivel Secundario, Núcleo Común de la Formación del Ciclo Orientado, Resolución CFE Nº 191/12.
- Núcleos de Aprendizaje Prioritario de Lengua y Literatura, Campo de Formación General, Ciclo Orientado, Educación Secundaria; Resolución CFE Nº 180/12.

Se consideró la variada oferta curricular vigente en la Jurisdicción, tanto de gestión estatal como privada. Se analizaron especialmente los planes de Bachillerato en Letras, así como aquellos con intensificación en idioma extranjero y los bilingües modalizados en Ciencias y Letras.

Se recuperan, asimismo, los Trayectos de Contenidos y Orientaciones para la Planificación de la Enseñanza de la asignatura Lengua y Literatura. Se trata de producciones curriculares recientes y vigentes en la Ciudad, cuya elaboración involucró procesos de consulta recurrentes con la activa participación de numerosos docentes del sistema, especialistas de las distintas asignaturas, capacitadores y docentes de los profesorados. Estos materiales fueron elaborados entre 2005 y 2009, y su perspectiva comparte el enfoque de los acuerdos federales para la enseñanza del área alcanzados con posterioridad.

Caracterización de la propuesta

La Orientación en Literatura se caracteriza por retomar con un protagonismo especial las relaciones entre lectura, escritura e interacciones orales, planteadas como prácticas que se integran y potencian en Lengua y Literatura en toda la secundaria. Por un lado, se profundizan los recorridos de lectura literaria iniciados en la Formación General, de modo de habilitar fuertemente a los jóvenes para que puedan construir recorridos de lectura personales en diálogo con otros lectores, en la escuela y fuera de ella. Por otro, se le otorga un lugar esencial a la escritura literaria en tanto práctica sociocultural que favorece la invención, la construcción de conocimiento y la percepción del mundo; así como la reelaboración de los textos, el trabajo y la reflexión sobre la lengua.

En una línea de continuidad del trayecto formativo de Lengua y Literatura de la Formación General, en esta orientación se indagará en las relaciones entre literatura y sociedad desde una perspectiva vivencial, que les permita a los estudiantes conocer prácticas que vinculan espacios de la comunidad con la experiencia literaria. En este sentido, se sugiere el ingreso al campo de lo literario desde un amplio abanico de situaciones de lectura y escritura; análisis, comentarios, discusiones, debates, que se podrán luego reelaborar en instancias de participación más amplias como jornadas de intercambio, producciones literarias, festivales, tertulias, y puestas en escena, entre otras.

La **lectura literaria** propone el abordaje del texto desde una lectura dialógica, múltiple, conflictiva, con la tensión propia de las tareas colectivas, abierta a la confrontación, a la construcción común de interpretaciones. Asimismo, involucra la reflexión sobre el campo social en el cual el texto se ha producido, teniendo en cuenta las referencias históricas, culturales e intertextuales necesarias para la construcción de sentido. Se trata de una lectura que permite integrar el texto literario en una red cada vez más compleja de otros textos con los cuales dialoga, teniendo en cuenta las variables socioculturales que los enmarcan y condicionan. Con ese objetivo, es interesante el acercamiento a los estudios relacionados con las historias de la recepción, del libro, de la lectura, de las literaturas comparadas y de la relación entre literatura y otras artes.

En cuanto a la reflexión sobre el lenguaje, y en continuidad con la propuesta de Lengua y Literatura de la Formación General, en la Orientación se promoverán situaciones que les permitan a los alumnos avanzar como lectores, escritores y hablantes. La reflexión sobre el lenguaje involucra un conjunto de saberes que tienen como rasgo común el hecho de poner el lenguaje en el lugar de objeto de conocimiento y de indagación.

En esta línea, el trabajo con la **escritura literaria** procura, por un lado, reivindicar un espacio para las dimensiones del descubrimiento y la experimentación del lenguaje con una finalidad creativa. Por otro lado, genera condiciones para que los alumnos puedan avanzar como escritores críticos, mediante la producción de ensayos, recomendaciones, reseñas, notas y otras manifestaciones escriturarias que circulan en la vida social en torno a la lectura literaria. Un rasgo distintivo de la orientación será la promoción en la escuela y fuera de ella de manifestaciones que relacionen la literatura con otras artes y pongan en valor los aspectos sociocomunitarios de la producción artística, tales como intervenciones, muestras, festivales y talleres abiertos a la comunidad.

Tanto en la lectura como en la escritura de textos, los alumnos de esta orientación abordarán aspectos relacionados con las relaciones de significado entre las palabras, la función poética del lenguaje literario, los modos de enunciación, las variaciones de sentido en la intertextualidad, la reflexión sistemática sobre distintas unidades y relaciones gramaticales y textuales distintivas de los textos trabajados. La tarea consiste en continuar y profundizar la enseñanza de la gramática, la sintaxis y la ortografía en situaciones específicas que permitan resolver problemas, explorar, formular hipótesis y discutirlas, analizar, generalizar, comparar, usando un metalenguaje compartido. Se trata de considerar una forma de trabajo que permita que los jóvenes discutan, confronten ideas, busquen sus propios ejemplos e intenten definiciones.

En este sentido, la incorporación paulatina de procedimientos del discurso literario permitirá también abordar aspectos relacionados con regularidades sintácticas en el discurso de los distintos géneros, las elecciones de léxico, el reconocimiento de variedades lingüísticas; en suma, las posibilidades de la lengua oral y escrita para expresar y compartir ideas, puntos de vista y conocimiento. El horizonte de expectativas es que desarrollen una mirada sobre el lenguaje que les permita integrar sus reflexiones a las prácticas de oralidad, lectura y escritura.

En la Orientación en Literatura, la tecnología, fundamental para la construcción de comunidades de lectores y escritores en el siglo XXI, está presente en el uso y potencialización de asistentes para la corrección y edición de los textos, la producción de publicaciones virtuales, la escritura compartida y colaborativa en wikis, la participación y moderación en foros, la interacción y la difusión en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, aplicaciones de *chats*), la creación de *wordtoys*, videopoemas, cuentos digitales, *booktrailers*, microficciones, videominuto y narrativa hipertextual en general.

Al culminar la Escuela Secundaria, los egresados de esta orientación tendrán una formación que les permita un acercamiento analítico y experiencial de la literatura como un fenómeno artístico, personal y social. Asimismo, podrán avanzar en sus reflexiones sobre la lengua y en el dominio de la escritura literaria y de textos críticos sobre lo leído.

Propósitos de la orientación

· Profundizar la lectura literaria y el acercamiento de los alumnos a la producción literaria pensada como un modo de exploración sobre lo real y un espacio de experimentación con el lenguaje.
· Desarrollar instancias de lectura y análisis de obras poniendo énfasis en las relaciones entre la obra y sus contextos de producción, circulación y conformación como dispositivo cultural situado sociohistóricamente.
· Favorecer la exploración de la literatura como arte y las relaciones entre esa producción con otras artes.
· Ofrecer a los jóvenes un amplio repertorio de textos y prácticas de lectura que promuevan el desarrollo de itinerarios personales de lectura.
· Brindar variadas experiencias de lectura y escritura que promuevan el desarrollo de capacidades para la producción de textos críticos.
· Aportar herramientas de análisis lingüístico-discursivo que les permitan a los jóvenes superar una mirada transparente del lenguaje y desarrollar una mayor conciencia lingüística.
· Promover en los jóvenes la valoración de las variedades lingüísticas propias y ajenas, no solo como modos de comunicación y expresión, sino también como factores de identidad personal y social.
· Facilitar la realización de proyectos de producción que permitan a los estudiantes participar de la vida cultural escolar y comunitaria.
· Fomentar el uso reflexivo y crítico de las nuevas tecnologías de la comunicación en las prácticas de lectura y escritura.

Perfil del egresado

El bachiller en Literatura será capaz de:

- Asumir una actitud analítica y crítica frente a los textos leídos, focalizando en el entramado cultural de los textos y estableciendo relaciones entre la literatura y el contexto político y social en el que se enmarca.
- Reconocer usos especializados del lenguaje literario en la lectura y el análisis de textos literarios y ensayos críticos.
- Establecer vínculos entre las obras literarias y otras expresiones artísticas pertenecientes a distintas épocas y culturas, identificando modos de articular diversos lenguajes.

- Utilizar distintos procedimientos, recursos lingüísticos y literarios al servicio de propuestas de invención, experimentación y juego con la escritura literaria.
- Participar del mundo de la cultura por medio de sus propias producciones literarias y textos críticos.
- Profundizar la reflexión sobre los conocimientos gramaticales en la lectura literaria y en la producción oral y escrita.
- Reconocer y valorar la potencialidad literaria de las variedades lingüísticas en las obras leídas y producidas.
- Construir itinerarios de lectura de manera autónoma.
- Revisar y reescribir sus textos en función de proyectos de escritura personales o colectivos que impliquen su publicación en soportes impresos y digitales.
- Organizar y participar en actividades de mediación y promoción de la lectura y de la escritura en ámbitos escolares y comunitarios.
- Reconocer diferentes usos de las nuevas tecnología, superando una noción instrumental, y participar en los discursos sociales de la virtualidad.

Bloques y ejes

Bloques	**Ejes**
Prácticas literarias	• Lectura y escritura literaria • Investigación literaria • Proyecto de animación de la lectura y la escritura • Prácticas de lectura literaria en una lengua adicional
Reflexión sobre el lenguaje	• Gramática en uso • Análisis del discurso
Estudios culturales	• Literatura, cultura y sociedad • Análisis de problemáticas culturales y literatura
Relaciones entre la literatura y otras manifestaciones artísticas	• Lenguajes combinados • Arte, cultura y sociedad • Historia del arte

Bloque: Prácticas literarias

Presentación

Este bloque retoma de manera integrada las dos prácticas socioculturales propuestas como núcleos de la orientación:

· Las prácticas de lectura literaria: el análisis, comentario, animación y difusión de la lectura en la escuela y en otros ámbitos comunitarios.
· Las prácticas de escritura literaria y sobre lo literario: la producción de la literatura como arte y su relación con otras artes, la reflexión lingüística y exploración sobre el lenguaje que conlleva esta producción, así como la escritura de textos críticos para socializar lo leído e interactuar con otros lectores, integrando las nuevas tecnologías de la comunicación y la conectividad.

Los ejes obligatorios del bloque son:

- Lectura y escritura literarias
- Investigación literaria
- Proyecto de animación de la lectura y de la escritura
- Prácticas de lectura literaria en una lengua adicional

Se sugiere que los espacios curriculares en los que se desarrollen los contenidos del eje "Lectura y escritura literarias" adopten el formato de *talleres de lectura y escritura*. En estos, se ofrecerán temas y situaciones de enseñanza que promuevan la conformación de una comunidad de lectores y escritores literarios en cada aula. De ese modo, los jóvenes podrán, en variadas y frecuentes ocasiones, tomar la palabra, en diálogo con otros lectores y escritores, para manifestar sus puntos de vista, expresar sus interpretaciones, realizar comentarios, plantear interrogantes acerca de los textos que se leen y se escriben.

En este marco, los jóvenes tendrán la oportunidad de desarrollar estrategias de análisis e interpretación de textos literarios ficcionales y no ficcionales, focalizando en las relaciones entre literatura, cultura y sociedad. Asimismo, se busca que la escuela promueva situaciones de lectura y análisis que les permitan reflexionar sobre la potencialidad literaria de las variedades lingüísticas y las posibilidades que ofrece la literatura para subsumir, poner en diálogo o en tensión distintos discursos sociales.

Como parte de este eje, se proponen contenidos relacionados con la producción artística. Se espera que la escritura de textos literarios —como práctica que contribuye al descubrimiento de sí mismos, a la apertura hacia el otro, al ejercicio de la fantasía, a la elaboración del espíritu crítico— les permita a los jóvenes ejercer su derecho a apropiarse de bienes culturales y potencie sus capacidades para simbolizar la experiencia y expresarse poéticamente.

En este itinerario de escrituras, se propone abordar la producción de ensayos; por tratarse de un texto complejo que requiere de un pensamiento crítico, reflexivo y creativo, se lo podría incluir en el último año de la orientación. Se trata de prestar especial atención al carácter subjetivo y dialógico del género, al planteo de una hipótesis de lectura, a los modos de sostenerla a partir de las interpretaciones construidas y a la búsqueda de un estilo cada vez más cuidado, que intente provocar en los lectores efectos estéticos a la vez que moviliza sus ideas.

El eje “Investigación literaria” se centra en el análisis de textos literarios, la escritura de textos de estudio que puedan colaborar en la construcción de interpretaciones sobre lo leído y en su socialización ante distintos auditorios en la escuela o en otros espacios de comunicación académica. Se propone como continuidad y profundización del eje “Prácticas del lenguaje en contextos de estudio” de la formación general de Lengua y Literatura, haciendo mayor énfasis en que los estudiantes aprendan a enfrentarse a problemas de lectura y a generar interrogantes inherentes a los textos literarios, relacionados con conocimientos sobre el género, la lógica de la construcción de las obras, el estilo del autor o la época, las relaciones con otras obras y con el contexto histórico político y las condiciones de edición, publicación y circulación de los textos. Las prácticas de lectura, escritura y oralidad y las temáticas de este eje encontrarían en el *seminario* el formato más adecuado para su especificación en un espacio curricular, pues se trata del planteo conjunto de interrogantes a partir de recorridos de lectura, la búsqueda de bibliografía teórica acerca de los temas que se plantean, la construcción de categorías de análisis a partir de la teoría, la producción de textos sobre lo leído para reelaborar las ideas y la discusión de las distintas perspectivas de análisis alcanzadas en diversas situaciones de intercambio oral y escrito.

Se espera que, en el marco de investigaciones y proyectos de producción, los jóvenes logren desarrollar saberes relacionados con la edición de sus textos (revisión, rescritura y puesta en página) en soportes impresos y digitales.

Otro eje central en el bloque es el “Proyecto de animación de la lectura y la escritura”, en el que se especifica la relación propuesta entre escuela-comunidad en esta orientación. Los contenidos del eje apuntan a promover en los jóvenes roles sociales de animación cultural en la comunidad y a la integración de saberes y prácticas vinculados a la orientación, a propósito del diseño e implementación de un proyecto. El desarrollo de cada una de las etapas —coordinación y gestión de proyectos, organización y toma de decisiones, administración de los recursos y desarrollo de distintas acciones de animación cultural— servirá a los alumnos para poner en juego y reflexionar acerca de las prácticas de lectura y escritura y sobre contenidos literarios abordados como experiencias personales y como problemas de análisis en la formación específica de la orientación.

El proyecto podrá ser también un ámbito que promueva el compromiso de los jóvenes con las inquietudes culturales de su entorno cercano, en la medida en que puedan abordarlas a partir de un trabajo colaborativo, reflexivo y crítico, en el que pongan en juego saberes y prácticas adquiridas para adecuarlas a los destinatarios en la comunidad. Se trata de lograr involucrar a los alumnos en la creación de espacios genuinos de encuentro entre lectores y escritores de literatura, que desde la escuela se abran a la comunidad.

Finalmente, “Prácticas de lectura literaria en una lengua adicional” se plantea como un eje para profundizar la interpretación literaria y las relaciones entre cultura y literatura. A partir de los contenidos de este eje, se promoverá el acercamiento a la interpretación de obras en una o más lenguas adicionales que hayan estado presentes en el recorrido formativo de los

alumnos en la escuela secundaria. Los alumnos podrán conocer a los autores, seguir sus obras en su lengua original, comparar ediciones, traducciones y adaptaciones. Además, podrán leer textos literarios de distintos géneros, analizando cómo están escritos en su lengua original y qué recursos de la lengua contribuyen a la generación del sentido. Entonces, a la par de la lectura y la reflexión lingüística, se incluyen en este eje la reflexión sobre problemáticas relativas a la traducción y la adaptación de la literatura en nuestro medio, la comparación de versiones y el análisis de ediciones bilingües.

Propósitos de enseñanza

- Promover el reconocimiento de los variados modos de construir significado en textos literarios, en relación con variables socioculturales, atendiendo a los puntos de vista sobre el mundo de los distintos grupos de alumnos.
- Brindar variadas oportunidades para que los jóvenes escriban literatura en un ambiente que promueva la invención, favorezca la imaginación y el juego con el lenguaje, así como el intercambio de experiencias y la difusión de las producciones.
- Ofrecer espacios de lectura y discusión que les permitan a los estudiantes desarrollar un proceso de análisis e indagación de los textos literarios, mediante la formulación de interrogantes, la consideración de categorías de análisis y la asunción de un posicionamiento de lectura frente a las obras y a otros lectores.
- Promover el acercamiento de los jóvenes a distintos ámbitos de difusión y circulación de la cultura escrita: bibliotecas escolares, barriales, nacionales, talleres de lectura y escritura, festivales literarios, ferias del libro, museos, etcétera.
- Favorecer el diseño e implementación de proyectos vinculados a inquietudes culturales de la comunidad o con el deseo por parte de los jóvenes de promocionar las prácticas de lectura y escritura literarias que han desarrollado en la orientación.
- Crear espacios específicos para acercar a los estudiantes a obras literarias en su lengua original, promover modos de acercamiento a la interpretación de esos textos y problematizar los conceptos de autor, traductor y editor.

Objetivos de aprendizaje

- Participar activamente en la selección de los textos literarios que se van a leer construyendo recorridos personales de lectura a partir de criterios literarios cada vez más fundamentados.
- Expresar oralmente las propias interpretaciones y opiniones sobre lo leído en contextos de mayor formalidad, compartiendo una mirada crítica en torno a las obras, autores, poéticas y contextos de producción y circulación de la literatura.
- Desarrollar las potencialidades de la escritura literaria para la construcción de sentido, la invención de mundos posibles, la experimentación sobre lo real y la exploración de la subjetividad.

- Expresar por escrito su punto de vista sobre las obras a través de la producción de recomendaciones, reseñas, biografías, notas y otras manifestaciones escriturarias que circulan en la vida social en torno a la lectura literaria.
- Conocer conceptos claves que hacen al entramado literario de los textos y ponerlos en juego en una indagación como categorías de análisis y motor de la generación de interrogantes que surjan de la lectura.
- Contar con recursos e información para frecuentar bibliotecas y catálogos *online*, así como diversos centros y sitios web de difusión de la lectura y de la producción literaria.
- Desarrollar capacidades para actuar como mediadores entre niños, otros jóvenes o adultos, los libros y la escritura.
- Acceder a la lectura de obras literarias en su idioma original, desplegando estrategias de lectura y análisis lingüístico que favorezcan la interpretación, la comparación con obras similares en otras lenguas y con traducciones de esos textos al español.

Ejes y contenidos

Bloque: Prácticas literarias

Ejes de contenido	Contenidos
Lectura y escritura literarias	Lectura de textos literarios organizados en itinerarios de lectura pertenecientes a distintos géneros literarios, épocas y procedencias, poniendo énfasis en algunos debates teóricos del campo de la literatura, como las relaciones entre realidad-verdad-ficción, la hibridación de géneros, la literatura y transposiciones, las literaturas nacionales, regionales y locales, el estatuto de las literaturas indígenas, los vínculos de la literatura con las nuevas tecnologías, entre otros. Análisis de textos a partir de una reflexión sobre la literatura como institución social y los bienes culturales, el cuestionamiento de conceptos y nociones usuales (autor, género, gusto, estilo, etcétera) y una indagación sobre las referencias históricas, culturales, intertextuales necesarias para la construcción de sentido. Participación en intercambios en torno a lo leído y en la confrontación de interpretaciones y opiniones sobre planteos, temas, ideas, historias, personajes, escenarios, etcétera, en el aula y frente a auditorios más distantes y extensos. Escritura de textos de análisis y comentarios sobre las obras en variados intercambios en el aula y fuera de ella: conversaciones, exposiciones, debates, etcétera. Escritura de textos de ficción: exploración de las potencialidades del lenguaje estético, la configuración de la subjetividad, la creación de mundos posibles y reflexión sobre el propio.

	Reutilización en la escritura de ficción de los conocimientos alcanzados en la lectura, para la creación de nuevos sentidos a través de distintas formas de reescritura: versiones, reelaboraciones adaptaciones, parodias, etcétera. Apreciación en la lectura y experimentación en la escritura de las maneras en que el lenguaje literario transgrede, resignifica y crea nuevas asociaciones lingüísticas, y permite configurar las distintas voces que pueblan el mundo de ficción. Reconstrucción en el análisis y puesta en juego en la escritura de los elementos que constituyen a la obra literaria como un tipo de comunicación específica: la complejidad del enunciador, la determinación o no del destinatario, la referencia a un mundo posible, la intención y los efectos que se buscan lograr. Escritura de textos de crítica sobre lo leído para conformar una comunidad de lectores aprovechando, especialmente, los recursos y potencialidades de las nuevas tecnologías de la comunicación. Indagación a partir de la escritura de textos críticos sobre las condiciones de posibilidad de lo literario en la vida social: el lugar del texto, el estatus de los actores (autor, editor, críticos, lectores), los modos y lugares de circulación de los textos sobre lo literario. Escritura de textos ensayísticos a partir de los recorridos de lecturas realizados, en los que se sostenga un planteo que haya surgido de la interpretación, citando las obras y argumentando el punto de vista elegido en diálogo con potenciales lectores. Revisión de los ensayos con el fin de lograr un estilo cada vez más personal y cuidado en la exposición de la idea y la confección del texto.
Investigación literaria	Lectura de textos literarios a partir de interrogantes que problematicen lo leído. Formulación de hipótesis y planteos inherentes al fenómeno literario que se sustenten en los recorridos lectores planteados para los alumnos: pactos de lectura ficcionales, teorías de la recepción, lo verosímil y los modos de representación literaria. Confrontación de las propias hipótesis en conversaciones con otros lectores. Análisis de itinerarios de lectura a partir de la aproximación teórica a conceptos relacionados con el entramado literario, como por ejemplo: rasgos y cruces de género, enunciación literaria, diégesis narrativa, temporalidad, intertextualidad y

	dialogismo, “poeticidad” (connotación, campos semánticos, figuras retóricas), mecanismos de transformación literaria (transposición, parodia, travestimiento, sátira), conflicto trágico del héroe (peripecia y reconocimiento), inscripción del texto en una cultura determinada o un momento sociohistórico. Utilización, en la reflexión sobre los textos, de conceptos para abordar el fenómeno literario que aportaron corrientes teóricas del siglo XX: formalismo ruso, sociocrítica y sociología de la literatura, estructuralismo, posestructuralismo, deconstructivismo. Uso de la escritura para reelaborar lo leído a través de notas, glosarios, comentarios, etcétera, que sirvan como apoyo para comunicar lo analizado. Producción de informes, monografías y reseñas críticas que den cuenta del análisis literario. Participación en conversaciones, discusiones y debates para compartir las interpretaciones y elaborar conocimiento de manera colectiva acerca del fenómeno literario.
Proyecto de animación de la lectura y la escritura	Análisis de posibles necesidades e inquietudes culturales del entorno, relacionadas con los libros y la escritura literarias. Diseño y organización de variadas actividades que promuevan en la escuela y la comunidad el hábito de la lectura, a la difusión de los libros y el acercamiento a la escritura literaria. Uso de la escritura y de los medios digitales disponibles para la promoción de las acciones de animación cultural planificadas. Registro de las experiencias de lectura y escritura propuestas con vistas a su revisión o una nueva implementación. Análisis, a partir de los saberes alcanzados en otros espacios de la orientación, de las experiencias de animación cultural realizadas, con el objeto de socializarlas a través de producciones orales o escritas.
Prácticas de lectura literaria en una lengua adicional	Lectura de textos literarios en su lengua original, haciendo énfasis en los efectos que esa obra produce en los lectores. Profundización de la interpretación a partir de conocimientos sobre autor, el contexto de producción y otros textos leídos en esa lengua y en traducciones al español. Uso del conocimiento lingüístico: estructural, léxico y textual, para la resolución de problemas de lectura y traducción. Problematización de las nociones de autor, traductor y editor a partir del análisis de ediciones y textos en su lengua original y en español.

Bloque: Reflexión sobre el lenguaje

Presentación

En continuidad con la propuesta de Lengua y Literatura de la formación general, en este bloque se amplían y profundizan las situaciones de reflexión sobre el lenguaje que les permitan a los alumnos avanzar como lectores, escritores y hablantes. Dicha reflexión favorece la construcción y la explicitación de conceptos y de saberes acerca de la lengua y de sus condiciones de uso, e instala la actividad discursiva como objeto de análisis. Asimismo, la reflexión sobre diferentes aspectos relacionados con la producción e interpretación de los textos, tanto orales como escritos, en relación con sus contextos de uso, permite que los alumnos adviertan las relaciones entre lenguaje y los modos de posicionarse frente a la realidad y analicen las complejas vinculaciones entre lenguaje, cultura y sociedad.

Dentro de este bloque, la lengua se convierte en foco de atención y de sistematización a partir de la realización de actividades metalingüísticas, en el marco de experiencias de lectura o de escritura literaria, así como en interacciones orales que se puedan suscitar en el debate, la discusión y la tarea colectiva. Así, los alumnos podrán ir construyendo un conocimiento sistemático de la lengua en un proceso que va desde el uso a la reflexión y a la sistematización, y, a la inversa, desde la sistematización a nuevas reflexiones y nuevas prácticas.

Los ejes obligatorios del bloque son:

- Gramática en uso
- Análisis del discurso

En el eje "Gramática en uso", la enseñanza de los contenidos gramaticales y la sistematización del conocimiento lingüístico aparecen articuladas en las situaciones de lectura y escritura y, primordialmente, a partir de los interrogantes o dificultades que se le presentan al alumno cuando lee o cuando escribe. Se parte de una concepción de la gramática como producto de la comunicación y de la comprensión y, en esa línea, se propone una enseñanza activa de la gramática, con el propósito de promover la reflexión acerca de su uso, de que sea operativa para formar hablantes, lectores y escritores capaces de desempeñarse de forma competente en el ejercicio de distintas prácticas del lenguaje, y de resolver problemas vinculados a la producción y la comprensión en diversos contextos.

El abordaje de los conocimientos gramaticales se concibe en asociación con las prácticas de lectura y escritura, dado que tanto en aquellas situaciones en las que los alumnos analizan un texto, escriben y revisan su producción se hace necesaria la reflexión sobre los recursos que se ponen en juego en las estrategias discursivas. En este sentido, se tomará como punto de partida el estudio y la descripción de las formas en su contexto de uso auténtico, lo que también permitirá vencer las dificultades analíticas que suele presentar el análisis lingüístico, en especial el sintáctico, fuera de contexto.

En este marco, los alumnos pondrán en juego sus conocimientos sobre la lengua a partir de su propia intuición como hablantes y de los saberes adquiridos en la formación general. El objetivo es que partiendo de ese conocimiento preliminar, lleguen paulatinamente a construir un saber consciente y reflexivo. Cuestionar lo obvio, problematizar los usos cotidianos y los especializados, preguntarse acerca de cuál es el estilo del escritor a partir del uso que hace de la lengua son acciones que los alumnos realizarán en un espacio de activo intercambio.

Se sugiere que el eje “Gramática en uso” se lleve a cabo en el marco de un taller, con actividades de intercambio comunicativo oral que les permitirán a los jóvenes intervenir, poner en marcha estrategias comunicativas, colaborar entre ellos, comprender mejor el fenómeno que se les presenta. Allí, los alumnos podrán formular sus propias hipótesis sobre el funcionamiento de la lengua, discutir, elaborar definiciones y, gradualmente, ir construyendo un metalenguaje compartido, al que podrán apelar para hacerse nuevas preguntas. En el contexto de la escritura aparecerá también la reflexión sobre la gramática ante los múltiples problemas que se les plantean a los alumnos al escribir y que los obligan a constituir en objeto de análisis cuestiones que pueden pasar inadvertidas en otras situaciones y, de ese modo, reorganizar los recursos lingüísticos que permiten resolverlos.

En el eje “Análisis del discurso”, se propone estudiar el significado social del lenguaje en relación con la situación de comunicación y las condiciones de producción-interpretación, considerando que la organización del discurso responde a un propósito y que los discursos siempre tienen efecto sobre la realidad social.

Las prácticas de lectura, escritura y oralidad y las temáticas de este eje pueden encontrar en el seminario el formato más adecuado para su desarrollo, pues supone el planteo de interrogantes a partir de recorridos de lectura, la construcción de categorías de análisis, la producción de textos sobre lo leído y la discusión en situaciones de intercambio oral y escrito. Se amplía, por un lado, el trabajo del bloque *Prácticas literarias* en su articulación con otras prácticas discursivas y modos de intervenir socialmente, bajo la convicción de que en todas dimensiones del discurso podemos encontrar huellas o indicios del contexto que permiten entrever características sociales. A su vez, se establecen relaciones con el bloque *Estudios culturales*, dado que el análisis de lo discursivo permitirá adentrarse en la problemática cultural e identitaria en la que el lenguaje juega un rol central, en tanto el discurso es un lugar donde los prejuicios, estereotipos, representaciones, se re-producen.

En las prácticas de lectura, los alumnos podrán trabajar los textos para analizar estrategias y formas de los discursos escritos o hablados, y sus relaciones con los contextos sociales, políticos, históricos y culturales. También podrán estudiar las estructuras del discurso como objeto verbal, los temas, la coherencia local y global, el uso de los pronombres y el estilo, entre otros aspectos.

En relación con la construcción de los textos, la reflexión acerca de las relaciones intratextuales permitirá ir resolviendo problemas de escritura que se presentan alrededor de

aspectos macrotextuales —estructuración del texto, coherencia, cohesión— y aspectos microtextuales —relaciones semántico-sintácticas que se manifiestan en la construcción de las oraciones, formación y estructura interna de las palabras, categorías gramaticales, entre otros aspectos—. A su vez, se estudiarán los vínculos entre el texto y el contexto, y entre el texto y otros textos, distinguiendo las dimensiones que se ponen en juego en el discurso así como las funciones del lenguaje que se expresan gramaticalmente y que, por eso, pueden ser descriptas mediante recursos lingüísticos.

El análisis lingüístico de los textos permitirá establecer diferencias en el modo en que el hablante instrumenta las posibilidades de su lengua para ser directo, explícito y hasta redundante, teniendo en cuenta la combinación de factores que influyen directamente en la organización del discurso.

Propósitos de enseñanza

- Promover el reconocimiento de los variados modos de construir significado en los textos literarios y no literarios, a partir del uso del lenguaje.
- Ofrecer situaciones de articulación teórico-práctica para que el alumno se acerque a la resolución de problemas sencillos de orden lingüístico.
- Promover el manejo de las herramientas básicas y el metalenguaje necesario para el análisis y la descripción de la gramática en contexto de uso auténtico.
- Ofrecer espacios de intercambio para que los alumnos problematicen, cuestionen, elaboren hipótesis y definiciones sobre los usos de la lengua.
- Brindar variadas experiencias de lectura y escritura para desarrollar capacidades de análisis lingüístico-discursivo que les permitan superar una mirada transparente del lenguaje y desarrollar una mayor conciencia lingüística.
- Promover el conocimiento y uso de herramientas lingüísticas y recursos de la lengua necesarios para el análisis de textos orales y escritos.

Objetivos de aprendizaje

- Reconocer en los textos aspectos relacionados con regularidades sintácticas, elecciones de léxico y variedades lingüísticas, entre otras posibilidades de la lengua oral y escrita para la construcción de sentido.
- Discriminar y analizar en los textos problemas inherentes a las variaciones en el uso de la lengua.
- Expresar oralmente y por escrito los resultados de sus lecturas, sus hipótesis y opiniones en el análisis y la descripción de algún fenómeno gramatical estudiado.
- Analizar las estructuras y estrategias de los discursos orales o escritos en todos sus niveles, y sus efectos sobre la realidad social.
- Reconocer la dimensión dialógica de los textos y establecer sus relaciones con los contextos sociales, políticos, históricos y culturales de producción.

- Identificar en la lectura y utilizar en la escritura los recursos lingüísticos necesarios para la organización del discurso de acuerdo con un propósito comunicativo y en un contexto determinado.

Ejes y contenidos

Bloque: Reflexión sobre el lenguaje

Ejes de contenido	Contenidos
Gramática en uso	• Resolución de problemas gramaticales accesibles para los alumnos a partir del análisis de un texto oral o escrito. • Confrontación de interpretaciones sobre el uso de la lengua en torno a los problemas gramaticales analizados. • Hipotetización sobre problemas relacionados con las variaciones en el uso de la lengua, discusión de las propias hipótesis en conversaciones con otros lectores y búsqueda o elaboración de ejemplos. • Reutilización en la escritura de los conocimientos gramaticales estudiados, por ejemplo, relacionados con la concordancia, los tiempos verbales, las relaciones semántico-sintácticas vinculadas a la subordinación y la coordinación, las construcciones con verboides, y la anáfora textual. • Revisión de textos en la lectura y en el proceso de escritura, detección de problemas comunes como lectores y escritores: recursos lingüísticos para resolverlos.
Analisis del discurso	• Análisis de procedimientos y recursos lingüísticos puestos en juego en la lectura y la escritura, para la constitución de la enunciación del texto y la construcción del enunciado. • Estudio del uso del lenguaje en los textos: huellas o indicios que permiten entrever características sociales, problemáticas culturales e identitarias. • Interpretación de los textos a partir de sus relaciones con el contexto, con otros textos y con factores que influyen en el discurso: la situación, el efecto, el tema, la posición del hablante, y sus presupuestos acerca de las creencias y grados de credibilidad del destinatario. • Estudio de la influencia de los textos sobre el conocimiento, la opinión, las actitudes y las actuaciones de individuos, grupos o instituciones sociales. • Reconocimiento de aspectos micro y macrotextuales para resolver problemas que puedan suscitarse en el proceso de escritura.

	• Escritura de textos como recurso para elaborar y comunicar lo leído.

Bloque: Estudios culturales

Presentación

Este bloque profundiza en el estudio de la literatura como dispositivo cultural situado históricamente. En este sentido, se nutre de distintas disciplinas y enfoques de las ciencias sociales y de las humanidades que abordan las obras de arte para construir el sentido de las producciones. Son centrales en este bloque los diálogos entre la literatura y los puntos de vista de la filosofía, la historia y la sociología, en particular con los conocimientos y abordajes que pueden aportar, entre otras, la historia social, la historiografía, la filosofía de la historia, la historia de la cultura, la historia de las ideas, la historia de la vida cotidiana, la sociología de la cultura, la antropología cultural, la semiótica, etcétera. Además de considerar la literatura y otras producciones artísticas, estas disciplinas y enfoques arrojan luz sobre los discursos artísticos.

Cada institución podrá elegir uno de los siguientes ejes:

- Literatura, discurso y sociedad
- Problemáticas culturales y literatura

En relación con el eje "Literatura, discurso y sociedad", se retoma la actitud crítica y analítica frente a los textos leídos, focalizando en las relaciones entre lo literario, la cultura y la sociedad moderna. Así, se propicia la reflexión sobre las prácticas culturales y su relación con el poder en la actualidad (el mercado, la formación del gusto, la construcción del canon, el lugar de la crítica literaria, el capital simbólico de la cultura), y a la vez, en la historización de las prácticas que fueron construyendo nuestra cultura. Por otro lado, al relativizar la noción de canon literario, se habilita y propicia la reflexión sobre la denominada cultura popular y su relación con los discursos sociales, en general, y con los discursos literarios, en particular. Este eje puede delinearse, así, en articulación con un proyecto editorial impulsado por los jóvenes para observar, en concreto, cómo funciona la difusión y el consumo de la literatura hoy en día; por ejemplo, a partir de la comparación entre la difusión de una revista en papel y en formato digital.

En cuanto al eje "Problemáticas culturales y literatura", se amplían las prácticas literarias en su articulación con otras prácticas discursivas y modos de intervenir socialmente. Para desarrollar este eje, cada institución deberá elegir al menos una de las siguientes problemáticas para su análisis y discusión:

· Problemáticas de género y literatura

Los discursos que ponen de relieve temas vinculados al género y los géneros en nuestra cultura y en otras permiten abordar fenómenos y debates actuales de la sociedad y, particularmente, los relacionados con la construcción de la identidad de los alumnos y su rol activo e integrador como ciudadanos. Así, teniendo en cuenta los estudios de género, estudios sobre la mujer, estudios sobre la masculinidad, etcétera, se apelará al diálogo entre disciplinas, por ejemplo: sociología/literatura; antropología/literatura; historia de la vida cotidiana/literatura, para construir sentidos a partir de la lectura de textos literarios desde los cuales repensar cómo la sociedad construye determinados discursos y estereotipos que ponen en crisis conceptos en un determinado contexto histórico. La literatura, entonces, se concibe como una caja de resonancia de discusiones en pugna, nuevos conceptos y nuevos derechos sociales.

· Problemáticas de la interculturalidad y la literatura

En continuidad con la valoración de las lenguas propias y ajenas como factor de identidad personal y social, esta línea de trabajo sobre lo literario intenta contribuir y complementar el abordaje de los discursos sobre el otro y los otros y la autoconstrucción identitaria para pensar y pensarse desde una cultura ciudadana y multicultural. En esta línea, el uso, la estetización y la construcción del otro en los textos literarios son contenidos que pueden trabajarse con continuidad a lo largo de la escuela secundaria y que se articulan con contenidos de los bloques de *Reflexión sobre el lenguaje* y *Prácticas literarias*. La concepción de la literatura como ámbito de experimentación lingüística, como construcción de la propia identidad y de la ajena es una arista en la que se focalizará para promover lectores atentos a esas problemáticas, que son literarias y sociales al mismo tiempo.

· Problemáticas de las nuevas tecnologías y la literatura

La influencia de los nuevos modos de comunicación es determinante para los alumnos de la escuela secundaria. Este espacio intenta que los jóvenes reflexionen sobre los discursos e interacciones que constituyen nuevas prácticas de lectura y escritura. En cuanto a las prácticas literarias, será fundamental considerar nuevos modos de producir literatura: (blogs que se convierten luego en libros, obras que solo tienen y se piensan desde su inicio en un formato digital e interactivo, obras virtuales colectivas, nuevos géneros digitales, espacios de intercambio y discusión sobre la literatura). A la vez, una discusión central en el marco de esta problemática gira alrededor del acceso a la literatura en la era de las nuevas tecnologías: los derechos de autor y la cultura libre; la información pública y privada de los usuarios y de los autores.

Propósitos de enseñanza

- Promover la reflexión sobre la literatura como dispositivo cultural situado históricamente.
- Propiciar una mirada sobre la escena cultural actual que contemple los distintos aspectos que influyen en el consumo de la literatura como producto social.
- Establecer diálogos con disciplinas humanas y sociales que pueden explicar algunos fenómenos peculiares del discurso literario, su producción y recepción en distintas culturas.

- Promover la valoración de las distintas identidades y la propia en la interpretación de textos literarios.
- Crear espacios de discusión e intercambio que colaboren con el desarrollo de los jóvenes como lectores activos y críticos de los soportes de las nuevas tecnologías.

Objetivos de aprendizaje

- Conocer y usar conceptos de las disciplinas humanísticas y de las ciencias sociales para analizar los textos literarios y, en especial, sus condiciones de producción y circulación.
- Reconocer la literatura como producto de consumo en el siglo XXI, considerando los nuevos géneros en circulación en la actualidad.
- Reconocer las condiciones de producción de la literatura ligadas a distintos actores sociales y el entramado cultural que las enmarca y posibilita.
- Advertir, en el análisis de los textos literarios, los cambios sociales reflejados en los cambios lingüísticos en relación con nuevos roles y estereotipos.

Ejes y contenidos

Bloque: Estudios culturales

Ejes de contenido	Contenidos
Literatura, discurso y sociedad	Lectura de textos críticos que relacionen la literatura con las prácticas culturales de consumo. Análisis de fenómenos de consumo de literatura en la actualidad: el rol del editor, los libros por encargo, los *bestsellers*, el circuito de las editoriales independientes, los premios literarios, la historia novelada, géneros emergentes con destinatarios específicos, como la *chicklit*, las sagas, etcétera. Indagación en las prácticas lectoras en diversos ámbitos (escuela, familia, barrio). Difusión de la literatura actual: blogs, sitios web, *youtubers*, circuito de lecturas y eventos literarios, revistas. Análisis de los discursos sobre la literatura y sobre el oficio del escritor en la actualidad.
Análisis de problemáticas culturales y literatura	· **Problemáticas de género y la literatura** Reflexión sobre la construcción de estereotipos sobre género en discursos sociales provenientes de distintos ámbitos. Representación, reelaboración o ruptura de esos estereotipos en la literatura. Lectura de estudios de género, estudios sobre la mujer, sobre la masculinidad, etc. Géneros emergentes de la "cultura popular"

	destinados a determinados públicos lectores: por ejemplo, bestsellers románticos, *chick lit*, entre otros. Análisis en las propuestas literarias los cambios lingüísticos producidos en los últimos tiempos en relación con los nuevos roles sociales de la mujer y de los hombres. · **Problemáticas de la interculturalidad y la literatura** Análisis de textos literarios que problematicen el encuentro, el desencuentro y el cruce de culturas, particularmente en temas vinculados a la inmigración actual y la integración cultural en Buenos Aires. Reflexión sobre la apropiación y reconfiguración estética desde la literatura de temas lingüísticos: registros, jergas, sociolectos, formulas de tratamiento, diversidades dialectales de la Argentina y de países limítrofes. Lectura de textos literarios que incorporen diversas variedades y/o lenguas indígenas o de inmigración: diálogo entre culturas y lenguas. · **Problemáticas de las nuevas tecnologías y la literatura** Reflexión sobre los nuevos modos de producción de la literatura en la actualidad: géneros surgidos con las nuevas tecnologías, publicaciones literarias en blogs, la edición y actualización constante en la web, redes sociales para compartir literatura y autores independientes, obras virtuales colectivas. Análisis de espacios virtuales de intercambio y discusión sobre la literatura, sus características como discursos sociales. Discusiones sobre el acceso a la literatura, los derechos de autores y la cultura libre en la web.

Bloque: Relaciones entre la literatura y otras manifestaciones artísticas

Presentación

Este bloque se focaliza en la exploración de la literatura como arte y sus relaciones con otras producciones artísticas. Así, promueve que los alumnos observen y analicen los vínculos entre las prácticas literarias y otras prácticas artísticas codificadas en otros lenguajes expresivos: artes visuales (plástica, fotografía, diseño, cine, arte digital, música, arquitectura, teatro). Dado que la literatura suele incorporar, reelaborar, discutir con otros lenguajes artísticos, este bloque focaliza en esas artes como puntos de partida para pensar relaciones estéticas. A su vez, los cruces y contactos entre distintas artes pretenden activar la producción de los alumnos y la reflexión sobre los destinatarios y receptores de la cultura en general, poniendo énfasis en los modos en que se han construido los públicos y las comunidades artísticas a lo largo de la historia y sus modos de configuración en la actualidad. Se trata, entonces, de abrir

el camino para encontrar vínculos entre la literatura y otras artes y aproximarse al arte en general, desde una perspectiva que haga dialogar los distintos modos de expresión.

Cada institución debe elegir uno de los siguientes ejes:

- Lenguajes combinados
- Arte, cultura y sociedad
- Historia del arte

Se espera que el eje "Lenguajes combinados" les ofrezca a los estudiantes, en formato de taller, la posibilidad de experimentar la producción artística mixta en la que se articulen, de acuerdo con la especialidad del docente a cargo y los intereses de los alumnos, la literatura y la música, la literatura y las artes visuales (pintura, escultura, fotografía, diseño), la literatura y la danza, la literatura y el teatro, la literatura y el cine, entre otras posibilidades. La experimentación del lenguaje estético combinado colaborará para que los jóvenes protagonicen creativamente los entrecruzamientos de los diversos lenguajes y para que, al igual que en el bloque *Prácticas literarias*, con el cual puede articularse, los trabajos de los jóvenes trasciendan la escuela para formar parte de una comunidad de artistas en diálogo por medio de la exposición de plástica combinada con textos literarios; fotografía comentada, instalaciones basadas en literatura, literatura musicalizada, etcétera.

El eje "Arte, cultura y sociedad" amplía los contenidos del eje "Literatura, cultura y sociedad" del bloque *Estudios culturales*, en lo que se refiere a los lenguajes expresivos, ya que no solo se considera el circuito de producción, circulación y consumo de la literatura, sino de las artes en general, dentro de las cuales se incluye la literatura. Así, se propone desnaturalizar el circuito de la cultura para analizarlo a partir de algunos diálogos posibles con los puntos de vista de la filosofía, la historia y la sociología, en particular con los conocimientos y abordajes que pueden aportar, entre otras, la historia social, la historiografía, la filosofía de la historia, la historia de la cultura, la historia de las ideas, la historia de la vida cotidiana, la sociología de la cultura, la antropología cultural, semiótica, etcétera. La multiplicidad de enfoques contribuye a enriquecer las reflexiones sobre los fenómenos y manifestaciones culturales y artísticas en distintos contextos y épocas, a la vez que permite tomar posición de manera fundamentada sobre los artistas, el arte como trabajo en el siglo XXI, la construcción de públicos y espectadores, las discusiones sobre el acceso a los bienes culturales y la participación social en las artes. Este eje, además, incluye una perspectiva amplia de la noción de arte, en la cual serán importantes los diferentes ámbitos o niveles de la cultura (folclórica, popular, masiva y "culta") que serán puestos a dialogar entre los jóvenes.

El eje "Historia del arte" incluye e integra conceptos de la historia de la cultura en general, y de la historia de las artes en particular. Focaliza en el análisis e interpretación de la construcción de sentido de distintas propuestas artísticas, considerando su contexto espacio-temporal de producción y habilitando diferentes "lecturas" y recepciones de acuerdo con las culturas y los momentos históricos en que se anclen. Justamente, se concibe a las producciones artísticas y

sus ámbitos de circulación de manera dinámica. En particular, se estudiarán los vínculos entre la estética y la tecnología a través del tiempo, abordando las problemáticas del arte desde los cambios y permanencias ~~a~~ en diferentes espacios, e incluyendo manifestaciones tradicionales atravesadas por procedimientos actuales, así como producciones multidisciplinarias o resultantes de procesos de hibridación. Con especial referencia a la literatura, se promueve la comprensión de momentos en los que confluyen acontecimientos y hechos artísticos y culturales que marcan una suerte de "clima de época".

Cada opción dentro del bloque abre posibilidades diferentes para el diálogo entre la literatura y otros lenguajes expresivos.

Propósitos de enseñanza

- Promover el acercamiento de los jóvenes a los variados modos de construir significado en distintas artes.
- Ofrecer espacios de discusión para vincular la literatura con otros lenguajes expresivos, anticipando cruces e incentivando el descubrimiento de diálogos entre disciplinas artísticas.
- Brindar variadas oportunidades para que los jóvenes produzcan arte en la mixtura y experimentación de distintos lenguajes, con miras a su difusión en la escuela y fuera de ella.
- Poner en comparación tradiciones y rupturas estéticas que tengan un eco peculiar en las prácticas literarias.
- Propiciar una mirada comprensiva, pero también crítica y transformadora, de los circuitos de participación del arte.

Objetivos de aprendizaje

- Establecer relaciones entre literatura, cultura y sociedad, considerando el contexto social, económico y político de la producción artística.
- Identificar vínculos entre distintas manifestaciones artísticas y los diálogos que se establecen entre la literatura y otras artes considerando los mecanismos para la construcción de sentido.
- Conocer, usar y experimentar con distintos materiales de trabajo de propios de los lenguajes artísticos estudiados.
- Plasmar producciones artísticas que incluyan elementos de más de un lenguaje expresivo, explorando los cruces y potencialidades.
- Conocer y usar las nuevas tecnologías en el acceso y circulación de los bienes culturales.
- Reconocer problemáticas centrales de las producciones artísticas del pasado y de las contemporáneas.
- Expresar oralmente las propias interpretaciones y opiniones sobre diferentes producciones artísticas en contextos de mayor formalidad, compartiendo una mirada crítica en torno a las obras, artistas, poéticas y contextos de producción y circulación del arte.

- Conocer diferentes circuitos de circulación de las producciones artísticas según sus modos de gestión y creación.

Ejes y contenidos

Bloque: Relaciones entre la literatura y otras manifestaciones artísticas

Ejes de contenido	Contenidos
Lenguajes combinados	Análisis de los cruces entre literatura y otras artes en los modos de construir significado de distintos lenguajes expresivos: literatura, artes visuales, artes combinadas (cine, teatro), música. Producción de obras que combinen literatura y otro lenguaje artístico: diálogo entre los textos literarios y el lenguaje de otra arte. Reflexión sobre los circuitos de producción, difusión y consumo de las artes. Participaciones (breves y acotadas) en los circuitos culturales analizados (literatura y arte en la web, por ejemplo). Conclusiones sobre su funcionamiento.
Arte, cultura y sociedad	Consideración de la definición de cultura desde distintas perspectivas (antropológica, sociológica, comunicacional y/o política). Análisis, en producciones artísticas propias y ajenas, del arte como construcción social atravesada por las características políticas, económicas y culturales de una sociedad en un momento histórico. Indagación sobre el arte como modo de conocimiento que contempla la noción de forma simbólica y la construcción poético-metafórica y ficcional, en especial relación con la literatura. Acercamiento a los nuevos paradigmas y perspectivas para producir, comprender e interpretar las artes: producción multimedial, redes sociales, medios de comunicación masivos y alternativos. Análisis del arte popular, de elite y de masas; sus modos de circulación, uso y consumo y procesos de hibridación.

Historia de las artes	Indagación, análisis y confrotación de ideas, hallazgos y apreciaciones en torno de algunos aspectos, momentos o hitos de la historia de las artes: · Función mágico-simbólica del arte: aspectos míticos en la imagen ídolo, máscaras; la teatralidad de los rituales, los carnavales; manifestaciones y referentes que retoman algunas de estas prácticas en el arte actual. · Concepciones del arte en América: las culturas originarias, sincretismo y eclecticismo, aculturación e hibridación; idea de lo barroco y los nacionalismos en el continente americano. · Función estética y la concepción clásica del arte: la belleza como objeto de conocimiento artístico; Renacimiento y humanismo. · Relaciones entre producción artística y cultura en la actualidad: vanguardias artísticas en las artes visuales de los siglos XIX y XX.

Formas de conocimiento y técnicas de estudio

La educación secundaria requiere la apropiación, por parte de los estudiantes, de distintas formas de conocimiento y técnicas de estudio. Algunas de ellas son compartidas por diversas asignaturas, como por ejemplo el análisis de texto, la elaboración de resúmenes y síntesis, la lectura de gráficos. Sin embargo, hay modos de conocer que adquieren especificidad en el marco de las diferentes orientaciones. En la Orientación en Literatura, cobran particular relevancia:

- Explicación y descripción de las experiencias de lectura y de escritura literarias, para sí mismos y para otros lectores, en contextos formales e informales.
- Elaboración, oralmente y por escrito, de conclusiones sobre lo leído o producido.
- Verificación de las conclusiones de las interpretaciones alcanzadas recurriendo a diversas fuentes bibliográficas y audiovisuales.
- Reformulación y reelaboración de las interpretaciones de manera oral y escrita.
- Comparación del análisis y las interpretaciones en la confrontación con otros lectores.
- Evaluación de las propias conclusiones y de las ajenas en situaciones de interacción oral en torno a las experiencias de lectura y escritura literarias: conversaciones, discusiones, entrevistas y debates.
- Fundamentación de juicios críticos sobre lo leído y sobre el trabajo artístico realizado, a partir de un examen valorativo basado en la experiencia, en la elaboración de criterios teóricos compartidos y personales y en el análisis de los efectos de sentido que se pueden suponer.
- Realización de actividades lúdico-expresivas que promuevan las potencialidades del lenguaje para la construcción de mundos posibles y conjeturar sobre realidades alternativas.

- Cuestionamientos sobre definiciones y descripciones lingüísticas, problematizando los usos cotidianos y los especializados, preguntándose acerca de cuál es el estilo del escritor a partir del uso que hace de la lengua, advirtiendo diversas relaciones entre lengua y contexto.
- Hipotetización de posibles soluciones a esos problemas lingüístico-discursivos recurriendo al conocimiento alcanzado.
- Reelaboración de nuevas hipótesis sobre formas y usos, a partir del contraste con la observación del uso lingüístico y con las descripciones de los textos sobre gramática.
- Fichaje de temas gramaticales que fueron objeto de indagación y reflexión, para su reutilización en la producción oral y escrita.
- Explicación tentativa de los procesos culturales en los cuales está involucrada la producción literaria, comparando con otras épocas estudiadas y con diferentes culturas.
- Definiciones de conceptos relacionados con las prácticas culturales contemporáneas, armado de glosarios, bancos de ejemplos categorizados mediante etiquetas, bases de datos con libros y otras producciones artísticas para consulta.
- Producción de entrevistas, encuestas y otros instrumentos para la recolección de datos sobre consumos culturales en la escuela y fuera de ella.
- Selección y puesta en juego de diversos materiales y técnicas expresivas, para el diseño y realización de proyectos de producción que entrecrucen la literatura y otras artes.
- Elaboración de resúmenes y esquemas temporales y causales que colaboren en la dilucidación de relaciones entre distintos momentos históricos, fenómenos sociales y prácticas artísticas.

Orientaciones generales para la evaluación

Diseñar una estrategia de evaluación implica tomar un conjunto de decisiones, referidas a qué información se precisa para este fin, cómo obtenerla, con qué criterios valorarla, cómo medir los resultados obtenidos y cómo utilizarlos para mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje.
El diseño de un programa de evaluación deberá contemplar las siguientes características:

- Incluir varias instancias de evaluación por alumno por trimestre y/o cuatrimestre en momentos claves de la secuencia previamente planificados.
- Atender a la evaluación de los distintos tipos de aprendizaje propios del área de saber (conocimientos, procedimientos, habilidades, actitudes, etcétera).
- Tener en cuenta el proceso de aprendizaje de los alumnos, conociendo sus puntos de partida y compartiendo información con docentes de otras unidades curriculares y otros años.

- Promover la utilización de diversas propuestas de evaluación (presentaciones con recursos visuales, debates temáticos, elaboración de mapas conceptuales, coloquios, portfolios, análisis de casos, matrices de valoración, entre otros).
- Considerar instancias de retroalimentación, devoluciones de las valoraciones hechas por el docente, posibilidades de consulta, la realización junto con los alumnos de listas de cotejo sobre lo que se evalúa, en las que se explicitan los objetivos esperados y de rúbricas o escalas de valoraciones, en las que quede claro los grados de desarrollo de un conocimiento o práctica esperados.
- Contemplar los distintos propósitos de la evaluación, incluyendo instancias diagnósticas, formativas y sumativas.
- Se recomienda la utilización de estrategias de evaluación centradas en el proceso.

Interesa destacar que en el Ciclo Orientado deberán brindarse a los estudiantes oportunidades crecientes para fortalecer capacidades de autoevaluación y de evaluación entre pares.
En el Bachillerato Orientado en Literatura, los alumnos serán evaluados en las distintas unidades curriculares, cada unidad curricular recupera los objetivos del bloque o de los bloques que correspondan. Los objetivos son el instrumento fundamental para orientar la evaluación.
Con el propósito de proveer información para revisar y reorientar la enseñanza, promover la autorregulación y el aprendizaje autónomo de los jóvenes y recoger información sobre sus progresos se plantea la necesidad de:
· Inscribir la evaluación en las situaciones de enseñanza y de aprendizaje. Cuanto más gradual y coherente sea el paso de la actividad diaria en el aula a la evaluación, podría favorecer en los estudiantes otra relación con los saberes de la orientación.
· Planificar actividades preparatorias en las que se expliciten los parámetros y criterios que serán utilizados en la evaluación de las producciones de los alumnos.
· Considerar instancias de evaluación que alternen actividades individuales y grupales.

HISTORIA (ORIENTACIÓN EN LITERATURA)

Presentación

Historia para 5º año de la Nueva Escuela Secundaria, centrada en la historia de las ideas en la Argentina, presenta un panorama de ideas enunciado en los escritos de algunas figuras significativas que pensaron la Argentina a lo largo de casi doscientos años, desde la Revolución de Mayo hasta finales del siglo XX: políticos, científicos, intelectuales, estudiantes, sindicalistas y otros sujetos colectivos que reflexionaron sobre las experiencias pasadas y sus circunstancias, diseñaron proyectos hacia el futuro, y expresaron desilusiones y respuestas ante problemas nacionales de diversa índole: políticos, sociales, económicos, culturales, científicos, pedagógicos, entre otros.

A partir de la presentación de textos de una gran heterogeneidad, tanto en su orientación ideológica como en su formato (periodístico, ensayístico, novelístico, epistolar, manifiestos, discursivo-parlamentario) e inscriptos en la trama política de cada período histórico, se intenta orientar al alumno de 5º año en la reconstrucción de las miradas que tenían esos autores.

Esta propuesta se basa principalmente en la lectura, el análisis y la interpretación de un conjunto variado de textos significativos de los debates de períodos claves de la historia argentina, organizados en bloques y ejes temáticos. Se pretende recorrer trayectos ideológicos comunes a todas las orientaciones de la NES y focalizar, particularmente, en cuestiones propias de cada orientación.

Propósitos de enseñanza

Con este diseño de una historia de las ideas en la Argentina, se intenta:

- Afianzar, profundizar y ampliar el conocimiento de procesos ya estudiados.
- Advertir la estrecha vinculación entre las ideas y los hechos.
- Reconocer los préstamos ideológicos y las resignificaciones que realizan los autores, como también sus aportes propios en momentos cruciales de la historia argentina.

Quinto año

Objetivos de aprendizaje

Al finalizar quinto año, los alumnos serán capaces de:

- Leer, analizar e interpretar las ideas que circularon en la Argentina a partir de una serie heterogénea de textos significativos de cada período histórico estudiado.

- Relacionar los sucesos políticos, económicos, sociales y culturales con las corrientes de ideas, sus tensiones y consonancias que marcaron cada época.

- Advertir los cambios y las continuidades en las trayectorias que recorren las ideas desde la Revolución de Mayo hasta finales del siglo XX.

- Buscar el significado de las ideas en el contexto correspondiente al autor y en su obra para restituir la visión que los seres humanos de tiempos pasados tenían de su época y de sus problemas.

- Lograr una comunicación oral y escrita de manera clara, ordenada y coherente de los argumentos, puntos de vista, tensiones que aparecen en los textos seleccionados.

Contenidos

HISTORIA DE LAS IDEAS EN LA ARGENTINA, SIGLOS XIX y XX - ORIENTACIÓN EN LITERATURA

Contenidos	**Alcances y sugerencias para la enseñanza**
Unidad I: Ilustración y revolución (1776-1826) La difusión de las ideas ilustradas en el Río de la Plata. Los primeros periódicos. El pensamiento de Manuel Belgrano y de Mariano Moreno.	Para comenzar el estudio de las ideas en la Argentina a lo largo de los siglos XIX y XX se sugiere recuperar aquellos contenidos de historia de la formación general de 3º y 4º años, tanto en la escala mundial, regional y especialmente en la escala argentina, para facilitar la contextualización de las fuentes históricas que constituyen el eje vertebral de esta asignatura. La lectura y el análisis de fuentes históricas en sus distintos formatos y géneros constituyen el material insoslayable e insustituible para el abordaje de esta propuesta. Otros recursos se sumarán y facilitarán la comprensión y la contextualización de los autores

Tensiones ideológicas en los gobiernos revolucionarios. Laicismo-clericalismo, centralismo-federalismo. Las ideas de Bernardino Rivadavia. La fundación de la Universidad de Buenos Aires.	y sus obras. De esta manera, la utilización de líneas de tiempo y cuadros comparativos de los procesos fundamentales ocurridos en cada escala posibilitará la ubicación espacio-temporal de los autores y las obras sugeridas con el fin de interpretar y analizar los trayectos que recorren las ideas en nuestro país. A partir de algunos textos sugeridos para abordar los contenidos, resulta de interés promover que el estudiante establezca las vinculaciones entre las ideas que circulaban en los ámbitos académicos, eclesiásticos y políticos y los hechos ocurridos, las instituciones creadas, las tensiones y acuerdos políticos a lo largo de este período. Asimismo, resulta pertinente destacar el papel de los primeros periódicos como medios por excelencia para la difusión y discusión de ideas en el espacio rioplatense. Se pretende que los alumnos puedan identificar el sentido de circulación de proyectos políticos, sociales, económicos y culturales que atravesaron el eje atlántico y cómo fueron reinterpretados, adaptados o rechazados en el ámbito local durante el proceso de las guerras de independencia y la construcción de un Estado y una nación independientes. Estos textos sugeridos -u otros que puede escoger el docente- apuntan a hacer oír e interpretar las voces de quienes fueron protagonistas de la trama política y cultural y política de este período histórico. **Lecturas sugeridas:** • Manuel Belgrano, "Educación"; en: José Carlos Chiaramonte, *Ciudades, provincias, Estados: Orígenes de la Nación Argentina*

	(1800-1846). Buenos Aires, Ariel, 1995. • Mariano Moreno, "Fundación de *La Gaceta de Buenos Aires",* 7 de junio de 1810. • Decreto de la Junta Grande del 20 de abril de 1811 sobre la libertad de expresión. • Deán Gregorio Funes, *Ensayo de la Historia Civil del Paraguay, Buenos Aires y Tucumán,* 1816-1817. • Carta de Bernardino Rivadavia al filósofo inglés Jeremy Bentham, en reconocimiento a la influencia que tuvo su obra en la redacción del *Reglamento de la Sala de Representantes*, 26 de agosto de 1822; en: http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/ll-01.pdf. • Martín Rodríguez y Bernandino Rivadavia, "Edicto de erección de la Universidad de Buenos Ayres"; citado en: *Programa de Historia y Memoria. 200 años de la UBA,* http://www.uba.ar/historia/contenidos.php?id=2&s=19.
Unidad II: Romanticismo y liberalismo en la Generación del 37 La mediación de Echeverría en la introducción del romanticismo en el Plata. La cultura bajo el régimen rosista. El Salón Literario, revistas y periódicos.	La lectura y el análisis de los textos emblemáticos y clásicos de la literatura de ideas proporcionan sobre el pasado puntos de vista irreemplazables y colaboran para profundizar en la comprensión de los proyectos de la formación del Estado y la nación argentinos. Esta unidad ofrece la oportunidad leer y analizar los diferentes matices de los programas que buscaban la transformación de la herencia colonial española en una Argentina moderna.

Análisis de la tensión "civilización y barbarie" en el siglo XIX, en relación con la constitución del Estado argentino. Imágenes literarias. Los programas de construcción política y nacional de Sarmiento y de Alberdi. Reflexión acerca de la idea de intelectual, escritor y político en la generación del 37.	Precisamente, a partir de la lectura de autores representativos de un período complejo de la organización nacional, los estudiantes pueden confrontar las ideas de los protagonistas de esa época con interpretaciones actuales que proyectan sus particulares revisiones del presente sobre el pasado, manifestadas en textos de divulgación de amplia venta. Se presenta así una oportunidad para diferenciar fuentes históricas de fuentes secundarias y jerarquizar la validación de textos académicos y de consumo masivo. **Lecturas sugeridas:** • Esteban Echeverría, *Dogma Socialista de la Asociación de Mayo: precedido de una ojeada retrospectiva sobre el movimiento intelectual en el Plata desde el año 37*. Buenos Aires, Perrot, 1958. • Juan Bautista Alberdi, "Prospecto de *La Moda*", en *Obras Completas;* en: http://www.cervantesvirtual.com/obra/obras-completas-de-j-b-alberdi-tomo-1/. • Juan Bautista Alberdi, *Fragmento preliminar al estudio del Derecho*. Buenos Aires, Biblos, 1984. • Domingo Faustino Sarmiento, *Facundo, o civilización y barbarie*. Buenos Aires, Losada, 1994. • Esteban Echeverría, *El matadero.* • Esteban Echeverría, *La cautiva.*

	• Bautista Juan Alberdi, *Bases y puntos de partida para la organización política de la Republica Argentina.* Valparaíso, 1852.
Unidad III: De la Generación del 80 al Centenario de la Revolución de Mayo El positivismo. Debates entre católicos y liberales ante la modernización del Estado. Reflexión sobre el intelectual, escritor-*dandy* y el político en la Generación del 80. Inmigración y cuestión social. Difusión del socialismo y del anarquismo. Los discursos y la imagen de los extranjeros en la literatura y otras artes como el teatro. Los liberales reformistas: reforma moral, política y social. El informe Bialet Massé.	Se pretende indagar en una serie de discursos producidos desde la elite dirigente del país en el período comprendido entre 1880 y el Centenario de la Revolución de Mayo (1910), como también en las intervenciones escritas de nuevos actores sociales de origen inmigratorio o argentino de reciente generación, con la finalidad de analizar un mundo de ideas en el que el positivismo ocupaba una gran centralidad, pero que fue interpelado y cuestionado hacia la primera década del siglo XX por reflexiones, percepciones y esquemas de valoración de diferente cuño. Resulta de interés que los estudiantes puedan identificar en los textos sugeridos u en otros las características principales del positivismo, del socialismo, del anarquismo, del liberalismo reformista y del modernismo en el ámbito argentino, como las producciones institucionales de corte político, social, económico y cultural que animaron. La realización de cuadros de doble entrada puede colaborar al afianzamiento de los conceptos. Asimismo, se ofrece la oportunidad de ver la discusión, el diálogo, las disonancias y los acuerdos entre los distintos autores que debatieron. A partir de este análisis, es posible organizar debates áulicos. A partir de la lectura e interpretación de fuentes históricas, resulta de principal interés que los estudiantes produzcan textos breves. Con esta actividad se pretende fortalecer la habilidad de la expresión escrita de forma ordenada, clara y coherente. **Lecturas sugeridas:**

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

El modernismo. El Centenario de la Revolución de Mayo y los nuevos desafíos. Resignificaciones, relecturas de algunas figuras y categorías fundacionales sobre nación, revolución, liberalismo, caudillismo, federalismo, tradicionalismo.	• José Ramos Mejía, *Las multitudes argentinas,* 1899. • Pedro Goyena, "Discurso sobre la ley de Educación Común", 1883, en: Natalio R. Botana, Ezequiel Gallo, *De la República posible a la República verdadera (1880-1910).* Buenos Aires, Ariel, 1997. • Delfín Gallo, "Discurso sobre la Ley de Educación Común", 1883, en: Natalio R. Botana, Ezequiel Gallo, obra citada. • Manuel Gálvez, *Recuerdos de la vida literaria,* tomos I-II, 1944. • Carta de la redacción del periódico *El Obrero Panadero*, donde adhiere a la campaña por la abolición del trabajo nocturno promovida por el concejal porteño Eduardo Pittaluga, 21 de septiembre de 1894. • Juan Bialet Masse, "Estado sobre las clases obreras argentinas a comienzos del siglo", 1904; en: Natalio R. Botana, Ezequiel Gallo, obra citada. • Juan B. Justo, "El socialismo y el sufragio universal", 1909, en Natalio R. Botana, Ezequiel Gallo, obra citada. • Manuel Gálvez, *El diario de Gabriel Quiroga,* 1910. • Eugenio Cambaceres, *En la sangre,* 1887. • Miguel Cané, *En viaje,* 1881-1882. • Santiago Calzadilla, *Las beldades de mi tiempo,* 1891.

	• Florencio Sánchez, *M'hijo el dotor,* 1903. • Ricardo Rojas, *La restauración nacionalista,* 1909. • Joaquín V. González, *El juicio del siglo*, 1910. • José Ingenieros, *El hombre mediocre,* 1913.
Unidad IV: La crisis de ideas en la Argentina entre las guerras mundiales (1914- 1945) Los desafíos a un liberalismo en crisis: comunismo, corporativismo, nacionalismo y tradicionalismo. La Reforma Universitaria. La profesionalización del escritor y del intelectual. Las vanguardias literarias y estéticas. El criollismo. Construcciones en torno a la polémica Boedo-Florida.	El estallido de la Primera Guerra Mundial y la Revolución Rusa de 1917 contribuyeron a profundizar dudas en torno a ideas y creencias sólidamente instaladas en el período anterior. Resulta de interés que los alumnos identifiquen y comprendan cómo muchos contemporáneos expresaron su desilusión y temor ante el "derrumbe de la civilización occidental del siglo XIX" y, simultáneamente, cómo para otros autores esos cambios profundos auguraban la emergencia de un mundo nuevo. Los textos sugeridos contribuyen a detectar esas diferentes percepciones y nuevas sensibilidades. Asimismo, interesa destacar el papel protagónico que asume la juventud argentina, la búsqueda de una proyección internacional de sus propuestas y de establecer redes, tanto en el ámbito latinoamericano como en el europeo. Los acontecimientos internacionales y la crisis social, económica y política de comienzos de la década de 1930 afectaron de manera decisiva ciertas imágenes de la Argentina forjadas por una diversidad de autores a lo largo del siglo XIX, acerca de la firme creencia del "destino de grandeza" nacional. El revisionismo históriográfico intentó esclarecer ese supuesto fracaso a partir de la construcción de nuevas imágenes del pasado argentino que objetaban el proyecto liberal. Al mismo tiempo, cobró fuerza el ensayo de

Las revistas y periódicos. El revisionismo historiográfico. El ensayo de interpretación del ser nacional. Resignificaciones, relecturas de algunas figuras y categorías fundacionales sobre nación, revolución, liberalismo, caudillismo, federalismo, tradicionalismo.	indagación e interpretación de una esencia argentina que se consideraba afectada severamente. El análisis de algunos de los textos sugeridos contribuye a comprender esta fractura en la trayectoria de ideas que fueron hegemónicas en el siglo XIX. La recuperación del análisis de textos de períodos anteriores y la confrontación con las representaciones de esta época de entreguerras contribuye a detectar semejanzas y diferencias. **Lecturas sugeridas:** • "La Juventud Argentina de Córdoba a los hombres libres de Sud América" y Deodoro Roca, "Discurso en el Congreso Estudiantil, Córdoba", 1918, en: Tulio Halperín Donghi, *Vida y muerte de la República verdadera.* Buenos Aires, Ariel, 1999. • Rodolfo Ghioldi, "Carta desde Moscú", 1921; en: Sylvia Saíita, *Hacia la revolución. Viajeros argentinos de izquierda.* Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2007. • Miguel de Andrea, "El conflicto social a comienzos del siglo XX", 16 de abril de 1922, en: **http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/v_16.pdf**. • Leop oldo Lugones, "Discurso de Ayacucho", 1924; en: Tulio Halperín Donghi, obra citada. • Césa

	r Pico, *Una Nueva Edad Media,* 1928, en Tulio Halperín Donghi, obra citada. • Artículos de las revistas *Claridad, Bandera Roja, Proa, Martín Fierro, Criterio, Contra.* Consultar en el Centro de Documentación e Investigación de Cultura de Izquierdas en la Argentina, catálogo: http://www.cedinci.org/catalogos/microfilms.pdf. • Leónidas Barletta, *Los pobres.* Buenos Aires, Claridad, 1925. • Victoria Ocampo, "Carta a Waldo Frank", revista *Sur,* verano de 1931, Nº 1; en: **http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/09253955300281973132268/index.htm**. • Julio y Rodolfo Irazusta, *La Argentina y el imperialismo británico. Los eslabones de una cadena, 1806-1833*. Buenos Aires, Tor, 1934. • Eduardo Mallea, *Historia de una pasión argentina,* 1937.
Unidad V: El peronismo; efervescencia cultural, violencia revolucionaria y dictaduras (**1945-1983)** La doctrina peronista. Los intelectuales y el peronismo. Las políticas culturales y de nacionalización de las	Para este período, se busca identificar las ideas que sustentan el peronismo como un movimiento histórico de carácter protagónico de la historia argentina a partir de una variedad de discursos sugeridos que pueden ser enriquecidos por la búsqueda de los docentes y de los alumnos. Resulta de interés destacar el itinerario de acercamientos y de rupturas que recorren algunos

comunicaciones. Diferentes lecturas del peronismo. La universidad post-peronista. El debate universidad pública-universidad privada. La revolución cubana y su impacto en las ideas. La teoría de la dependencia. Las ciencias sociales y una nueva elite científica. El Conicet. Las revistas. Proyectos editoriales: Eudeba. Cristianismo y marxismo. La izquierda nacional y popular. Los gobiernos militares y la cultura: censura, represión y fuga de cerebros. La resistencia a la dictadura: teatro abierto, revistas y música.	intelectuales desde la aparición del fenómeno peronista hasta su regreso al poder en la década de 1970. Tras la "Revolución Libertadora" de 1955, aparece la necesidad de repensar el peronismo, y se propone leer e interpretar diferentes opiniones que surgieron en la época. Estos contenidos y sus lecturas ofrecen la oportunidad de conocer más en profundidad fenómenos de la modernización en diversas disciplinas científicas que comenzaron en períodos anteriores y se intensificaron a fines de la década de 1950 y en la de 1960. Se sugiere destacar la incidencia que tuvieron en la sociedad otros actores, además de los políticos, con su aspiración de ser escuchados e influir en el proceso político como guías e intérpretes: los artistas, los estudiantes, los historiadores, los sociólogos, los universitarios y la Iglesia. Junto con la reflexión de la naturaleza del peronismo, se abordará también la politización de la Iglesia y de la universidad, y se establecerán vinculaciones entre estos fenómenos. *Pueblo, revolución, liberación, dependencia, desarrollismo, colonialismo, dictadura, represión* son conceptos que aparecerán (entre otros) en esta unidad, y que suelen ser de uso actual. De esta manera, resulta apropiado destacar su

	significado en el contexto en el que surgieron y reflexionar si lo mantienen en la actualidad. **Lecturas sugeridas:** • Juan Domingo Perón, "Las veinte verdades del justicialismo", 17 de octubre de 1950; en: **http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/VI_47.pdf**. • José Luis Romero, "Universidad y Democracia", 1945; en: José Luis Romero, *La experiencia argentina y otros ensayos,* compilado por Luis Alberto Romero. Buenos Aires, Taurus, 2004. • Bernardo Houssay, "La investigación científica", conferencia pronunciada en Córdoba el 29 de marzo de 1947; en: Sarlo, Beatriz, *La batalla de las Ideas (1943-1973)*. Buenos Aires, Ariel, 2001. • Mario Amadeo, "La liquidación del peronismo", en Sarlo, Beatriz, obra citada. • Tulio Halperín Donghi, "Del fascismo al peronismo", en revista *Contorno*, Nº 7/8, 1956. • Arturo Jauretche, *Los profetas del odio*. Buenos Aires, Trafac, 1957. • Arturo Frondizi, "Las dos perspectivas económicas", 1957, en Carlos Altamirano, *Bajo el signo de las masas (1943-1973)*.

	Buenos Aires, Ariel, 1997. • Leopoldo Marechal, "La isla de Fidel"; en: Sylvia Saíta, *Hacia la revolución. Viajeros argentinos de izquierda.* Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2007. • Rogelio Frigerio, "¿Qué aporta al pensamiento argentino la integración?", en Carlos Altamirano, obra citada. • Artículos de revistas *La rosa blindada; El Grillo de papel.* • Carlos Mugica, "Los valores cristianos del peronismo", en Sarlo, Beatriz, obra citada. • Rodolfo Puiggrós, "Universidad, Peronismo y revolución", en Sarlo, Beatriz, obra citada. • Jorge Abelardo Ramos, *Revolución y Contrarrevolución en la Argentina.* Buenos Aires, Plus Ultra, 1974. • Rodolfo Walsh, "Carta abierta a la Junta Militar", 24 de marzo de 1977. • Artículos de revistas *Humor, Punto de vista, Somos.* • Griselda Gambaro, *La malasangre,* 1982.
Unidad VI: El retorno de la democracia (1983-2000) El Estado de Derecho. Los derechos humanos. La democratización de la vida	Esta unidad pretende analizar el valor que asume la democracia y el imperio de la ley junto con las múltiples dificultades que afloraron en el campo económico a partir de 1983. Se procura que los alumnos puedan identificar el significado de los conceptos democracia, libertades, Estado de Derecho, pluralismo

pública. La participación ciudadana y la ética de la solidaridad. Hacia el pluralismo de ideas. Los diarios y las revistas. El posmodernismo. El neoliberalismo y la globalización. La reconstrucción del campo literario. La narrativa entre la innovación y el mercado.	ideológico, y compararlos con los diversos sentidos que tenían en períodos anteriores de la historia argentina. **Lecturas sugeridas:** • Ernesto Sábato, "Prólogo del informe de la Comisión Nacional sobre la Desaparición de Personas", Septiembre de 1984; en: http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/IX_02.pdf. • Discurso de Raúl Alfonsín en Parque Norte, 1 de diciembre de 1985; en: http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/IX_05.pdf. • Antonio Cafiero, discurso fundacional de la renovación peronista, 21 de diciembre de 1985; en: http://archivohistorico.educ.ar/sites/default/files/IX_06.pdf. • Artículos de las revistas *Noticias, Babel.* • Beatriz Sarlo, *Escenas de la vida posmoderna*. *Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina.* Buenos Aires, Ariel, 1994. • Guido Di Tella, "Discurso del señor Canciller en el Centro Argentino de Ingenieros", 26 de mayo de 1995; en: http://www.mrecic.gov.ar/es/guido-di-tella-4. • Martín Caparrós, Eduardo Anguita, *La Voluntad. Una historia de la militancia revolucionaria en la Argentina 1966-1978*. Buenos Aires, 1998. • Juan Forn, *Nadar de noche,* 1991. • Rodrigo Fresán, *Historia Argentina,* 1991. • Natalio R. Botana, "Los desafíos de la

	democracia", en *La República vacilante. Entre la furia y la razón. Conversaciones con Analía Roffo.* Buenos Aires, Taurus, 2002.

1.1
Formas de conocimiento y técnicas de estudio

En Historia de 5° año (Historia de las ideas en la Argentina - siglos XIX y XX), cobran particular relevancia:

- Análisis de distintas fuentes documentales: periodísticas, ensayísticas, novelísticas, epistolares, manifiestos, discursivo-parlamentarias, legislativas, entre otras.

- Ubicación temporal y espacial de los procesos mundiales, americanos y argentinos ya estudiados en líneas de tiempo paralelas, para identificar fácilmente la contemporaneidad o el orden de los hechos y contextualizar los autores y sus obras. Las líneas de tiempo paralelas son herramientas útiles para comprender la contemporaneidad entre la escala mundial, regional y argentina.

Para el análisis de textos:

- Búsqueda de información sobre el autor y la sociedad en la que vivió.

- Lectura de textos, focalizando en:
  - La lectura de títulos y subtítulos.

  - La identificación del tema, conceptos centrales, palabras clave.

  - El uso de diccionarios y enciclopedias para comprender, ampliar y contextualizar la información.

  - La identificación en los materiales leídos de las características sobresalientes de una época, los hechos históricos más relevantes y/o los argumentos que sostienen una posición.

- Conocimiento y aplicación de conceptos y vocabulario específico de la asignatura y de cada época.
- Diferenciación del tipo de información que proveen fuentes primarias y secundarias.
- Lectura y análisis de capítulos o fragmentos de distintos tipos de fuentes históricas.

- Jerarquización de la información obtenida para explicar procesos o acontecimientos determinados.

- Sistematización y comunicación de información por medio de:
  - redacción de textos cortos;
  - resúmenes;
  - cuadros sinópticos;
  - cuadros de doble entrada;
  - líneas de tiempo sincrónicas y diacrónicas.

- Análisis y comparación de diferentes opiniones, posturas y visiones opuestas o coincidentes sobre un mismo fenómeno.

- Exposición oral individual o grupal de diferentes tipos de argumentos que se presentan en la selección de autores y de temas.

- Promoción de actividades de debate.

Orientaciones generales para la evaluación

Se sugiere que cada profesor desarrolle un programa de evaluación.

- Un programa de evaluación es una estructura compuesta por distintas instancias e instrumentos de evaluación, que permiten evaluar aprendizajes diversos y atienden a los diferentes propósitos de la evaluación. El programa de evaluación debe diseñarse a partir de los objetivos anuales de la asignatura.

La evaluación debe orientarse a la mejora de los procesos de aprendizaje y debe brindar información a alumnos y docentes para tomar decisiones orientadas a la mejora continua.

El diseño del programa deberá contemplar las siguientes características:

- Incluir al menos dos instancias de evaluación por alumno por trimestre.
- Contemplar la evaluación de distintos tipos de aprendizaje (conocimientos, procedimientos, habilidades, actitudes, etcétera).
- Contemplar la evaluación del proceso de aprendizaje de los alumnos.
- Incluir situaciones de evaluación diagnóstica, formativa y final.

Para el aprendizaje de las ideas políticas en la Argentina, se requiere un plan de evaluación que reúna las siguientes características:

- Estimular la utilización de diversos instrumentos de evaluación: pruebas escritas, trabajos prácticos, ejercicios de búsqueda y jerarquización de la información, investigación de líneas interpretativas de las ideas en la Argentina relacionadas con la Orientación en Literatura, dentro del contexto de los siglos XIX y XX, y la exposición oral de lo producido o la realización de pruebas orales, tanto individuales como grupales.
- Proponer ejercicios de autoevaluación y co-evaluación y propiciar una devolución pertinente entre pares.
- Incluir espacios en donde los estudiantes puedan expresar, explicar y argumentar las propias producciones y las producciones de los demás.

Para el diseño del programa de evaluación de la asignatura Historia de 5° año (Orientación en Literatura), adquieren especial relevancia las siguientes actividades:

- Indagación personal y/o grupal de fuentes escritas, visuales y audiovisuales con el fin de interpretar las ideas relativas a la literatura en la Argentina, durante los siglos XIX y XX.

- Desarrollar proyectos grupales que favorezcan la discusión el intercambio y los consensos relativos a interpretaciones sobre las ideas en Argentinas a partir de las lecturas sugeridas.

- Presentación de informes a partir de proyectos investigativos tanto temáticos como de procesos determinados o de estudios de casos, en los que se aprecie la búsqueda y selección de información, la interpretación individual o grupal de fuentes documentales, visuales, y audiovisuales y la presentación de las conclusiones como cierre de los estudios realizados.

- Uso de líneas de tiempo paralelas o sincrónicas que den cuenta de los procesos históricos en los que se insertaron las ideas en nuestro país, así como de fuentes documentales y audiovisuales que posibilitarán un estudio integral de los procesos y los contextos en los que se insertaban las ideas estudiadas.

Tecnologías de la información

Quinto año

Objetivos de aprendizaje

- Identificar las características, usos y aplicaciones de las planillas de cálculo.
- Aplicar estrategias para organizar, procesar y representar datos a través de planillas de cálculo.
- Aplicar estrategias y herramientas de creación de algoritmos y programas para modelizar situaciones, resolver problemas y crear aplicaciones informáticas.
- Utilizar estrategias y herramientas de edición de textos, audio, imágenes, videos o páginas web para documentar y comunicar procesos y proyectos.
- Experimentar con herramientas informáticas de uso específico vinculadas con la orientación.
- Identificar el rol de la informática y de las TIC en la construcción y la difusión del conocimiento correspondiente a la orientación.
- Reconocer los impactos y efectos de la informática y de las TIC en los ámbitos de trabajo propios de la orientación.

Contenidos

Contenidos	Alcances y sugerencias para la enseñanza
Organización, procesamiento y gestión de datos	
Análisis y diseño de planillas de cálculo.	En la medida en que sea posible, será conveniente involucrar a los alumnos en situaciones y problemáticas de análisis, desarrollo y uso de planillas de cálculo asociadas con los contenidos de la orientación. A tal fin, se sugiere realizar un trabajo articulado entre el docente a cargo de este espacio curricular y los docentes de las asignaturas específicas de la orientación. En particular, podrá proponerse, también, la aplicación de las planillas, para procesar información correspondiente a los proyectos que desarrollan los alumnos en esta etapa. Antes de comenzar a abordar con los alumnos los conocimientos necesarios para que puedan diseñar y crear sus propias planillas de cálculo, puede ser conveniente proponerles el uso y análisis de ejemplos, creados o seleccionados especialmente, basados en el procesamiento y la visualización de datos en problemáticas y contextos significativos para la orientación. De este modo, se favorece la posibilidad de que los estudiantes conozcan y comprendan las potencialidades y posibilidades de aplicación de las mismas. Los estudiantes analizarán el modo en que están organizados los datos y la forma en que se obtienen los resultados, incluyendo formatos numéricos, alfanuméricos y gráficos. Identificarán el procesamiento automático que realizan las planillas a partir de incluir modificaciones en los datos y observar los cambios obtenidos en los resultados, como consecuencia de la presencia de las fórmulas y funciones que relacionan a ambos.

	En relación con el desarrollo de capacidades para el diseño y la creación de planillas de cálculo, será conveniente comenzar proponiendo situaciones problemáticas que generen la necesidad de organizar datos mediante tablas y procesarlos mediante operaciones matemáticas simples. Los alumnos analizarán la información y reconocerán el modo más conveniente de distribuirla mediante filas y columnas, así como también el tipo de operación apropiada para su procesamiento. En esta etapa, en la que los alumnos comienzan a familiarizarse con el uso de esta herramienta informática, será importante hacer hincapié no solo en el dominio instrumental de la misma sino, fundamentalmente, en la reflexión sobre el proceso de organización de la información, haciendo foco en conceptos tales como hoja, celda y rango, operación, variable, constante, fórmula, función, jerarquía, dirección absoluta y relativa. Por otro lado, mientras avanzan en la resolución de las situaciones de diseño de las planillas, irán incorporando a las mismas las herramientas y formatos de edición adecuados. Una vez que los alumnos comprenden la lógica con la que se organiza y procesa la información mediante planillas de cálculo, puede proponerse el uso y la aplicación de otras nociones, tales como los condicionales (para comprobar condiciones verdaderas o falsas o realizar comparaciones lógicas y mostrar mensajes, por ejemplo), utilizar funciones de conjunción y disjunción, ordenamiento, estadísticas financieras o funciones de texto, entre otras.
Selección y aplicación de gráficos para organizar y representar datos e información.	La importancia del trabajo con representaciones gráficas de datos cobra especial relevancia cuando se particulariza sobre cada campo de conocimiento específico. ¿Cuál es la mejor forma de representar determinada información? ¿Cómo cambian las posibilidades de análisis, en función del gráfico utilizado para representar la información? ¿Cómo resignifico los datos cuando los visualizo mediante un cambio en el formato de representación? Estas y otras preguntas constituyen un posible eje de análisis a realizar con los alumnos, a partir del trabajo con las herramientas de

Uso de planillas como bases de datos para sistematizar, almacenar y recuperar datos de manera eficiente.	graficación de las planillas. De este modo, junto con los aspectos instrumentales necesarios para la creación de los gráficos (por ejemplo, tipos de gráficos disponibles; selección de variables dependientes e independientes; series, rótulos, leyendas, títulos, formatos y diseños) se hará hincapié en el uso reflexivo de los mismos, eligiendo la forma más adecuada para representar la información y valorando el modo en que esta aporta valor agregado produciendo nuevo conocimiento. Puede suceder que los alumnos hayan transitado por experiencias previas de trabajo con planillas de cálculo, o que las especificidades propias de la orientación requieran de un abordaje más avanzado de estos contenidos. En estos casos, será conveniente profundizar abordando nociones vinculadas con el uso de filtros, las funciones de búsqueda y validación, las tablas dinámicas o las macros. En particular se sugiere, para estos casos, introducir nociones asociadas a las bases de datos. En este sentido, puede incluirse tanto la importación desde planillas de información proveniente de bases de datos, como la creación y uso de bases de datos mediante planillas de cálculo. Entre otros ejemplos, pueden plantearse planillas para resolver aplicaciones tales como el control automático del stock de los productos que comercializa una empresa, en el caso de la Orientación en Economía y Administración, manteniendo un registro actualizado de las fechas de salida de los productos y de las cantidades disponibles en depósito. Asimismo, en esta misma orientación, pueden utilizarse planillas para sistematizar y procesar la información correspondiente a la gestión de ventas y de cobranzas, incluyendo los diferentes tipos de impuestos a aplicar en cada tipo de producto y obteniendo, de manera automática, diferentes informes, tales como el importe de ventas mensuales con un determinado tipo de impuesto, o la máxima venta sin impuestos realizada durante un determinado período de tiempo, por ejemplo. La

	automatización de la liquidación de sueldos, la información sobre horas extras, presentismo y antigüedad, constituyen también oportunidades para que los alumnos de esta orientación experimenten y profundicen en el uso de planillas de cálculo. En el caso de la Orientación en Turismo, el uso de planillas de cálculo puede enmarcarse en situaciones asociadas con la gestión de la calidad de los servicios. En particular, los alumnos pueden analizar ciertos factores variables de un determinado proceso del servicio, en base a la toma de datos y su representación a través de gráficos de control que permiten reconocer la dispersión de los mismos. En el caso de la Orientación en Ciencias Sociales y Humanidades, el trabajo con planillas puede contextualizarse a través de actividades que propongan a los alumnos la toma de datos, a través de encuestas, y su análisis mediante gráficos estadísticos. Situaciones vinculadas con datos poblacionales y demográficos constituyen también oportunidades para analizar diferentes maneras de organizar y representar datos. En la Orientación en Matemática y Física, pueden utilizarse las planillas para, por ejemplo, analizar funciones polinómicas, modificando el grado o algunos de los coeficientes y observando y analizando los cambios en los correspondientes gráficos. También pueden graficarse funciones, de manera avanzada, programando macros.
Análisis, desarrollo y uso de aplicaciones informáticas Aplicación de estrategias y herramientas de programación.	Se propone retomar y profundizar los aprendizajes de años anteriores relacionados con la creación de algoritmos y programas, y contextualizarlos en aplicaciones que resuelvan proyectos y problemáticas propias de la orientación. A tal fin, y al igual que con los contenidos presentados anteriormente, se

	sugiere un trabajo articulado entre el docente a cargo de este espacio y los docentes de las asignaturas específicas de la orientación. A modo de ejemplo, para las orientaciones en Arte, puede proponerse la realización de producciones artísticas multimediales en base al uso de lenguajes de programación que toman datos de sensores y, a partir de ellos, crean imágenes digitales capaces de interactuar con el espectador en tiempo real. Del mismo modo, puede proponerse a los alumnos la creación de algoritmos para realizar composiciones, sintetizar sonidos o analizar audio a través de lenguajes de programación. En el caso de las orientaciones en Ciencias Naturales o en Matemática y Física, los alumnos pueden modelizar sistemas y principios, a través de algoritmos y programas que permitan realizar animaciones y simulaciones interactivas. El trabajo con algoritmos y lenguajes de programación puede aplicarse, también, en las orientaciones en Economía y Administración y en Turismo; en estos casos, los alumnos pueden diseñar programas que reproduzcan y modelicen procesos que normalmente se suelen incluir en los programas y "paquetes informáticos" que se utilizan en los contextos de trabajo (ventas y reservas de pasajes, control de inventarios, realización de operaciones contables, entre otros). Para el caso de la Orientación en Lenguas, puede proponerse la realización de aplicaciones para responder preguntas, organizar vocabularios, crear juegos y actividades de preguntas y respuestas, tanto en base al trabajo con programas de autor como desarrollando aplicaciones en base a lenguajes de programación. Cada área de conocimiento suele utilizar determinadas herramientas informáticas desarrolladas específicamente para la resolución de problemáticas propias del campo. El uso y la aplicación de las mismas requiere de la integración entre

Análisis, comprensión y utilización de aplicaciones informáticas.	conocimientos y técnicas provenientes tanto de la informática como del propio campo específico de aplicación de las mismas. Teniendo en cuenta esta necesidad de articulación, puede proponerse, por ejemplo en la Orientación en Economía y Administración, un trabajo con programas de gestión contable y comercial, con simuladores de toma de decisiones organizacionales o con programas de administración de finanzas. En el mismo sentido, en la Orientación en Ciencias Sociales y Humanidades, puede aproximarse a los alumnos al uso y aplicación de programas para el análisis de datos cualitativos o, en la Orientación en Agro y Ambiente, con programas para el tratamiento de imágenes satelitales. En esta última orientación, en el caso en que los alumnos pueden tomar contacto con sistemas informáticos para acceder a datos agro-climáticos, será necesario que las actividades se orienten al uso de esa información al servicio de la mejora en la eficiencia de la producción agropecuaria, y no solo en el conocimiento del estado del tiempo; los datos pueden resultar útiles, también, para pronosticar plagas y enfermedades, calcular necesidades hídricas, etcétera. Además de abordar el análisis de determinadas aplicaciones informáticas propias de cada campo de conocimiento, también pueden seleccionarse ciertas herramientas informáticas de propósito general y profundizar y particularizar su uso de acuerdo con las necesidades y características propias de la orientación. Así, por ejemplo, puede proponerse una utilización avanzada de los editores de texto, de los textos digitales interactivos y de las herramientas de edición colaborativa en la Orientación en Literatura, o tomar como objeto de análisis las herramientas de comunicación, colaboración y producción propias de la web 2.0, en la Orientación en Comunicación. En esta última, también pueden ser de utilidad, al igual que en la Orientación en Lenguas, las herramientas informáticas para el análisis del discurso. En el caso de la Orientación en Educación Física, los alumnos pueden aplicar técnicas de edición de imágenes y videos con la intención de producir

	contenidos asociados, por ejemplo, con determinadas posturas y ejercicios corporales o técnicas relacionadas con una determinada práctica deportiva. Las técnicas y herramientas de edición de imágenes, sonidos y videos y de diseño de páginas web (temáticas abordadas en años anteriores) pueden aplicarse en los diferentes proyectos que se llevan a cabo en cada una de las orientaciones. En algunos casos, pueden ser de utilidad para documentar y comunicar los procesos transitados durante el desarrollo del proyecto; en otros, pueden servir como soporte o apoyo para complementar la presentación del producto desarrollado.
Aplicación de estrategias y herramientas de edición audiovisual y de diseño de páginas web.	
El rol de la informática y de las TIC en la orientación	
Usos y aplicaciones de la informática y de las TIC en la construcción y difusión del conocimiento.	Actualmente, la llamada "sociedad del conocimiento" se caracteriza por la utilización y aplicación masiva del conocimiento global, el cual se difunde muy rápidamente más allá de donde sea generado, gracias al desarrollo de la informática, de las TIC y de las redes. Los espacios de intercambio virtual, las redes sociales, los foros, las wikis y las comunidades virtuales de práctica son solo algunas de las instancias a través de las cuales se crea, se difunde y se valida el conocimiento. En cada una de las orientaciones, puede analizarse el modo en que suelen convivir estos espacios "informales" de producción y validación del conocimiento con aquellos más formales. A tal fin, será importante que, desde la especificidad de cada orientación, los alumnos puedan reconocer estrategias de búsqueda, selección y validación del conocimiento disponible en las redes, así como también experimentar instancias de publicación de sus propios contenidos a través de los entornos

	virtuales.
Impactos y efectos de la informática y de las TIC en el mundo del trabajo.	Los nuevos paradigmas comunicacionales, asociados con las posibilidades de interacción que brinda la web 2.0, tienen un gran impacto en las diferentes áreas del conocimiento y en el mundo del trabajo. En particular, en la Orientación en Economía y Administración, será importante que los alumnos comprendan cómo la incorporación de las TIC reconfigura el escenario productivo actuando, por ejemplo, sobre la cadena de valor, la cual se constituye como una red que incluye a proveedores, a otras corporaciones y a clientes, con la posibilidad de interactuar en tiempo real. Asimismo, se podrá hacer hincapié en la creciente integración y descentralización de las diferentes funciones presentes en las organizaciones y las posibilidades de establecer vínculos más cercanos con los clientes. Por otro lado, y centrando la atención en las posibilidades de automatización de los procesos de producción, los alumnos podrán reconocer la creciente tendencia hacia la personalización gracias a contar con sistemas de manufactura flexibles que favorecen una gran variabilidad en los productos. En esta orientación, también, podrá analizarse cómo el crecimiento de la cultura participativa y colaborativa a través de las TIC y las redes está dando origen a una nueva manera de financiamiento de proyectos, conocida como financiamiento colectivo. Otra de las temáticas que puede abordarse en esta orientación es la llamada “minería de datos”, haciendo hincapié en el modo en que esta puede contribuir significativamente en las aplicaciones de administración empresarial basadas en la relación con el cliente. Esta temática también puede ser trabajada en la Orientación en Ciencias Sociales y Humanidades, donde la minería de datos, favorecida por el avance de la informática, constituye una poderosa herramienta para la investigación. En este sentido, se pueden analizar con los alumnos aspectos metodológicos del diseño de investigación social cualitativa, abordando las principales ventajas y limitaciones de los recursos informáticos disponibles

	para asistir al investigador social en el análisis de datos cualitativos. En esta área, también, pueden abordarse los nuevos modos de entender la privacidad y la autoría, así como también analizar el modo en que se amplía el concepto de ciudadanía cuando se incluyen las interacciones sociales a través de los entornos digitales. En la Orientación en Turismo puede hacerse hincapié en que la informática y las TIC, además de impactar fuertemente sobre los procesos de gestión, influyen sobre los modos de comercialización y de involucramiento del cliente. El paradigma comunicacional, asociado a la web 2.0, también tiene un fuerte impacto en la educación. En este sentido, puede ser interesante analizar, en esta orientación, el modo en que las nuevas formas de acceder, compartir, difundir y publicar el conocimiento genera nuevas demandas formativas hacia el sistema educativo. En particular, podrá ponerse de relevancia cómo la necesidad de desenvolverse y trabajar en una sociedad basada en el conocimiento requiere de una educación que desarrolle capacidades para encontrar, analizar y vincular creativamente la información y los conocimientos relevantes, favoreciendo la adquisición de habilidades y de capacidades para participar activamente de escenarios caracterizados por una creciente movilidad (de capital, de bienes, de personas, de valores, de cultura, de ideas) y una poderosa interdependencia (interacción y cooperación en economía, producción, desarrollo social, comunicaciones e intercambio humano). En la Orientación en Agro y Ambiente puede investigarse con los alumnos acerca del rol de la informática y las TIC en el uso de los sistemas de posicionamiento global (GPS) y de otros medios para obtener datos a través de sensores e imágenes satelitales. Será importante que comprendan que la información obtenida puede utilizarse para implementar estrategias que optimizan la eficiencia y eficacia en la producción y en el cuidado del medio ambiente.

	También será importante que los alumnos reconozcan la función de los sistemas interactivos que integran sistemas de información geográfica (SIG) con modelos que describen y predicen procesos productivos y que ayudan a identificar y resolver problemas y tomar decisiones. En las orientaciones en Ciencias Naturales y en Matemática y Física, será importante que los alumnos analicen el rol de la modelización y simulación a través de medios informáticos, comprendiendo las potencialidades pero también las limitaciones de las mismas. Por otro lado, y desde una perspectiva complementaria, podrá hacerse hincapié en el rol que cumplen la ciencia y la tecnología en el desarrollo de la informática, gracias a los avances actuales en relación con la optoelectrónica, la nanotecnología o la ciencia de los materiales, por ejemplo. La lectura y la escritura en soporte digital pueden constituirse en un objeto de reflexión propio de la Orientación en Letras, incluyendo el análisis de los cambios en el mercado editorial y en las formas de producir, difundir y acceder a la obra literaria. En el caso de las orientaciones en Arte, puede analizarse con los alumnos el rol de la informática en las llamadas artes electrónicas y, en el caso de la Orientación en Educación Física, reconocer las posibilidades y el uso de los recursos informáticos en las mediciones y toma de datos, tanto en los deportes de alto rendimiento como en las prácticas más personales.

Formas de conocimiento y técnicas de estudio

- Aplicación de criterios para la selección de las herramientas informáticas más apropiadas para cada necesidad y aplicación.
- Trabajo colaborativo, enriquecido mediante herramientas virtuales de intercambio y participación.
- Desarrollo de programas y aplicaciones en base al análisis previo de los requerimientos de uso, evaluando y documentando las soluciones obtenidas.
- Utilización de herramientas informáticas para el registro, la documentación y la modelización de información y conocimiento.

- Realización de informes y producciones en diferentes formatos, incluyendo herramientas multimediales, compartiendo e intercambiando entre pares los resultados y las producciones desarrolladas.
- Análisis de casos orientados a reconocer la necesidad de organizar información, sistematizando y representando datos.

Orientaciones para la evaluación

Se sugiere que cada profesor desarrolle un programa de evaluación. Un programa de evaluación es una estructura compuesta por distintas instancias e instrumentos de evaluación, que permiten evaluar aprendizajes diversos y atienden a los diferentes propósitos de la evaluación.

El programa de evaluación debe diseñarse a partir de los objetivos anuales de la asignatura. La evaluación se orienta a la mejora de los procesos de aprendizaje y de enseñanza y brinda información a alumnos y a docentes para tomar decisiones orientadas a la mejora continua.

El diseño de un programa de evaluación debe contemplar las siguientes características:

- Incluir al menos tres instancias de evaluación por alumno por trimestre y/o cuatrimestre.
- Contemplar la evaluación de distintos tipos de aprendizaje (conocimientos, procedimientos, habilidades, actitudes, etcétera).
- Contemplar la evaluación del proceso de aprendizaje de los alumnos.
- Incluir situaciones de evaluación de inicio, formativa y final.
- Promover la utilización de diversas propuestas de evaluación (pruebas escritas y orales, pruebas de desempeño, producciones, coloquios, portfolios, análisis de casos, matrices de valoración).

Para el diseño del programa de evaluación de la asignatura Tecnologías de la Información, adquieren especial relevancia las siguientes consideraciones:

- Se deberá privilegiar la evaluación del proceso que siguen los alumnos para resolver situaciones y problemas relacionados con el procesamiento digital de la información. Para ello, será necesario evaluar la evolución de los estudiantes en los métodos empleados para resolver los problemas, y no solo la eficacia en la solución alcanzada. A tal fin será necesario, también, hacer hincapié en el reconocimiento de las dificultades y logros de cada uno de los estudiantes, atendiendo a la diversidad de posibilidades y reconociendo y valorando el propio proceso de aprendizaje que sigue cada alumno.

- Se deberán generar instancias de reflexión sobre el proceso seguido y el análisis crítico de los resultados obtenidos por parte de los alumnos, promoviendo el reconocimiento y la comparación de las especificaciones y requerimientos planteados en los problemas con los resultados obtenidos.
- Será importante que, en relación con el uso de herramientas y programas, la evaluación trascienda los aspectos instrumentales y centre la atención en los conceptos y principios centrales asociados.
- La realización de proyectos supone, para los alumnos, el planteo de metas y la planificación y ejecución de las etapas necesarias para alcanzarlas. La evaluación se orientará al reconocimiento de las posibilidades de los alumnos para transitar por esas etapas, identificando las dificultades y proponiendo soluciones. A tal fin, podrán utilizarse rúbricas que permitan ir registrando el trabajo de los estudiantes, seleccionando indicadores y criterios de valoración que serán conocidos por ellos.

Alternativas de estructura curricular

Estas sugerencias de estructura curricular para la presente Orientación brindan a las escuelas dos alternativas que definen unidades curriculares por bloques y ejes.

Dichas estructuras serán desarrolladas en el Proyecto Curricular Institucional (PCI) de cada escuela de acuerdo con los componentes que los definen y que fueron oportunamente trabajados.

En función de los bloques y ejes de contenido establecidos, se presentan a continuación dos alternativas posibles.

Alternativa “A”

3º	4º	5º
Taller de Producción en Lenguajes: Literatura y otras Artes (4 h)	Taller de Lectura y Escritura Literarias (3 h)	Proyecto de Mediación y/o Promoción de la Lectura y la Escritura (3 h)
	Taller de Gramática (3 h)	Literatura y Problemáticas Culturales o Investigación Literaria (3 h)

	Literatura, Cultura y Sociedad (3 h)	Lectura Literaria en una Lengua Adicional o Arte, Cultura y Sociedad (3 h)
		Análisis del Discurso (3 h)
		Tecnología de la información (orientada) (2h)
		Historia (orientada) (2h)

Alternativa "B"

3º	4º	5º
Taller de Lectura y Escritura Literarias (4 h)	Taller de Gramática (3 h)	Literatura, Cultura y Sociedad (4 h)
	Investigación Literaria (3 h)	Proyecto de Mediación de la Lectura y la Escritura (4 h)
	Arte, Cultura y Sociedad (3 h)	Análisis del Discurso (4 h)
		Tecnología de la información (orientada) (2h)
		Historia (orientada) (2h)

Habilidades, capacidades y competencias

Se propone como orientación pedagógica para la escuela secundaria encauzar los aprendizajes de los alumnos hacia el desarrollo integral de las siguientes aptitudes:

APTITUDES
Comunicación. Pensamiento crítico, iniciativa y creatividad. Análisis y comprensión de la información. Resolución de problemas y conflictos. Interacción social, trabajo colaborativo. Ciudadanía responsable. Cuidado de sí mismo, aprendizaje autónomo y desarrollo personal.

En la Orientación en Literatura, estas aptitudes se especifican en las siguientes habilidades, capacidades y competencias:

Logros de aprendizaje (capacidades y competencias)		
Producción literaria y en otros lenguajes artísticos	**Análisis y contextualización de experiencias de lectura y escritura literarias y en torno a lo literario**	**Interpretación y juicio crítico de textos literarios y de la cultura**
· Producción lúdico-expresiva para poner en juego las potencialidades del lenguaje en la construcción de mundos posibles y las conjeturas sobre realidades alternativas.	· Explicación y descripción de las experiencias de lectura y de escritura literarias, para sí mismos y para otros lectores, en contextos formales e informales.	· Verificación de las conclusiones de las interpretaciones alcanzadas recurriendo a diversas fuentes bibliográficas y audiovisuales.
· Selección y puesta en juego de diversos materiales y técnicas expresivas, para el diseño y realización de proyectos de producción que entrecrucen la literatura y otras artes.	· Elaboración, oralmente y por escrito, de conclusiones sobre lo leído o producido estableciendo relaciones con el contexto de producción de las obras.	· Reformulación y reelaboración de las interpretaciones de manera oral y escrita.
	· Explicación tentativa de los procesos culturales en los cuales está involucrada la producción literaria, comparando con otras épocas estudiadas y con diferentes culturas.	· Comparación del análisis y las interpretaciones en la confrontación con otros lectores.
	· Definiciones de conceptos relacionados con las prácticas culturales contemporáneas, armado de glosarios, bancos de ejemplos categorizados mediante etiquetas, bases	·Evaluación de las propias conclusiones y de las ajenas en situaciones de interacción oral en torno de las experiencias de lectura y escritura literarias:

	de datos con libros y otras producciones artísticas para consulta.	conversaciones, discusiones, entrevistas y debates.
	· Fichaje de temas gramaticales que fueron objeto de indagación y reflexión, para su reutilización en la producción oral y escrita.	· Fundamentación de juicios críticos sobre lo leído y sobre el trabajo artístico realizado, a partir de un examen valorativo basado en la experiencia, en la elaboración de criterios teóricos compartidos y personales y en el análisis de los efectos de sentido que se pueden suponer.
	· Dilucidación de relaciones entre distintos momentos históricos, fenómenos sociales y prácticas artísticas a través de la elaboración de resúmenes y esquemas temporales y causales.	· Cuestionamientos sobre definiciones y descripciones lingüísticas, problematizando los usos cotidianos y los especializados, preguntándose acerca de cuál es el estilo del escritor a partir del uso que hace de la lengua, advirtiendo diversas relaciones entre lengua y contexto.

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

Orientación en Turismo

Presentación

La Orientación en Turismo ofrece a los estudiantes el acceso a marcos interpretativos para la comprensión y análisis de la actividad turística desde una perspectiva global, haciendo foco en el país y en la Ciudad de Buenos Aires. Vincula al turismo con la escuela, generando oportunidades para que los alumnos sean protagonistas de una actividad turística mediante el desarrollo de proyectos socio-comunitarios.

En esta orientación se propone comprender al turismo como una actividad productiva, resultado de una construcción histórica, que es capaz de generar beneficios sociales así como de afectar el entorno en el cual se desarrolla. Esta perspectiva implica comprender el turismo en relación con el desarrollo sustentable, y enfatiza su potencial para contribuir a la conservación y el aumento de la diversidad biológica y cultural.

En el trayecto formativo se recorren distintos enfoques, definidos por los campos de la producción y del conocimiento que conforman al turismo. Con este criterio, se analiza el surgimiento y evolución del turismo; sus efectos en el medio ambiente; su estructuración, dinámica e interrelación con los diversos sectores productivos de la sociedad; la esencia territorial del turismo y su estrecha vinculación con aspectos políticos, demográficos, económicos y ambientales; así como el papel gravitante que ejerce la comunicación para establecer un vínculo entre los turistas, prestadores turísticos y comunidad anfitriona.

Los bloques que integran la orientación son:
- Turismo y sociedad
- Servicios turísticos
- Turismo y territorio
- Comunicación turística
- Proyecto de turismo comunitario

En la Orientación en Turismo, se profundizan actividades y procesos relacionados con la búsqueda, selección y uso crítico de información de diversas fuentes, así como la elaboración, y comunicación de información en diferentes formatos. Se propicia el desarrollo de encuestas y entrevistas; la observación, exploración y experimentación; la práctica simulada y/o real de procesos y procedimientos característicos del servicio turístico; las visitas de campo y el análisis de estudios de caso. Asimismo, se promueve el desarrollo de capacidades y habilidades para la producción de comunicación turística; el uso responsable y creativo de las TIC; y la creación de espacios de participación, consulta, debate, reflexión y crítica propositiva, frente a problemáticas sociales y comunitarias vinculadas con el turismo.

Marco normativo y antecedentes

La propuesta de la Orientación en Turismo se elabora a partir de la consideración del encuadre normativo nacional y los antecedentes curriculares relevantes de la escuela secundaria de la jurisdicción. En relación con la normativa nacional, se reconoce como marco el siguiente conjunto de normas y documentos nacionales:

- *Ley de Educación Nacional* Nº 26.206/06.
- *Lineamientos Políticos y Estratégicos de la Escuela Secundaria*, Res. CFE 84/09.
- *Orientaciones para la Organización Pedagógica e Institucional de la Educación Secundaria Obligatoria*, Res. 93/09.
- *Núcleos de Aprendizaje Priorizados*, Res. CFE 180/12.
- *Marco de Referencia para la Orientación en Turismo*, Res. CFE Nº 156/11.
- *Ley Nacional de Turismo* N° 25.997.

En relación con los antecedentes a nivel jurisdiccional, se consideran, entre otros, los planes de estudio vigentes de las siguientes instituciones educativas:
- Bachillerato con Orientación en Turismo, ENS N° 3, Bernardino Rivadavia, DEC. 3516/2004 - 6680/56.
- Bachillerato con Orientación en Turismo, ENS N° 9, Domingo F. Sarmiento, Res. 1691/92.
- Bachillerato con Orientación en Turismo, Instituto Betania, RM 288/91.
- Especialización en Gastronomía, ENS N° 2 DE 20. Res. SED 512/04.

Caracterización de la propuesta

La Orientación en Turismo se caracteriza por profundizar, ampliar y contextualizar saberes desarrollados en el marco del ciclo básico que, desde diferentes aportes y perspectivas, se vinculan al potencial turístico de nuestro país, particularizando el conocimiento y la acción en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires. Considerando que el turismo constituye un “derecho social y económico de las personas por su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades”,1 esta orientación propone a los estudiantes participar de la actividad turística, analizando de manera creativa la complejidad de su conformación como actividad de servicios. Asimismo, dado el carácter transversal del turismo, la orientación propone profundizar múltiples áreas de conocimiento, actuando como marco de referencia para la comprensión de la interdependencia entre los distintos ámbitos productivos y el entorno. Al mismo tiempo, persigue facilitar la eventual inserción en el mundo productivo y a la continuidad en los estudios superiores y/o universitarios. En este sentido, la orientación propone articularse con las diversas áreas de conocimiento propuestas en la Formación General del Ciclo Orientado de la NES. Por ejemplo, con las ciencias sociales, la orientación en Turismo encuentra múltiples puntos de contacto en materias como Historia, Geografía y Economía. En las ciencias naturales, se vincula con Biología. En lo que respecta a la Formación Ética y Ciudadana, la orientación favorece la formación en derechos humanos, en ciudadanía y política, y en el reconocimiento y valoración de identidades y diversidades culturales. Además de vincularse con asignaturas como Lengua y Literatura en cuanto a la formación en lectura y escritura, esta orientación se relaciona con Lenguas Adicionales, al

propiciar una perspectiva intercultural y plurilingüe, que favorece tanto la comprensión oral como la lectura, la producción oral, la escritura, la reflexión intercultural y sobre la propia lengua.

El trayecto formativo de la orientación sostiene la organización de los contenidos alrededor de los siguientes temas estructurantes:
- El análisis de los componentes y la dinámica del turismo como una actividad integrada, reconoce la existencia de un espacio en el que confluyen turistas y anfitriones, mediados por un conjunto de servicios que generan una experiencia favorable al intercambio cultural.
- Una aproximación territorial al turismo a través del análisis de la organización del espacio y la valorización de los atractivos. Recorre paisajes, territorios y procesos sociales asociados al desarrollo del turismo. Se interesa en la relación que se establece entre la actividad turística, las características del territorio en el que ésta se asienta y los aspectos políticos, demográficos, económicos y ambientales que la determinan. Enfatiza la responsabilidad ética de la planificación.
- Una introducción a la comunicación turística. Popone un análisis reflexivo de los procesos de comunicación como espacios de interacción social. Favorece el reconocimiento de la demanda turística y presenta una introducción a herramientas de promoción. Propicia el análisis y el diseño de distintos instrumentos de comunicación.
- El desarrollo de experiencias educativas que promuevan la solidaridad y la participación comunitaria y ciudadana en la resolución de los problemas locales vinculados al turismo. Se trata de iniciativas en las cuales los estudiantes ponen un conjunto de actividades articuladas entre sí, con el propósito de crear un producto o servicio turístico dirigido a satisfacer necesidades o resolver problemas específicos, dentro de los límites establecidos por un presupuesto, alcance y tiempo determinados.

Propósitos de la orientación

- Proporcionar marcos interpretativos para comprender la actividad turística, mediante la integración de los factores socio-históricos, culturales y políticos intervinientes.
- Ofrecer múltiples y diversas oportunidades para identificar y reflexionar sobre los efectos del turismo en el medio ambiente socio-económico, natural y cultural, adoptando una postura ética y de responsabilidad social.
- Proveer marcos conceptuales que permitan enfocar a la actividad turística de manera integrada, reconociendo la interdependencia de los múltiples agentes y sectores productivos de la sociedad.
- Favorecer la identificación y valoración del patrimonio local, considerando las dimensiones geográfico-sociales, y su incidencia en el desarrollo del turismo.
- Brindar marcos conceptuales e interpretativos para comprender la relación turismo, cultura e identidad.

- Proveer múltiples y diversas oportunidades que permitan comprender la comunicación como espacio de interacción y participación de actores sociales, así como interpretar su incidencia en el desarrollo de la actividad turística.
- Propiciar la apertura a la diversidad cultural implícita en el doble rol de turistas y anfitriones, así como el compromiso con la calidad en la prestación de los servicios turísticos.
- Participar en el diseño e implementación de proyectos turísticos socio-comunitarios vinculados al turismo, que promuevan la solidaridad y la participación comunitaria y ciudadana en la resolución de los problemas locales.

Perfil del egresado

El Bachiller en Turismo será capaz de:
- Conocer la importancia del turismo como actividad productiva, y reconocer sus efectos sobre el medio ambiente.
- Comprender al turismo como una actividad de servicios vinculada a la calidad.
- Identificar el patrimonio turístico del país y de la Ciudad de Buenos Aires, y reconocer la potencialidad del turismo para el rescate, conservación y valoración de la cultura y la identidad local.
- Desarrollar conocimientos, capacidades y habilidades que permitan continuar el aprendizaje y participar en actividades productivas desarrolladas en el marco de un proyecto educativo.
- Desarrollar producciones fluidas, orales, escritas, gráficas, visuales, y/o audiovisuales, utilizando vocabulario técnico específico, orientadas a turistas y actores de la comunidad.
- Comprender la comunicación y las TIC como medio de información, participación social y promoción de los servicios turísticos.
- Participar en el diseño e implementación de proyectos turísticos socio-comunitarios, que promuevan la participación ciudadana.
- Participar de manera respetuosa, abierta y colaborativa en la elaboración de producciones colectivas.

Bloques y ejes

Bloque
Turismo y sociedad
Ejes
Desarrollo del turismo
Turismo y cultura

Bloque
Servicios turísticos
Ejes
Introducción al turismo
Segunda lengua adicional

Ejes electivos:
- Servicios de alojamiento
- Servicios de gastronomía
- Guía e interpretación turística

Bloque
Turismo y territorio
Ejes
Espacio turístico y patrimonio
Turismo y planificación

Bloque
Comunicación turística
Ejes
Marketing y promoción turística
Turismo, comunicación y participación

Bloque
Proyecto de turismo comunitario
Ejes
Diseño del proyecto
Implementación del proyecto

Bloque: Turismo y sociedad

Presentación

Este bloque propone una aproximación al estudio del turismo, entendiendo que la actividad turística ocurre en un contexto histórico, atravesado por dimensiones políticas, sociales, culturales y ambientales. Implica analizar el objeto de estudio propio del turismo, los viajes y desplazamientos y sus motivaciones, el ocio y el tiempo libre, así como los medios de transporte, los servicios turísticos y el marco legal e institucional, entre otros elementos propios del turismo, todos ellos dentro del marco sociohistórico que los determina.

La interpretación de la actividad turística a través del tiempo y en distintos espacios propone que los estudiantes de la escuela secundaria profundicen en el conocimiento de las relaciones entre el turismo y la sociedad. El turismo es una actividad relativamente joven, que ha ido evolucionando a lo largo del tiempo. Hoy, para la Organización Mundial del Turismo, este es uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El crecimiento sostenido, el surgimiento de nuevos destinos y la creciente diversificación del turismo a nivel mundial establece una relación estrecha de dicha actividad con el desarrollo, lo que convierte al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Al ser el turismo uno de los principales actores del comercio internacional, y representar al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países, se persigue que en este bloque los estudiantes analicen al turismo como una actividad que depende en gran medida del factor humano, y que al mismo tiempo favorece la generación de empleo y motoriza las empresas locales, estimulando el crecimiento de la economía del destino en general.

Asimismo, la propuesta de este bloque persigue mostrar que si bien el turismo aporta importantes beneficios económicos, puede también llevar asociados una serie de costos para la comunidad en la cual tiene lugar. La actividad turística pone en contacto a personas de diferentes entornos culturales y socio-económicos, lo que refuerza la identidad cultural e histórica de la comunidad anfitriona, impulsa el interés por el patrimonio local, favorece acciones para su conservación y restauración, así como la comprensión y tolerancia hacia diferentes culturas. Sin embargo, diversos aspectos socioculturales determinan un cierto "umbral de tolerancia" en las comunidades anfitrionas, que si es superado puede resultar perjudicial tanto para el destino como para los turistas, generando riesgos de deculturación y la mercantilización de la cultura. Es esta mirada desde el turismo sustentable la que se persigue en el desarrollo del bloque.

Propósitos de enseñanza

- Proveer marcos interpretativos para la comprensión del surgimiento, desarrollo y crecimiento del turismo, considerando sus dimensiones sociohistóricas.
- Proporcionar un marco conceptual que permita visualizar la importancia del turismo como actividad productiva y su relación con el resto de los sectores productivos de la sociedad.
- Generar situaciones que permitan reconocer cómo el turismo impacta en el medio ambiente social y cultural.
- Ofrecer situaciones de enseñanza que faciliten la identificación del turismo en el rescate, conservación y valoración de la cultura y la identidad.

Objetivos de aprendizaje

- Analizar la actividad turística en el marco de su dimensión sociohistórica.
- Identificar los beneficios sociales del turismo en los distintos niveles (local, nacional y global).
- Reconocer la influencia recíproca existente entre del turismo y el entorno social y cultural.
- Identificar las características del turismo cultural y reconocer su manifestación en la Ciudad de Buenos Aires, a nivel local y comunitario.
- Identificar acciones que pueden llevar adelante, tanto los turistas como la comunidad anfitriona, para contribuir a la protección, conservación y aumento de la diversidad cultural.

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

Ejes y contenidos

Turismo y sociedad

Desarrollo del turismo
Antecedentes y evolución del turismo desde una perspectiva sociohistórica mundial, latinoamericana y argentina, con énfasis en el período que se extiende entre mediados del siglo XIX y el presente.

El turismo: concepto y definiciones. El objeto de estudio de la historia del turismo: viajes y desplazamientos, motivaciones, el ocio y el tiempo libre a lo largo de distintas épocas históricas en el mundo.

El legado cultural de los pueblos originarios de América y de la Argentina, las culturas coloniales y valoración desde el turismo. La evolución del turismo en la Argentina: primeras agencias de turismo, las clases altas como los primeros consumidores del turismo, los destinos turísticos de las clases altas. Los inmigrantes y el desarrollo de bares, hoteles y restaurantes. La expansión de los ferrocarriles y su incursión en turismo y hotelería. La recreación en la Ciudad de Buenos Aires, los clubes, el Tigre y el Delta del Paraná. Ocio y recreación en la naturaleza; los Parques Nacionales y el turismo, desarrollo de la hotelería.

Cambios producidos a partir del ingreso de nuevos actores (clase media), el ingreso de las clases populares al turismo, el corrimiento de las clases altas hacia nuevos destinos. Turismo social. Institucionalización y expansión del turismo. Política y legislación turística, surgimiento de cámaras y asociaciones turísticas.

Los cambios en la forma de vida y los valores en las décadas de 1960, 1970 y 1980, y su correlato con las nuevas búsquedas en el turismo.

Turismo de sol y playa y crecimiento del turismo emisor. Las agencias convertidas en entes financieros durante la última dictadura militar (1976-1983). Los cambios de búsquedas en los mercados en las décadas de 1980 y 1990. El desarrollo de nuevos destinos, las agencias especializadas. Los cambios en los mercados pos devaluación, las nuevas formas de comercialización (Internet).

Turismo y cultura

Antecedentes y evolución del concepto de cultura. La comercialización de la cultura. Cultura del turismo. El turismo como actividad cultural socialmente determinada. Cultura del turista, cultura de los prestadores turísticos. La aculturación y los efectos del turismo en las comunidades receptoras.

La relación entre turistas y anfitriones. El concepto de comunidad. Turismo cultural. Tipos de turistas. Evolución del concepto de identidad.

Preservación, conservación y recuperación del patrimonio histórico, memoria e identidad. Turismo, autenticidad y tradición.

Concepto de patrimonio. Preservación y conservación del patrimonio para el turismo. Valoración y revitalización del patrimonio, símbolos, bienes patrimoniales y lugares de memoria en la Argentina y en la Ciudad de Buenos Aires.

Bloque: Servicios turísticos

Presentación

En este bloque, se propone presentar distintos enfoques para analizar el turismo como una actividad socioproductiva integrada por un conjunto de servicios con características distintivas, que se hallan en interrelación con elementos de base territorial y social. Los atractivos turísticos, los recursos y productos turísticos, a su vez, interactúan con múltiples elementos y sectores productivos de la sociedad. Se persigue enfatizar la fuerte vinculación que existe entre los componentes del turismo y el medio físico-biológico, sociocultural y económico en el que se desarrolla, lo que le confiere un alto grado de apertura, dinamismo y vulnerabilidad.

Entre los sectores de servicios característicos del turismo, se destacan como campos de especialización formativa con mayor desarrollo los servicios de alojamiento, gastronomía y guía turística, a la vez que dichas áreas poseen una incumbencia específica desde el punto de vista productivo. De allí que este bloque propone focalizar de manera electiva en uno, dos o tres de ellos, según las preferencias, identidad y trayectoria de cada institución:

- Servicios de alojamiento.
- Servicios de gastronomía.
- Servicios de guía e interpretación turística.

En las dos primeras alternativas, se analizan las características, tipología, y estructuración de los servicios a nivel local y nacional, poniendo énfasis en el entorno inmediato de los estudiantes. Asimismo, se estudian las áreas de servicio, los procesos que los caracterizan, los elementos distintivos, y se introducen aspectos de su gestión y administración. Tanto el eje de servicios de alojamiento como el de gastronomía presentan un enfoque general, al tiempo que persiguen un acercamiento específico a las problemáticas locales, sus características y elementos distintivos y propios de la Ciudad de Buenos Aires. Abarcan también, de manera introductoria, aspectos institucionales y legales con énfasis local, y focalizan en los componentes que caracterizan la calidad en el servicio. Se pone de relieve el análisis de cada uno de los servicios, enfocándose en la perspectiva del desarrollo local comunitario.

El eje de guía e interpretación turística persigue introducir a un estudiante de la escuela secundaria en los conocimientos básicos y habilidades propias de un guía de turismo especializado en la Ciudad de Buenos Aires, por lo que profundiza en aspectos vinculados a la historia, la geografía, el patrimonio, el transporte y la comunicación de la Ciudad, así como en conocimientos, técnicas y habilidades para la atención al turista y el manejo de grupos.

Dependiendo de cada proyecto curricular institucional y de la estructuración de unidades curriculares que se seleccionen o construyan, es factible en este bloque implementar prácticas profesionalizantes, mediante las cuales los estudiantes podrán combinar la teoría con la práctica real, vinculándolos de manera directa al mundo del trabajo. Este tipo de propuesta persigue producir articulaciones sustantivas entre una introducción a la formación académica y una aproximación a los requerimientos y problemas emergentes, tanto del contexto comunitario como del campo profesional y laboral. Al reconocer que el turismo constituye una actividad en la que se favorece el intercambio con otras culturas, el bloque promueve el desarrollo de habilidades que faciliten la comunicación con personas y grupos hablantes de una segunda lengua adicional, además de la reflexión sobre sus prácticas y convenciones sociales y culturales.

Propósitos de enseñanza

- Proporcionar un marco interpretativo para la comprensión del turismo como una actividad en permanente evolución, que se desarrolla en un espacio determinado y se caracteriza por estar integrada por múltiples agentes, bienes, servicios y factores interdependientes.
- Facilitar la identificación de los servicios que caracterizan al turismo, reconocer sus procesos distintivos e introducir a conceptos de su gestión de manera integrada, en el marco del desarrollo local comunitario.
- Brindar oportunidades para comprender diversos enfoques del concepto de calidad en turismo e identificar sus particularidades en los distintos tipos de servicios turísticos.
- Promover el desarrollo de habilidades y actitudes que faciliten la comunicación con personas y grupos hablantes de una segunda lengua adicional.

Objetivos de aprendizaje

- Describir desde diversos enfoques los múltiples elementos que integran la actividad turística, los agentes del turismo, los subsectores y los componentes del espacio físico biológico y social que lo conforman.
- Identificar los componentes característicos de los subsectores del turismo, reconocer sus procesos y elementos de gestión en el marco del desarrollo local comunitario.
- Reconocer y evaluar los elementos que conforman la calidad y cómo gestionarla en los diversos subsectores del turismo.
- Reconocer y valorar la segunda lengua-cultura adicional como instrumento de comunicación e identificación cultural.

Ejes y contenidos

Servicios turísticos

Introducción al turismo
El turismo: modelos y enfoques teóricos, componentes y formas del turismo: receptivo, emisivo, doméstico, internacional.
La demanda turística: concepto y tipologías. Concepto económico de la demanda turística. Factores que determinan el concepto de demanda turística. Psicología del turismo. Las motivaciones del viaje y del turista. Sociología del turismo. Las vacaciones y el tiempo libre. Tipos de turismo. La estacionalidad. Flujos turísticos.
La oferta turística: definición, concepto y componentes. Planta turística, atractivos, definición y clasificaciones. Equipamiento: concepto y clasificaciones (alojamiento, gastronomía, actividades de ocio y recreación). Otros servicios (guía, agencias de viajes, transporte, comunicación, seguridad). Instalaciones: concepto y tipologías. Infraestructura: accesos, transporte, agua, energía, tratamiento de aguas y residuos.
La oferta turística integrada. Los servicios turísticos en el marco del desarrollo local comunitario.

Servicios de alojamiento (eje opcional)
Concepto de servicio, servicios de alojamiento, evolución y desarrollo, características y tipologías. Modalidades de turismo y de alojamiento.
Turismo, desarrollo comunitario y emprendimientos de turismo. Servicios de hospitalidad de base comunitaria. La integración de los servicios.
Introducción a la gestión de emprendimientos.
Enfoques de calidad turística, los factores de la calidad. Características y cultura del servicio. Calidad, autenticidad, armonía y equilibrio. Calidad, procesos y gestión de la calidad.
Organización institucional del servicio de alojamiento en el país y en la CABA, introducción a las normas y regulaciones. Caracterización de los servicios de alojamiento en la CABA y territorio nacional. Registros y estadísticas.

Servicios de gastronomía (eje opcional)
Introducción al servicio de gastronomía. Características y tipología de establecimientos. Normas y regulaciones. Registros y estadísticas. Servicios de gastronomía en la CABA y en el territorio nacional.
Procedimientos para la elaboración y la presentación de productos gastronómicos.
Operaciones básicas de manipulación, conservación y presentación de alimentos.
Normas de seguridad e higiene.
Aprovisionamiento, almacenamiento y despacho de alimentos.

Buenas prácticas y gestión de la calidad en el servicio gastronómico. Calidad, autenticidad, armonía y equilibrio. Calidad y procesos; cadena del servicio, atención al cliente, sistemas de calidad. Certificaciones, distinciones, reconocimientos y categorizaciones.

Guía e interpretación turística (eje opcional)
Aspectos distintivos de la historia, situación actual e identidad de la Ciudad de Buenos Aires, su patrimonio urbano y cultural. Ubicación y características de los valores patrimoniales de la Ciudad. Medidas de protección patrimonial, hábitos y conductas del turista.
Ubicación, historia y características identitarias del espacio público turístico de la ciudad, plazas, parques, plazoletas, paseos y jardines; ubicación general y nociones de la conformación de los barrios de Buenos Aires, espacios verdes y reservas.
Transporte y movilidad. Ubicación del puerto y configuración de la red de transporte urbano: nodos y vías, el ferrocarril, el subterráneo, automóviles y autobuses. El transporte aéreo.
Economía general de la Ciudad de Buenos Aires desde el enfoque del turismo; el empleo, el comercio y la industria, la relación entre Buenos Aires y el Gran Buenos Aires.
Organización institucional de turismo en la Ciudad de Buenos Aires. Legislación. Circuitos turísticos de la Ciudad.
Técnicas de comunicación y manejo de grupos.
Atención al cliente y calidad en el servicio.

Segunda lengua adicional
Las prácticas sociales de comprensión: escucha y comprensión, lectura y comprensión.
Las prácticas sociales de producción: producción oral, producción escrita.
Aspectos lingüísticos.
Aspectos pragmático-discursivos.
Aspectos culturales.

Bloque: Turismo y territorio
Presentación

El bloque propone una aproximación a la actividad turística desde la geografía, mediante el estudio de los componentes sociales, económicos y ambientales del turismo. Esto implica el análisis de aspectos territoriales y ambientales que condicionan, y a su vez, son afectados por la actividad turística.

Con este propósito, el bloque introduce al estudio de la localización de las actividades turísticas, los elementos espaciales y las regiones turísticas. Propone presentar de manera introductoria elementos para interpretar la evolución y el dinamismo de un espacio a la luz de los componentes territoriales, económicos, sociales y ambientales del propio espacio y del

contexto. Abarca la geografía turística nacional, local y regional, estudia los factores naturales, políticos y demográficos que inciden en la ocupación y la organización del territorio.

Analiza, por ejemplo, los elementos de la territorialidad del turismo como la motivación, los desplazamientos, los espacios turísticos y los procesos de desarrollo, así como también la distribución territorial de la actividad. Estudiando factores como la intensidad del movimiento turístico, el carácter regional de la estructura espacial, la asimetría y desigualdad del turismo como resultado de la localización concentrada de los espacios turísticos emisores y receptores.

Aborda el concepto de patrimonio, su relación con el turismo y sus usos, identificando las distintas categorías patrimoniales y sitios a nivel nacional y local. Propone, asimismo, la identificación de las áreas protegidas de la Argentina y su vinculación con el turismo.
A lo largo del bloque, se persigue que los estudiantes comprendan la estrecha relación que existe entre turismo y diversidad natural y cultural, a la vez que puedan identificar los principales efectos del turismo en el ambiente, considerando que la actividad se nutre y desarrolla en entornos que tienen límites propios. Finalmente, el bloque muestra que el turismo puede ser una herramienta poderosa a la hora de crear efectos positivos sobre la biodiversidad, presentando una aproximación a la gestión ambiental del turismo para la protección y conservación del medio ambiente.

Sin la pretensión de abarcar la complejidad que implica la planificación turística propia de la práctica profesional y de los estudios del nivel educativo superior, el último eje del bloque presenta una introducción al conocimiento de enfoques y estrategias para el diseño y gestión del espacio turístico. Se presenta una aproximación al estudio de la ordenación, la planificación y la gestión de los espacios turísticos como herramientas para articular el territorio con la actividad de manera equilibrada. Abarca el marco territorial específico de la Ciudad de Buenos Aires e identifica estrategias de planificación turística en el marco legal e institucionalnacional y local.

Propósitos de enseñanza

- Promover la comprensión de la estructura espacial de los destinos turísticos mediante la interpretación de los procesos e interacciones sociales, económicas y ambientales que los producen.
- Proporcionar marcos para la identificación de los factores de localización territorial y ambiental que se producen en la implantación turística en el marco del territorio nacional y de la Ciudad de Buenos Aires.
- Ofrecer herramientas para identificación, localización y representación territorial de los espacios turísticos, sitios patrimoniales y áreas protegidas a nivel nacional y local.
- Brindar elementos para introducir al análisis de la ordenación, la planificación y la gestión de los espacios turísticos como herramientas para articular de manera equilibrada el territorio con la actividad turística.

Objetivos de aprendizaje

- Comprender la estructura espacial de los destinos turísticos a partir del análisis de los procesos e interacciones sociales, económicas y ambientales que los producen.
- Identificar los factores de localización territorial y ambiental que se producen en la implantación turística, en el marco del territorio nacional y de la CABA.
- Identificar, localizar y representar territorialmente los espacios turísticos, sitios patrimoniales y áreas protegidas a nivel nacional y local.
- Analizar la ordenación, la planificación y la gestión de los espacios turísticos como herramientas para articular de manera equilibrada el territorio con la actividad turística.

Ejes y contenidos
Turismo y territorio

Espacio turístico y patrimonio

Dimensión política. Procesos histórico-políticos en la construcción de los territorios turísticos, fragmentación e integración, la configuración del mapa turístico: desarrollo local, nacional y regional. Cartografía: representaciones de configuraciones territoriales, visiones e intereses sociales. Relaciones internacionales, organizaciones supranacionales, actores y movimientos sociales vinculados al turismo.

Dimensión demográfica. Estructura, dinámica y distribución de la población en los espacios turísticos, desequilibrios. Tendencias actuales del crecimiento demográfico y de la movilidad espacial de la población, motivaciones, políticas socio-demográficas, políticas turísticas e impactos territoriales. Configuración del espacio turístico, actores sociales, motivaciones y problemáticas socio-territoriales. Turismo y desarrollo equilibrado.

Dimensión económica. Organización territorial del turismo, población residente y beneficios económicos, redes y flujos de transporte, circulación de bienes, servicios, personas, capitales e información, la economía globalizada y de los procesos de integración regional.

Impactos del turismo en el medio ambiente. Degradación de los recursos naturales (agua, energía, suelo y paisaje). Demanda de recursos, estructura, propiedades e impacto ambiental de los materiales manufacturados y sintéticos utilizados en turismo. Contaminación debida al turismo: emisiones, cambio climático, huella ecológica y huella de carbono; ruido; residuos sólidos urbanos; aguas residuales; contaminación visual; reacciones químicas involucradas en procesos vinculados al turismo. Impactos físicos relacionados con la actividad turística: construcción y desarrollo de infraestructura, deforestación y uso intensivo del suelo, instalaciones turísticas y sendas.

El turismo como herramienta de conservación. Legislación ambiental. Turismo responsable. Áreas protegidas, turismo y conservación. Turismo y sensibilización ambiental. Riesgo vulnerabilidad; el impacto de desastres y catástrofes en el turismo. Medidas de prevención y mitigación desde el sector turismo.

Turismo y planificación

Enfoques de planificación. La planificación territorial y la planificación del turismo. Niveles de planificación. La planificación a nivel local.
Relaciones comunitarias y procesos de participación social. Introducción a las estructuras, etapas e instrumentos de planificación.
El rol del Estado, las organizaciones y la responsabilidad social en el desarrollo del turismo. Ética social y ambiental en el turismo, principios y valores, códigos y conductas de ética para la actividad turística.
La organización institucional del turismo a nivel nacional y en la Ciudad de Buenos Aires. Órganos de regulación y control. Introducción a la legislación turística. Articulación público/privada. La organización del turismo a nivel barrial y comunitario; tipos de servicio y prestadores.
Marco territorial de la CABA. Ubicación, límites, accesos, medios de transporte, accesibilidad turística (puertos, aeropuertos, terminales de buses). Planificación del turismo en la Ciudad. Instituciones y articulación. Legislación.

Bloque: Comunicación turística

Presentación
Este bloque presenta una introducción al marketing y la promoción turística, así como a los procesos de comunicación e información aplicados al turismo, al tiempo que persigue desarrollar habilidades para que los alumnos puedan elaborar información en variados formatos y lenguajes de medios.

El bloque se desarrolla en dos ejes, el primero de los cuales propone una aproximación a las herramientas de marketing y promoción turísticas. En tanto el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos de personas o individuos satisfacen sus necesidades mediante la creación e intercambio de bienes y servicios, el marketing turístico se propone como el proceso de identificar a los potenciales clientes, comprender sus necesidades y deseos, y diseñar productos para satisfacerlos. Al abordar este eje, es de esperar que los estudiantes puedan no solo identificar y comprender estos conceptos, sino también iniciarse en el diseño de acciones de marketing turístico aplicadas a escala escolar.

De la misma manera, se propone que los alumnos puedan abarcar aspectos relacionados con la promoción y distribución del producto turístico, entendido este como un proceso de intercambio entre el proveedor de servicios y el turista. Considerando que las relaciones tradicionales del mercado turístico actualmente están atravesadas por las tecnologías de la información que favorecen el intercambio inmediato entre el proveedor del servicio, los operadores y turistas, en los procesos de información y reserva, el eje propone introducir el conocimiento de algunas de las herramientas clave en este proceso.

El segundo de los ejes aborda el análisis de medios y objetos comunicacionales turísticos en distintos lenguajes y canales dirigidos a la comunicación de instituciones, emprendimientos o eventos de carácter turístico.

Persigue, asimismo, que los estudiantes apliquen técnicas de comunicación para la elaboración de material de comunicación turística, priorizando la diversidad en cuanto a objetivos, públicos y soportes.

El eje busca también introducir a los estudiantes en el estudio de la aplicación de instrumentos de comunicación, entendida esta como un espacio de interacción entre actores insertos en una determinada práctica social. Desde esta perspectiva, se propone darle a la comunicación el lugar de generador de vínculos y espacios de relación entre los actores sociales, lo que permite servir como introducción al estudio de teorías, métodos y dispositivos de comunicación que faciliten la participación social y el ejercicio de la ciudadanía, en relación con el sector turismo.

Propósitos de enseñanza

- Introducir a los estudiantes al estudio del marketing, la promoción y la comunicación, y reconocer su aplicación en el campo del turismo.
- Introducir a los alumnos en el análisis de la demanda turística para diseñar actividades de segmentación, posicionamiento y promoción.
- Promover actividades que enfaticen la relación entre la producción e interpretación de los procesos comunicacionales.
- Brindar oportunidades para el análisis de las TIC en la gestión del conocimiento y la comercialización de la actividad turística.
- Propiciar el conocimiento de lenguajes, soportes y tecnologías de la comunicación para el análisis y la producción de procesos comunicacionales aplicados al turismo.
- Ofrecer múltiples y diversas oportunidades para la elaboración de objetos comunicaciones a través de distintos medios (radio, video, gráfica, fotografía, sitios web) dirigidos a fomentar la participación comunitaria, así como la promoción de instituciones, emprendimientos o eventos de carácter turístico.

Objetivos de aprendizaje

- Identificar y comprender conceptos, enfoques y posicionamientos del campo del marketing, promoción y comunicación turística.
- Identificar mercados y analizar la demanda turística para diseñar actividades de segmentación, posicionamiento y promoción de productos turísticos.
- Analizar las TIC para la gestión del conocimiento y la comercialización de la actividad turística.
- Conocer distintos lenguajes y soportes para la producción de procesos comunicacionales aplicados al turismo.
- Elaborar objetos comunicacionales a través de distintos medios (radio, video, gráfica, fotografía, sitios web) dirigidos a fomentar la participación comunitaria, así como la promoción de instituciones, emprendimientos o eventos de carácter turístico.

Ejes y contenidos

Comunicación turística

Marketing y promoción turística
Conceptos de marketing aplicados al turismo: necesidades, deseos y demanda. Tipos de demanda turística. Productos turísticos. La intangibilidad en turismo. Mercado y tendencias.
La demanda turística: el turismo a nivel internacional, nacional y local. Demanda turística de la Ciudad de Buenos Aires. Turismo receptivo nacional e internacional, perfiles de mercado, datos estadísticos, comportamiento y hábitos de consumo. Barrios visitados por turistas.
Enfoques y estrategias de marketing turístico. Análisis del mercado y la competencia, segmentación, diferenciación del producto. Diseño del producto turístico: identidad, imagen y marca. Posicionamiento del producto turístico. Estrategia de precio, promoción y ventas.

Turismo, comunicación y participación
Proceso de comunicación, comunicación interpersonal, relaciones públicas y protocolo, comunicación intercultural, comunitaria e institucional.
Negociación, información y divulgación.
Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la actividad turística. TIC y gestión del conocimiento. Sistemas de gestión y comercialización.
Introducción a la producción en comunicación aplicada a la actividad turística: gráfica (periódicos y revistas institucionales o comunitarias),
radial (guiones, programas para una radio local o para ser subidos a Internet), audiovisual (guiones, trabajo en diversos géneros: noticiero, magazine, espectáculo deportivo, ficciones, animaciones, documentales, etcétera), fotográfica (documental, artística y/o periodística), publicitarias, multimedial y digital (desarrollo de páginas web, blogs, etcétera), textos de distintos géneros vinculados al campo del turismo (crónicas, noticias, ensayos, afiches, guiones, entrevistas, editoriales, notas de opinión, entre otros).

Bloque: Proyecto de turismo comunitario

Presentación
En este bloque se persigue que los estudiantes puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos en la orientación al servicio de necesidades concretas de la comunidad mediante el desarrollo de experiencias educativas que promuevan la solidaridad y la participación comunitaria y ciudadana en la resolución de los problemas locales vinculados al turismo. Se trata de iniciativas en las cuales los estudiantes ponen un conjunto de actividades articuladas entre sí con el propósito de crear un producto o servicio turístico, dirigido a satisfacer necesidades o resolver problemas específicos, dentro de los límites establecidos por un presupuesto, alcance y tiempo determinados.

El bloque está organizado en dos ejes estructurados de manera complementaria y sucesiva, que corresponden al relevamiento y diseño del proyecto (el primer eje), y a su ejecución concreta, seguimiento y evaluación (el segundo eje), siguiendo la metodología de proyectos.

El primero de los ejes presenta la metodología para la elaboración de proyectos socio-comunitarios, entendiendo como proyecto una actividad temporal que se asume con el objeto de crear un producto, servicio o resultado específico. En este contexto, los proyectos comprenden un conjunto de actividades articuladas entre sí que se proponen con el fin de producir determinados bienes, servicios o resultados, dirigidos a satisfacer necesidades o resolver problemas, dentro de los límites de un presupuesto y de un período de tiempo dados. Bajo este concepto, la etapa de diseño de proyecto persigue que los estudiantes puedan describir las razones por las que se necesita realizar el proyecto, sus finalidades, qué se espera obtener del proyecto como resultado, quiénes son los beneficiarios, cuáles son las actividades necesarias, los recursos y los responsables. Forma parte también de esta etapa la definición del cronograma de ejecución.

El segundo de los ejes abarca la implementación del proyecto en sí mismo, es decir, la puesta en práctica del diseño del proyecto, su seguimiento, ajustes y monitoreo, mediante el establecimiento de metas e indicadores.

Con el objeto de que el proyecto responda a necesidades reales de la comunidad y active estrategias acordes, se propone que las instituciones educativas establezcan vínculos con organizaciones del sector turístico, tanto del ámbito público como privado o de la sociedad civil, que le permitan articular su diseño y ejecución.

Propósitos de enseñanza

- Introducir a los estudiantes a la metodología de proyectos y reconocer las problemáticas que constituyen su campo de estudio.
- Promover actividades que faciliten la identificación y priorización de problemáticas en el entorno escolar y/o comunitario vinculadas al turismo.
-Propiciar el conocimiento de conceptos y estrategias para la planificación de las distintas fases, etapas y componentes de un proyecto en turismo comunitario dirigido a resolver las problemáticas identificadas.
- Facilitar la articulación del proyecto con personas individuales y/o grupos organizados del sector turismo y de la sociedad civil para la implementación del proyecto.
- Ofrecer múltiples y diversas oportunidades para la ejecución monitoreo y evaluación del proyecto.

Objetivos de aprendizaje

- Reconocer los conceptos y estrategias de la metodología de proyectos e identificar las problemáticas que constituyen su campo de estudio.

- Identificar y priorizar problemáticas en el entorno escolar y/o comunitario vinculadas al turismo.
- Elaborar las distintas fases, etapas y componentes de un proyecto en turismo comunitario dirigido a resolver las problemáticas identificadas.
- Participar en la articulación del proyecto con personas individuales y/o grupos organizados del sector turismo y de la sociedad civil y en la implementación del proyecto.
- Diseñar indicadores, metodologías e instrumentos de medición para el seguimiento y evaluación del proyecto.

Ejes y contenidos

Proyecto de turismo comunitario

Diseño del proyecto
Introducción a la metodología de proyectos.
Relevamiento y análisis de situación, necesidades y motivaciones de la comunidad vinculadas al turismo; potencial turístico del entorno cercano.
Selección y definición del problema/necesidad, delimitación del alcance. Fundamentación y finalidad. Determinación de objetivos.
Beneficiarios directos e indirectos. Definición de productos, actividades e insumos. Responsables y estructura administrativa. Determinación de recursos humanos, físicos y económico-financieros. Modalidades de operación, cronograma y pre-requisitos.

Implementación del proyecto
Articulación con personas individuales o grupos organizados del sector para la ejecución del proyecto.
Implementación del proyecto.
Seguimiento y ajustes: indicadores e instrumentos de medición (observación, pruebas, entrevistas, etcétera).
Evaluación de resultados.

Formas de conocimiento y técnicas de estudio

La educación secundaria requiere la apropiación, por parte de los estudiantes, de distintas formas de conocimiento y técnicas de estudio. Algunas de ellas son compartidas por diversas asignaturas, como por ejemplo el análisis de texto, la elaboración de resúmenes y síntesis, la lectura de gráficos. Sin embargo, hay modos de conocer que adquieren especificidad en el marco de las diferentes orientaciones. En la Orientación en Turismo cobran particular relevancia:
- Búsqueda y organización de información de diversas fuentes: libros, informes técnicos, páginas web, artículos académicos, revistas, periódicos, medios digitales, soportes de video, audio, películas, etcétera.

- Elaboración, lectura y uso de líneas del tiempo que permitan comprender la evolución del turismo y contrastarla con acontecimientos históricos relevantes a nivel local, nacional e internacional.
- Representar las características de los diversos tipos de sociedades a lo largo del tiempo y su relación con el turismo, mediante distintas producciones relacionadas con el campo del diseño, las artes visuales, el teatro, la música, los medios digitales, entre otros.
- Interpretar estadísticas, gráficos, cuadros e indicadores que manifiesten la evolución del turismo.
- Construir indicadores y estadísticas propias del turismo aplicables a nivel escolar.
- Realizar encuestas y entrevistas a actores sociales relevantes que permitan analizar la evolución del turismo a lo largo del tiempo.
- Observación, exploración y experimentación; uso y/o desarrollo de simulaciones y modelizaciones en soporte físico y digital para comprender los efectos del turismo en el medio ambiente.
- Recolección, registro y procesamiento de datos; análisis y discusión de resultados; elaboración y comunicación de conclusiones y/o la generación de hipótesis que involucren situaciones de trabajo colaborativo en el estudio de la situación actual de determinados aspectos de la actividad turística, así como comprender los impactos del turismo.
- Relevamiento y análisis de los distintos componentes (oferta, demanda, atractivos) del sistema turístico, en un contexto determinado.
- Práctica simulada y/o real de los procesos y procedimientos característicos de un servicio turístico (alojamiento, gastronomía, guía turístico).
- Visitas de campo, entrevistas con agentes y organizaciones de turismo vinculadas a un servicio turístico (alojamiento, gastronomía, guía de turismo).
- Búsqueda, selección y uso crítico de diversas fuentes de información cuantitativa y cualitativa (escritas, orales, etnográficas, iconográficas, estadísticas, cartográficas, multimediales, museográficas, entre otras).
- Estudios de caso para identificar las dimensiones política, demográfica y económica de la configuración del territorio turístico y el ordenamiento territorial.
- Búsqueda, selección y uso crítico de geoinformación (gráfica e imágenes), cartografía e imágenes en distintas escalas, y sistemas de georreferenciación, para la visualización, consulta y análisis espacial de datos.
- Aplicación de información geográfica para la formulación de problemas e hipótesis, y argumentaciones orales y escritas.
- Visitas y entrevistas con agentes de planificación turística en distintas escalas y organizaciones (público/privado, municipal/comunitario).
- Búsqueda, lectura y evaluación de discursos de los medios y otras producciones comunicacionales.
- Creación de espacios de participación, debate, reflexión y crítica propositiva frente a problemáticas sociales y comunitarias relacionadas con el turismo.
- Producción gráfica, radial, audiovisual, fotográfica, publicitaria, multimedial, digital, y de textos de distintos géneros vinculados al campo del turismo.

- Uso responsable y creativo de las TIC considerando los límites legales, éticos y culturales de compartir información, oportunidades y riesgos potenciales (a niveles sociales y técnicos).
- Análisis de casos de comunicación turística en distintos niveles, tipos de organizaciones (sector público, privado y la sociedad civil), escalas y alcances.
- Producción de material dirigido a la comunicación turística para proyectos específicos.
- Conformación de grupos de trabajo colaborativo para la identificación y evaluación de problemáticas a nivel escolar/comunitario vinculadas al turismo en el entorno cercano.

Orientaciones generales para la evaluación

Diseñar una estrategia de evaluación implica tomar un conjunto de decisiones, referidas a qué información se precisa para este fin, cómo obtenerla, con qué criterios valorarla, cómo medir los resultados obtenidos y cómo utilizarlos para mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

El diseño de un programa de evaluación deberá contemplar las siguientes características:
- Incluir varias instancias de evaluación por alumno por trimestre y/o cuatrimestre en momentos claves de la secuencia previamente planificados.
- Atender a la evaluación de los distintos tipos de aprendizaje propios del área de saber (conocimientos, procedimientos, habilidades, actitudes, etcétera).
- Tener en cuenta el proceso de aprendizaje de los alumnos, conociendo sus puntos de partida y compartiendo información con docentes de otras unidades curriculares y otros años.
- Promover la utilización de diversas propuestas de evaluación (presentaciones con recursos visuales, debates temáticos, elaboración de mapas conceptuales, coloquios, portfolios, análisis de casos, matrices de valoración, entre otros).
- Considerar instancias de retroalimentación, devoluciones de las valoraciones hechas por el docente, posibilidades de consulta, la realización junto con los alumnos de listas de cotejo sobre lo que se evalúa, en las que se explicitan los objetivos esperados y de rúbricas o escalas de valoraciones, en las que queden claros los grados de desarrollo de un conocimiento o práctica esperados.
- Contemplar los distintos propósitos de la evaluación, incluyendo instancias diagnósticas, formativas y sumativas.
- Se recomienda la utilización de estrategias de evaluación centradas en el proceso. Interesa destacar que en el Ciclo Orientado de la NES deberán brindarse a los estudiantes oportunidades crecientes para fortalecer capacidades de autoevaluación y de evaluación entre pares.

En la Orientación en Turismo, los estudiantes serán evaluados en las distintas unidades curriculares; cada unidad curricular recupera los objetivos del bloque o de los bloques que correspondan. Los objetivos son el instrumento fundamental para orientar la evaluación.

Con el propósito de proveer información para revisar y reorientar la enseñanza, promover la autorregulación y el aprendizaje autónomo de los jóvenes y recoger información sobre sus progresos, se plantea la necesidad de:
- Inscribir la evaluación en las situaciones de enseñanza y de aprendizaje. Cuanto más gradual y coherente sea el paso de la actividad diaria en el aula a la evaluación, más se favorecerá en los estudiantes otra relación con los saberes de la orientación.
- Planificar actividades preparatorias en las que se expliciten los parámetros y criterios que serán utilizados en la evaluación de las producciones de los alumnos.

Alternativas de estructura curricular

Estas sugerencias de estructura curricular para la presente Orientación brindan a las escuelas dos alternativas que definen unidades curriculares por bloques y ejes.

Dichas estructuras serán desarrolladas en el Proyecto Curricular Institucional (PCI) de cada escuela de acuerdo con los componentes que los definen y que fueron oportunamente trabajados.

En función de los bloques y ejes de contenidos establecidos, se presentan a continuación dos alternativas posibles:

"Alternativa A"
Año - Espacio Curricular - Horas cátedra
3º Introducción al turismo (4 h)

4º Servicios turísticos (3 h)
Turismo y territorio (3 h)
Turismo y comunicación (3 h)

5º Seminario sobre turismo y sociedad (3 h)
Segunda lengua adicional (2 h)
Servicios turísticos (3 h)
Proyecto de turismo comunitario (4 h)
Historia (orientada) (2 h)
Tecnologías de la información (orientada) (2 h)"

“Alternativa B”

Año - Espacio Curricular - Horas cátedra
3º Turismo y sociedad (4 h)

4º Servicios turísticos I (3 h)
Servicios turísticos II (3 h)
Turismo y territorio (3 h)

5º Segunda lengua adicional (2 h)
Servicios turísticos III (4 h)
Comunicación turística (2 h)
Proyecto de turismo comunitario (4 h)
Historia (orientada) (2 h)
Tecnologías de la información (orientada) (2 h)"

Habilidades, capacidades y competencias

Aptitudes:
Comunicación. Pensamiento crítico, iniciativa y creatividad. Análisis y comprensión de la información. Resolución de problemas y conflictos. Interacción social, trabajo colaborativo. Ciudadanía responsable. Valoración del arte. Cuidado de sí mismo, aprendizaje autónomo y desarrollo personal.

Logros de aprendizaje (capacidades y competencias)

Producción, interpretación y comunicación de la información
- Búsqueda, selección y organización de información de diversas fuentes: libros, informes técnicos, páginas web, artículos académicos, revistas, periódicos, medios digitales, soportes de video, audio, películas, etcétera (escritas, orales, etnográficas, iconográficas, estadísticas, cartográficas, multimediales, museográficas, entre otras).
- Búsqueda, selección y uso crítico de geoinforamción (gráfica e imágenes), cartografía e imágenes en distintas escalas, y sistemas de georeferenciación, para la visualización, consulta y análisis espacial de datos.
- Búsqueda, lectura y evaluación de discursos de los medios y otras producciones comunicacionales.
- Relevamiento y análisis de los distintos componentes (oferta, demanda, atractivos) del sistema turístico en un contexto determinado.

Aplicación de principios
-Elaboración, lectura y uso de líneas del tiempo que permitan comprender la evolución del turismo y contrastarla con acontecimientos históricos relevantes a nivel local, nacional e internacional.

ANEXO - RESOLUCIÓN N° 1189-MEGC/15 (continuación)

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2014, Año de las letras argentinas"

- Interpretar estadísticas, gráficos, cuadros e indicadores que manifiesten la evolución del turismo.
- Práctica simulada y/o real de los procesos y procedimientos característicos de un servicio turístico (alojamiento, gastronomía, guía turístico).
- Estudios de caso para identificar las dimensiones política, demográfica y económica de la configuración del territorio turístico, y el ordenamiento territorial.
- Aplicación de información geográfica para la formulación de problemas e hipótesis, y argumentaciones orales y escritas.
☐ Análisis de casos de comunicación turística en distintos niveles, tipos de organizaciones (sector público, privado y la sociedad civil) escalas y alcances.

Creación e invención

- Representar las características de los diversos tipos de sociedades a lo largo del tiempo y su relación con el turismo mediante distintas producciones vinculadas con el campo del diseño, artes visuales, teatro, música, medios digitales, entre otros.
- Construir indicadores y estadísticas propias del turismo aplicables a nivel escolar.
- Realizar encuestas y entrevistas a actores sociales relevantes que permitan analizar la evolución del turismo a lo largo del tiempo.
- Observación, exploración y experimentación; uso y/o desarrollo de simulaciones y modelizaciones en soporte físico y digital para comprender los efectos del turismo en el medio ambiente.
- Visitas de campo, entrevistas con agentes y organizaciones de turismo vinculadas a un servicio turístico (alojamiento, gastronomía, guía turístico).
- Visitas y entrevistas con agentes de planificación turística en distintas escalas y organizaciones (público/privado, municipal/comunitario).
- Producción gráfica, radial, audiovisual, fotográfica, publicitaria, multimedial, digital, y de textos de distintos géneros vinculados al campo del turismo.
- Producción de material dirigido a la comunicación turística para proyectos específicos.
- Producción de alternativas de solución en distintos medios expresivos.

Habilidades interpersonales

- Creación de espacios de participación, debate, reflexión y crítica propositiva frente a problemáticas sociales y comunitarias vinculadas con el turismo.
- Uso responsable y creativo de las TIC, considerando los límites legales, éticos y culturales de compartir información, oportunidades y riesgos potenciales (a niveles sociales y técnicos).
- Conformación de grupos de trabajo colaborativo para la identificación y evaluación de problemáticas a nivel escolar/comunitario vinculadas al turismo en el entorno cercano.
- Debates reflexivos, y propositivos, en la búsquedacreativa de soluciones a las problemáticas identificadas.
- Procesos de consulta con expertos, especialistas, profesionales, agentes del turismo y desarrollo del proyecto.

FIN DEL ANEXO