



**GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**  
"2016. Año del Bicentenario de la Declaración de Independencia de la República Argentina."

---

**ANEXO I –**

**CICLO DE CAPACITACIÓN**  
**“GESTIÓN DE EMPRESAS DE MODA 2016”**  
**PROGRAMACIÓN**

La Oficina de Moda de la Dirección General de Industrias Creativas dependiente del Ministerio de Modernización, Innovación y Tecnología de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires ofrece un ciclo de capacitación gratuita en Gestión de Empresas de diseño y moda durante el 2016. El objetivo es guiar a empresas en temas empresariales sobre cómo gestionar, posicionar y comunicar su negocio.

Está dirigido a PYMES, responsables mandos medios de empresas, emprendimientos, diseñadores, marcas de indumentaria y estudiantes de diseño que busquen una formación específica en gestión de empresas de moda.

El Ciclo de capacitación tendrá lugar en las instalaciones del Centro Metropolitano de Diseño, Algarrobo 1041 – Barracas, en el Auditorio de dicho establecimiento, durante los meses de mayo a octubre de 2016 en el horario de 9.30 a 18 hs. Los cupos de inscripción son limitados debido a la capacidad de la sala. (200 personas).

El ciclo de capacitación en Gestión de Empresas de Moda consta de SEIS (6) módulos mensuales con una duración de entre CUATRO (4) y CINCO (5) encuentros. Cada módulo aborda un eje fundamental del negocio y puede tomarse en forma independiente del resto.

Se entregará certificado de asistencia al finalizar cada módulo y quienes realicen la totalidad de los módulos recibirán una certificación correspondiente a la finalización del ciclo.

Lugar de realización: Centro Metropolitano de Diseño, Algarrobo 1041, Barracas.

**CRONOGRAMA 2016**

**MAYO**

**MÓDULO I: ANÁLISIS CONTEXTUAL PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS DE MODA (CIMODE)**

Jueves 12 de Mayo de 2016 de 9.30 a 18 hs.

Inscripción en [www.cmd.gob.ar](http://www.cmd.gob.ar)

Objetivo: Promover el diseño contextual considerando al momento de la concepción del producto y colección el entorno social, industrial y económico para maximizar el potencial de inserción de la propuesta en el mercado a través de la correcta gestión de viabilidad productiva y comercial.

**ANEXO - DISPOSICIÓN N° 347/DGINC/16 (continuación)****JUNIO****MÓDULO II: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO ESTRATÉGICO Y A LA GESTIÓN DE EMPRESAS DE MODA.**

Martes 14 de Junio de 2016 de 9.30 a 18 hs.

Inscripción: Mayo en [www.cmd.gob.ar](http://www.cmd.gob.ar)

Objetivo: Exponer la incidencia de los procesos de diseño en la industria y el rol del diseño en la economía y sociedad. Aportar fundamentos elementales de gestión, administración y planeamiento aplicados al sector moda.

**JULIO****MÓDULO III: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN.**

Martes 12 de Julio de 2016. De 9.30 a 18 hs.

Inscripción: Junio en [www.cmd.gob.ar](http://www.cmd.gob.ar)

Objetivo: Capacitar en la gestión técnica de tiempos, costos y articulación de procesos productivos para lograr la optimización del calendario de producción anual. Desarrollar estrategias de abastecimiento y producción que permitan aumentar la competitividad en el mercado minorista y mayorista.

**AGOSTO****MÓDULO IV: CANALES COMERCIALES.**

Miércoles 10 de Agosto de 2016. De 9.30 a 18 hs.

Inscripción: Julio en [www.cmd.gob.ar](http://www.cmd.gob.ar)

Objetivo: Exponer los diversos tipos de canales comerciales, sus ventajas y desventajas y las estrategias específicas para el abordaje de cada uno. Abordar canales directos e indirectos, mayoristas, contratos de franquicias entre otros

**SEPTIEMBRE****MÓDULO V: COMUNICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE MARCAS DE MODA.**

Martes 13 de Septiembre de 2016. De 9.30 a 18 hs.

Inscripción: Agosto en [www.cmd.gob.ar](http://www.cmd.gob.ar)

Objetivo: Desarrollar los componentes estratégicos del plan de comunicación desde el proceso de segmentación, la construcción del mensaje y las herramientas para la llegada del mismo al target establecido.

**OCTUBRE****MÓDULO VI: COMERCIO EXTERIOR**

Martes 11 de Octubre de 2016. De 9.30 a 18 hs.

Inscripción: Septiembre en [www.cmd.gob.ar](http://www.cmd.gob.ar)

Objetivo: Analizar el paso a paso del proceso exportador, analizando las distintas etapas que se deberán atravesar, así como también los aspectos a considerar al momento de vender al exterior.

**OTRAS CAPACITACIONES:**

Asimismo en el marco del Ciclo de Capacitación en Gestión de Empresas de Moda se desarrollarán diversos seminarios, talleres y charlas especializadas con temáticas y fechas a definir.

**FIN DEL ANEXO**